



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2006

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2006) oltre 62.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 31,19%. Le punte più rilevanti sono a Forlì (38,64), Ferrara (37,89) Ravenna (38,48), e Bologna (37,21).

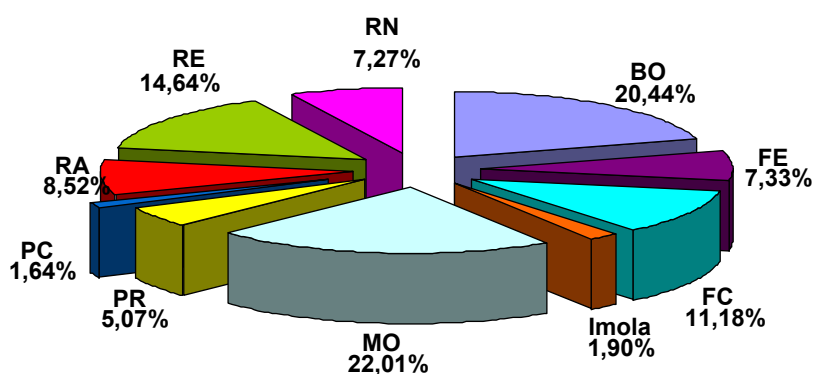
Gli associati non artigiani sono 16.460, le imprese commerciali sono 4.504, le piccole imprese sono 4.755, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 6.258.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 7,63% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono 36.864 di cui il 75,81% uomini e il 24,19% donne. I giovani imprenditori rappresentano il 34,23% degli associati alla CNA Emilia Romagna.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

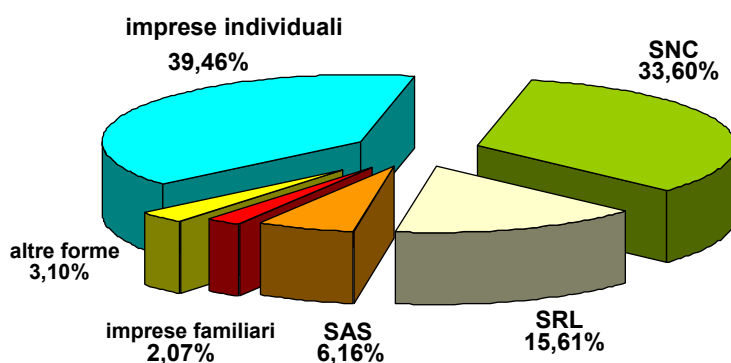


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati giugno 2006

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati giugno 2006

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (73,67%), ma un significativo 17,83% ha un'età inferiore a 29 anni.

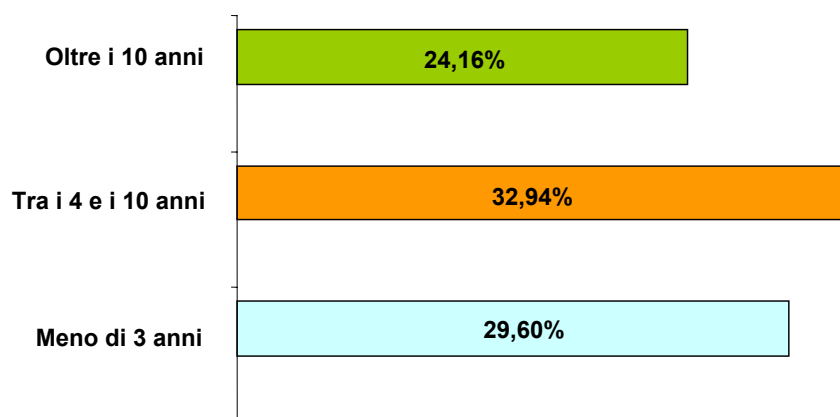
Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito una percentuale significativa di SRL (15,20%) e SNC (34,4%):



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	27,93%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,62%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,73%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,97%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,88%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,87%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,54%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la stragrande maggioranza delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 68,27% dei casi un'impresa artigiana.



Si nota infine un 9,51% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Analizzando il trend dell'ultimo anno si nota che pur in un contesto di congiuntura economica difficile sia per il mondo delle imprese che per quello delle associazioni, i giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna sono aumentati in particolar modo in alcune province (+0,17% a FC, +0,20%RE, +2,41%PR, +4,44% RN). Si nota in percentuale un aumento (+1,88%) degli imprenditori quarantenni non compensato da un aumento degli imprenditori under 29, che lascia presupporre in parte anche a causa di un calo demografico una futura diminuzione dei giovani imprenditori.

