



## I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



# 2° SEMESTRE 2006

### LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA<sup>1</sup>

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2006) oltre 72.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 33,65%. Le punte più rilevanti sono a Bologna (42,76), Ravenna (40,22), Forlì (40,16) e Ferrara (37,87).

Gli associati non artigiani sono 22.565, le imprese commerciali sono 5.663, le piccole imprese sono 5452, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 8096.

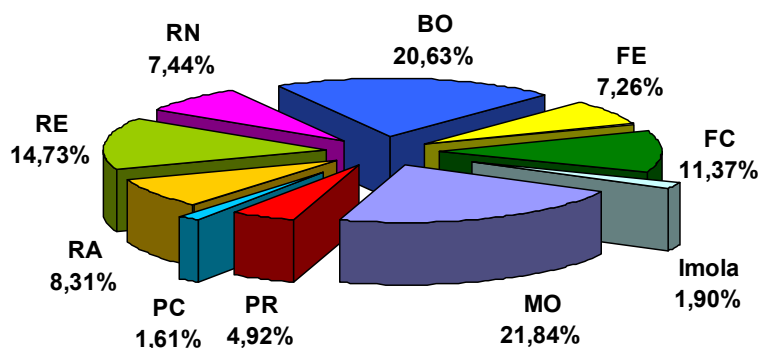
Il confronto con pari data 2005 evidenzia che le imprese commerciali incrementano del 15,43%, le piccole imprese aumentano del 4,58% e le imprese collocate nel segmento "altro" aumentano del 13,69%. Le imprese già cessate alla data rappresentano l'8,19%.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare straniero, ormai corrispondente al 9,06% del totale.

### CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA<sup>2</sup>

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 35.914, di cui il 75,69% maschi e il 22,31% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

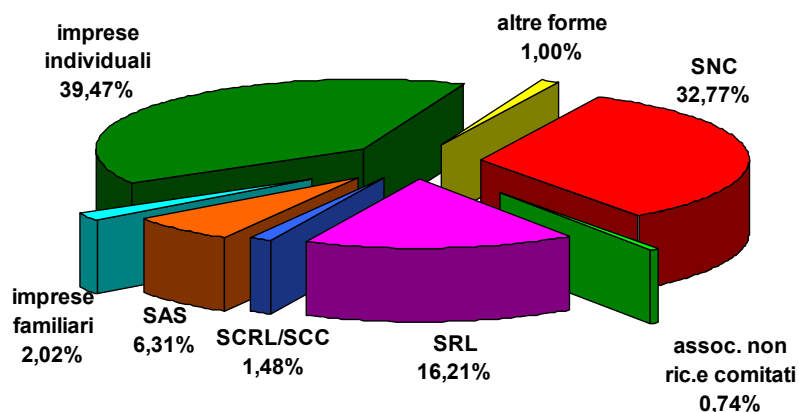


<sup>1</sup> Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati 31 dicembre 2006

<sup>2</sup> Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati 31 dicembre 2006

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,46%), ma un significativo 15,41% ha un'età inferiore a 29 anni.

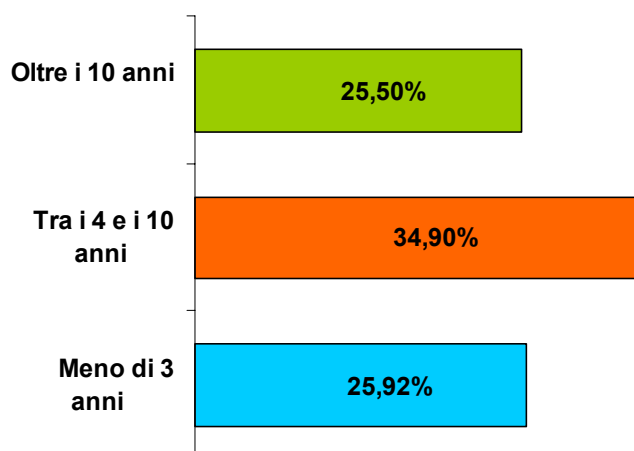
Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un incremento di imprese individuali (39,47%) e di SNC (32,77%):



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,06%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,48%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,88%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,23%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,86%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,74%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese abbia meno di 10 anni di vita (60,82%) e sia nel 67,42% dei casi un'impresa artigiana.