E' da evidenziare un piccolo aumento percentuale delle imprese con meno di 3 anni di vita, dato che se incrociato con quanto detto finora, ci testimonia come le giovani imprese non siano necessariamente fatte da giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota, rispetto al 30/6/2005 un incremento dell'1,47% nelle SRL e dell'1,92% nelle SPA a conferma di un graduale aumento della strutturazione delle nostre imprese. (Di riscontro emerge una diminuzione di imprese familiari e individuali, rispettivamente dell'8,03% e dell'1,96%).

Significativa è l'analisi dei giovani imprenditori nati all'estero, dove si evidenzia un incremento del 12,91% rispetto all'anno precedente.



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2006

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

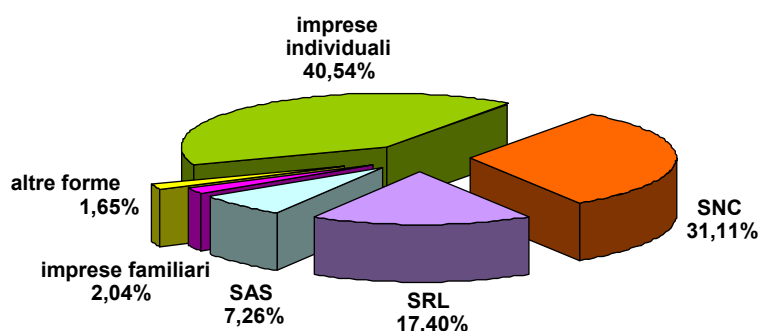
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a fine giugno 2006 nella provincia di Bologna sono risultati essere 7.535 e **rappresentano il 32,90% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 67,86% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,39% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,59% dei casi di titolari, nel 37,45% di soci e nel 19,96% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,53%) e un significativo 15,86% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 40,54% di imprese individuali a cui si affiancano però un 31,11% di SNC e un 17,40% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca (categoria nella quale rientrano molte attività "Atipiche"), la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

COSTRUZIONI	25,83%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,16%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	11,11%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,65%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,39%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 62,20% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 27,87% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna l'8,37% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

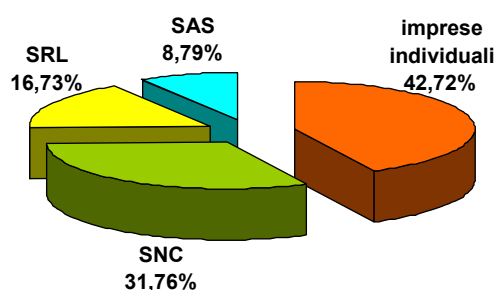
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.702, di questi il 71,47% è artigiano e il 26,94% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,80% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,23% risulta essere titolare d'impresa, il 36,57% socio e il 20,21% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,02%) accompagnata da un significativo 17,14% di imprenditori under 29.

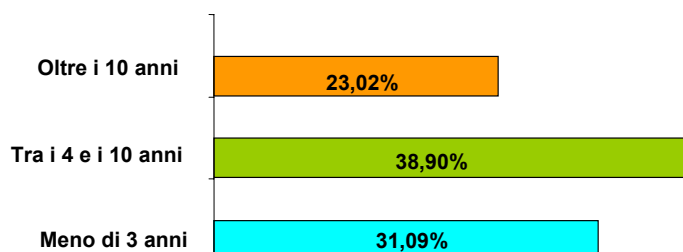
Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,82% gestisce un'impresa individuale, il 30,35% una SNC e il 15,99% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,20%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,92%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,96%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 69,99% delle imprese (percentuale oltre la media regionale) abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.