Si nota infine un 9,82% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

## **CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione**

Analizzando il trend dell'ultimo anno si nota che a fine 2006 rispetto al 31/12/2005 le province che hanno visto maggiormente incrementare la percentuale di giovani imprenditori associati sono state Forlì Cesena (+1,87%), Reggio Emilia (+2,54%) e Rimini (+4,09%) e in linea con questo dato si osserva che le due province ove si registra la maggior percentuale di giovani imprenditori rispetto alla platea di associati CNA sono Rimini (39,8%) e Forlì Cesena (38,02%), quest'ultima ha visto addirittura aumentare la percentuale dei giovani rispetto ai senior associati del 2,5% rispetto all'anno precedente. Emerge che la fascia di età in aumento è quella compresa fra i 30 ed i 39 anni e che sono aumentate fra i giovani le imprese con meno di 3 anni di vita, ad evidenziare come l'età a cui si inizia a fare impresa stia aumentando.

Sono cresciute di un punto percentuale le SRL a testimonianza di aziende tendenzialmente sempre più strutturate e da sottolineare è l'incremento del 12,5% di giovani imprenditori associati nati all'estero rispetto al 31/12/2005, dato responsabile della crescita di associati a Rimini (provincia ove si registra la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori nati all'estero con il 13,74%) , Forlì Cesena e Reggio Emilia.



**I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE**

**CNA DELL'EMILIA ROMAGNA**



**2° SEMESTRE 2006**

**ANALISI PER PROVINCIA**

## BOLOGNA

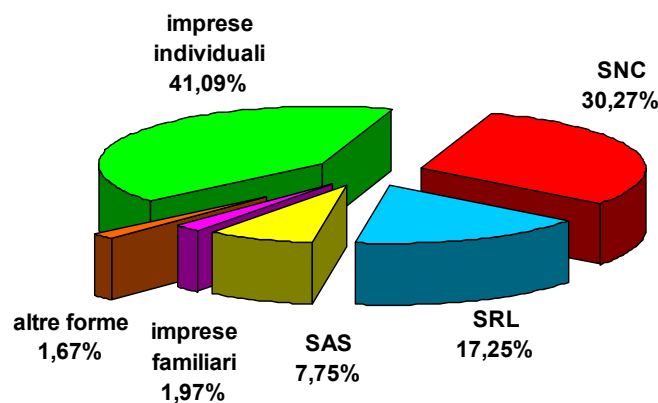
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a fine 2006 nella provincia di Bologna sono risultati essere 7.410 e **rappresentano il 34,03% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 66,86% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,33% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 43,06% dei casi di titolari, nel 36,84% di soci e nel 20,09% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,64%) e un significativo 13,75% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 41,09% di imprese individuali a cui si affiancano però un 30,27% di SNC e un 17,25% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

COSTRUZIONI	25,99%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,11%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	10,58%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,60%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,12%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	8,04%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 61,39% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 25,18% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna il 9,31% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