In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (7,62%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

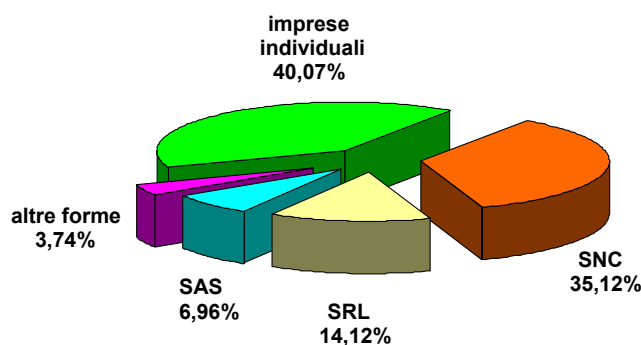
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 4.123, di questi il 75,38% è artigiano e il 22,29% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 35,52% del totale iscritti a CNA in questa provincia (percentuale superiore alla media). Il 41,40% risulta essere titolare d'impresa, il 40,75% socio e il 17,85% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 72,93% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 19,23% di imprenditori under 29 (dato fra i più alti in regione), dato che pone Forlì-Cesena come una provincia con gli imprenditori mediamente giovani.

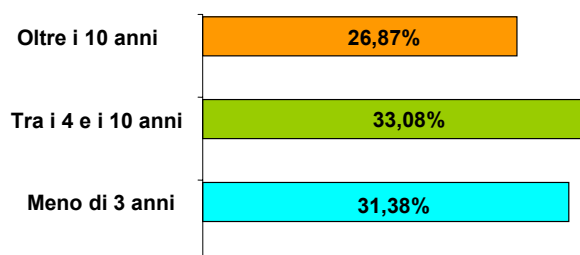
Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 40,07% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 35,12% in SNC e il 14,12% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, dei trasporti e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	28,50%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	8,83%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,43%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	5,63%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 64,47% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.



Si registra una percentuale del 9,39% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

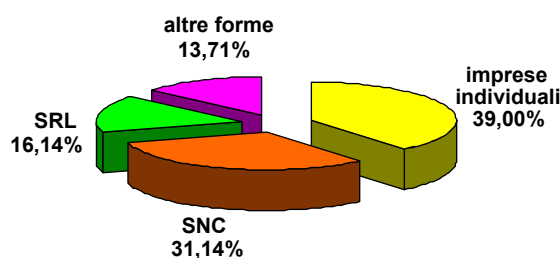
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 700, di questi il 59,14% è artigiano e il 24,86% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,29% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,43% risulta essere titolare d'impresa, il 37,57% socio e il 20% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 72,71% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 9,57% di imprenditori quarantenni.

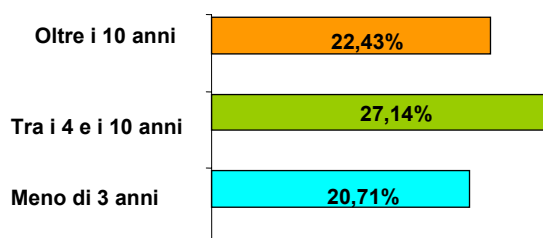
fino a 29 anni	17,71%
da 30 a 39 anni	72,71%
40 anni	9,57%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 39% di imprese individuali, un 31,14% di SNC e un 16,14% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,29%), nei trasporti (10,43%) e nel commercio (6,86%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 49,57% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.



Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (6,29%).

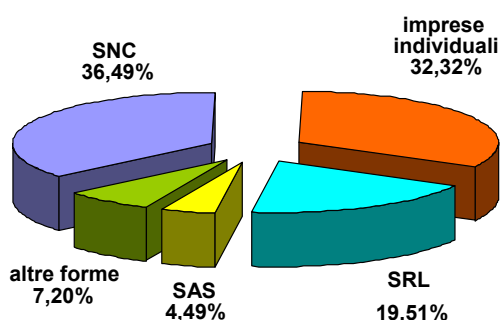
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 8.115; di cui il 55,88% risulta essere artigiano e il 27,65% una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,55% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,28% risulta essere socio di impresa, il 34,48% titolare e il 21,24% legale rappresentante.

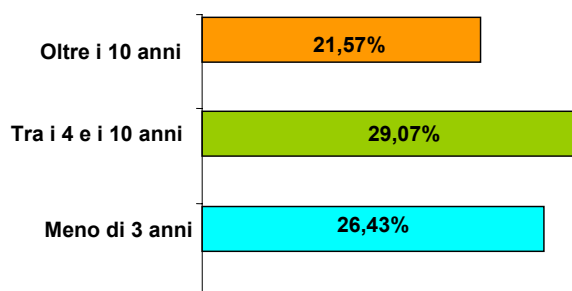
Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 73,95% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 17,63% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 36,49% dei casi si tratta di SNC e nel 19,51% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (22,19%), nelle attività commerciali (11,94%) e nella fabbricazione di prodotti in metallo (7,11%) attività immobiliari (8,01%)

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 26,43% ha meno di 3 anni di vita, il 29,07% ha fra i 4 e i 10 anni e il 21,57% ha oltre 10 anni di vita.