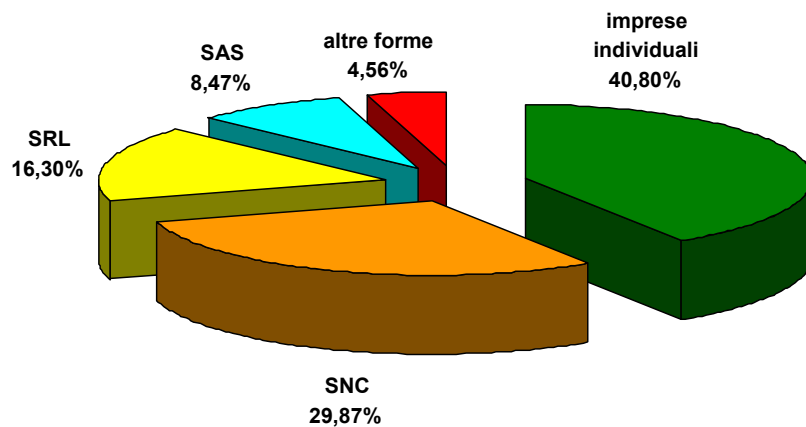
## FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.608, di questi il 69,71% è artigiano e il 26,76% sono giovani imprenditrici.

**I giovani imprenditori rappresentano il 34,35% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 43,29% risulta essere titolare d'impresa, il 36,31% socio e il 20,40% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,96%) accompagnata da un significativo 14,23% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,80% gestisce un'impresa individuale, il 29,87% una SNC e il 16,30% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	27,95%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,73%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,16%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 67,33% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

Si segnala anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (7,44%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

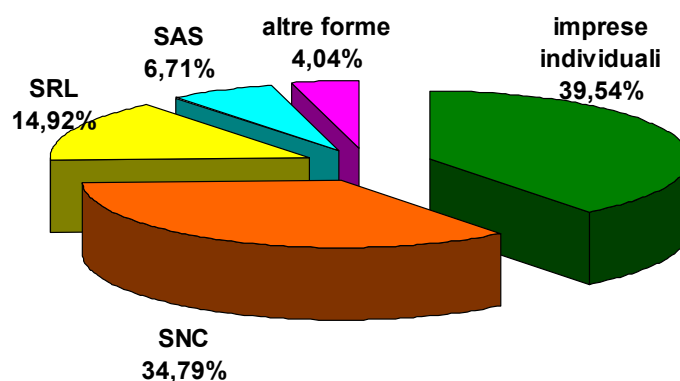
## FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 4.082, di questi il 73,98% è artigiano e il 22,34% è rappresentato da giovani imprenditrici.

**I giovani imprenditori rappresentano il 38,02% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 40,89% risulta essere titolare d'impresa, il 41,03% socio e il 18,08% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 74,94% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 17,03% di imprenditori under 29, dato che pone Forlì-Cesena una delle province con gli imprenditori mediamente più giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 39,54% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 34,79% in SNC e il 14,92% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, dei trasporti e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	30,87%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	9,95%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,51%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,55%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 63,18% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Si registra una percentuale dell'9,58% di giovani imprenditori nati all'estero.

## IMOLA

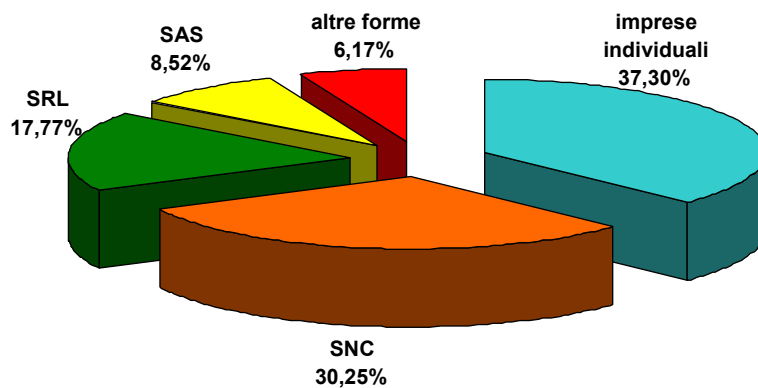
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 681, di questi il 59,18% è artigiano e il 24,38% risulta essere una giovane imprenditrice.

**I giovani imprenditori rappresentano il 32,66% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 40,23% risulta essere titolare d'impresa, il 37,74% socio e il 22,03% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 77,83% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 9,25% di imprenditori quarantenni (dato più alto in regione) che, in assenza di un incremento della fascia di età under 29, potrebbe causare una consistente diminuzione dei giovani imprenditori associati nel circondario imolese.

fino a 29 anni	12,92%
da 30 a 39 anni	77,83%
40 anni	9,25%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,30% di imprese individuali, un 30,25% di SNC e un 17,77% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (16,45%), nei trasporti (10,43%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (7,20%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 52,42% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (6,31%).

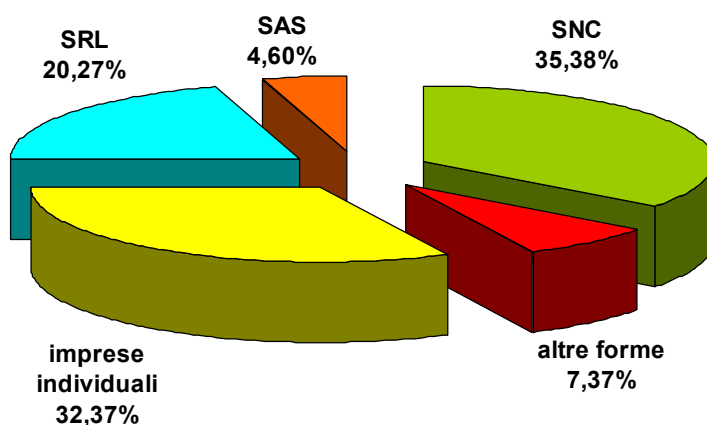
## MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.843; di cui il 55,21% risulta essere artigiano e il 28,15% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

**I giovani imprenditori rappresentano il 35,39% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 44,21% risulta essere socio di impresa, il 34,46% titolare e il 21,33% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 76,77% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 15,01% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 35,38% dei casi si tratta di SNC e nel 32,37% di imprese individuali.



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (21,99%), nelle attività commerciali (11,11%) e nelle attività immobiliari e noleggio (7,89).

COSTRUZIONI	21,99%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,11%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,89%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,91%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,91%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 23,35% ha meno di 3 anni di vita, il 30,09% ha fra i 4 e i 10 anni e il 23,28% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 8,86% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

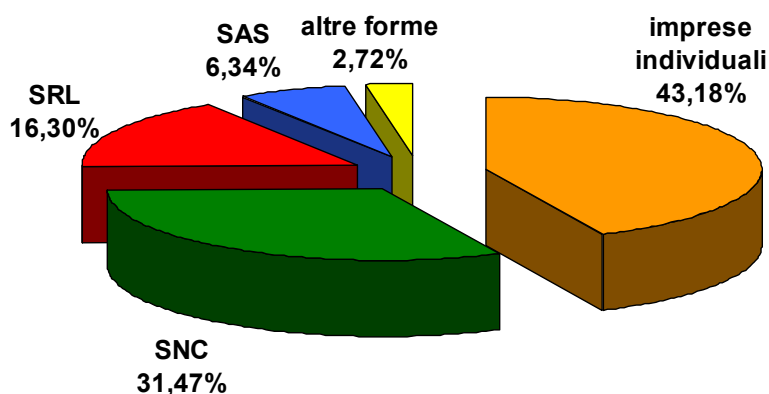
## PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.767, di cui il 74,53% risulta essere artigiano e il 24,96% giovani imprenditrici.

**I giovani imprenditori rappresentano il 31,54% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 44,99% risulta essere titolare d'impresa, il 38,99% socio e il 16,02% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,91%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un significativo 15,17% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 43,18% di imprese individuali, il 31,47% di SNC e un 16,30% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (28,64%), nelle attività commerciali (11,60%), nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,45%) e nei servizi pubblici sociali e personali (8,49%).

COSTRUZIONI	28,64%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,60%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	9,45%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,49%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	7,87%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,56%

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 32,71% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

La percentuale di giovani imprenditori nati all'estero è pari al 9%.

## PIACENZA

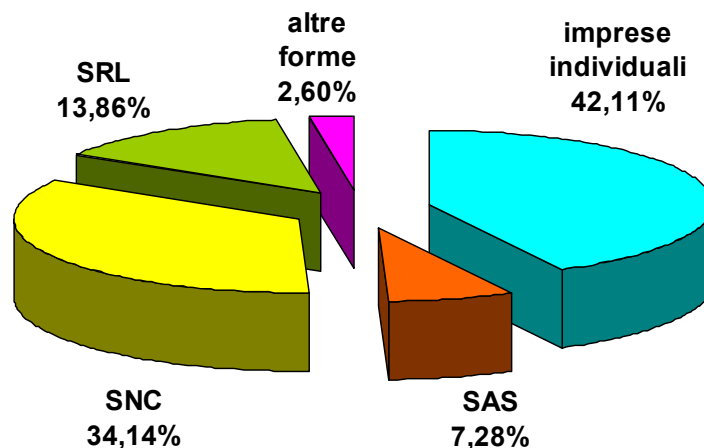
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 577, di cui il 75,04% risulta essere artigiano e nel 22,70% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

**I giovani imprenditori rappresentano il 33,12% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 42,98% risulta essere titolare d'impresa, il 35,70% socio e il 21,32% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 6,59% di soggetti con 40 anni di età, dato che unito alla più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 elegge Piacenza come provincia con gli imprenditori meno giovani.

fino a 29 anni	11,96%
da 30 a 39 anni	81,46%
40 anni	6,59%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,11% opera come impresa individuale, il 34,14% è costituito in SNC e il 13,86% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,42%), i trasporti (12,48%), i servizi pubblici, sociali e personali (11,96%) e le attività commerciali (9,71%).

COSTRUZIONI	28,42%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	12,48%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	11,96%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,71%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,07%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (29,29%) e comunque con più di 4 anni di vita (71,06%).

Il 7,28% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

## RAVENNA

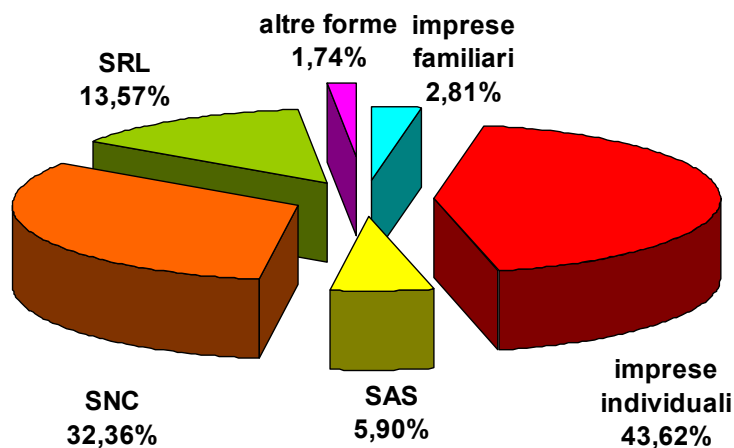
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.985, di cui il 76,75% artigiano e il 21,47% imprenditrice.

**I giovani imprenditori rappresentano il 36,56% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 46,43% risulta essere titolare d'impresa, il 36,31% socio e il 17,25% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (77,69%).

fino a 29 anni	15,11%
da 30 a 39 anni	77,69%
40 anni	7,20%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha la più alta percentuale di imprese individuali, ben il 43,62% del totale, affiancata da un significativo 32,36% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (34,34%), nelle attività commerciali (8,61%) nei servizi pubblici sociali e personali (8,58%), e nei trasporti (7,81%).

COSTRUZIONI	34,34%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	8,61%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,58%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	7,81%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,49%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 63,65% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 10,79% di giovani imprenditori nati all'estero.

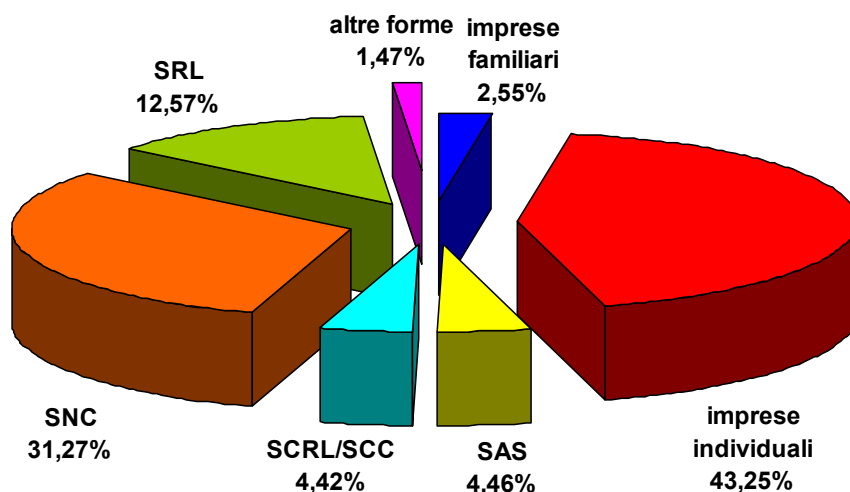
## REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 5.290, di cui 71,57% è artigiano e il 22,21% è una giovane imprenditrice.

**I giovani imprenditori rappresentano il 35,92% del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 45,82% risulta essere il titolare d'impresa, il 37,41% socio e il 16,77% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73,69%), ma esiste un significativo 18,34% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,25% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 31,27% è costituito in SNC e l'12,57% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (percentuale più alta in regione), le attività commerciali, i servizi pubblici sociali e personali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	34,69%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,38%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,13%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,07%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,50%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (62,93%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, un 11,80% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

## RIMINI

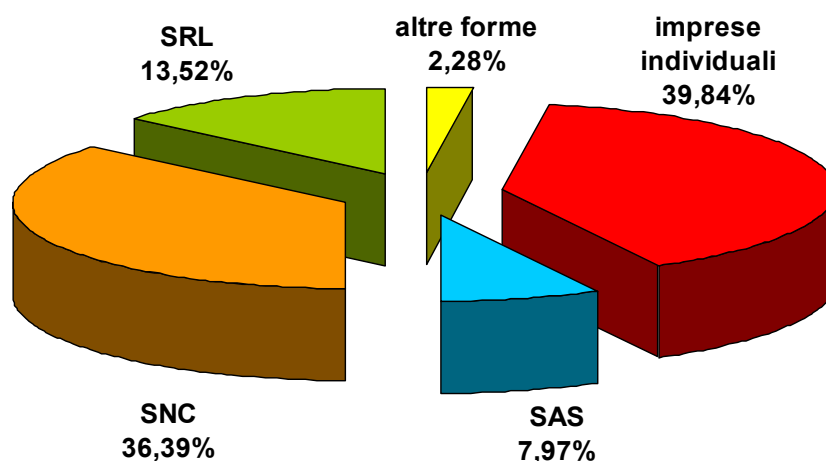
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.671, di cui 69,67% è artigiano e il 20,78% è una giovane imprenditrice.

**I giovani imprenditori rappresentano il 39,80% (percentuale più alta in regione) del totale corrispettivo degli imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.** Il 40,66% risulta essere titolare d'impresa, il 40,51% socio e il 18,83% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (76,56%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 16,02% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

fino a 29 anni	16,02%
da 30 a 39 anni	76,56%
40 anni	7,41%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (36,39%), il 39,84% opera in impresa individuale e l'13,52% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (29,80%), delle attività commerciali (9,77%) e dei trasporti (7,41%).

COSTRUZIONI	29,80%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,77%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	7,41%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,36%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	5,95%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (68,96%).

E' da sottolineare, infine, la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (13,74%)