Si sottolinea un 8,70% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

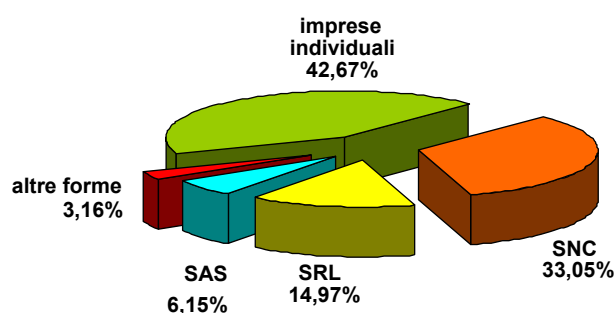
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.870, di cui il 77,33% risulta essere artigiano (percentuale più alta in regione) e il 24,12% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,38% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,76% risulta essere titolare d'impresa, il 39,14% socio e il 16,10% legale rappresentante.

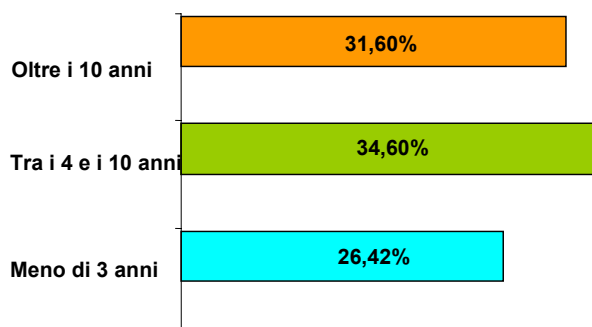
Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (73,69%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un significativo 17,22% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 42,67% di imprese individuali, il 33,05% di SNC e un 14,97% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (29,09%), nelle attività commerciali (11,39%), nei servizi pubblici sociali e personali (8,93%) e nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,47%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 31,60% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).



La percentuale di giovani imprenditori nati all'estero è pari all'8,88%.

PIACENZA

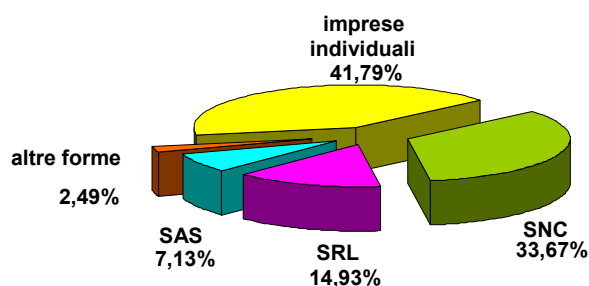
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 603, di cui il 74,79% risulta essere artigiano e nel 22,55% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,11% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,62% risulta essere titolare d'impresa, il 34,99% socio e il 22,39% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 8,29% di soggetti con 40 anni di età, dato che unito alla più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 elegge Piacenza come provincia con gli imprenditori meno giovani.

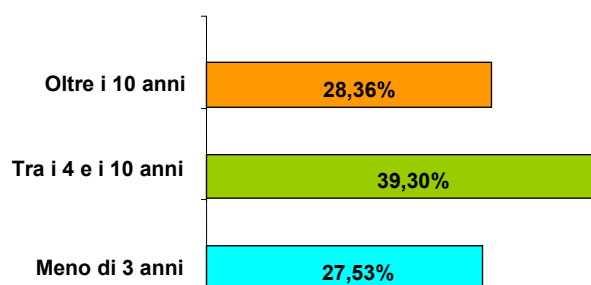
fino a 29 anni	13,10%
da 30 a 39 anni	78,61%
40 anni	8,29%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 41,79% opera come impresa individuale, il 33,67% è costituito in SNC e il 14,93% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (27,20%), i trasporti (13,27%), i servizi pubblici, sociali e personali (12,27%) e le attività commerciali (8,96%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale di imprese con oltre 10 anni di vita (28,36%) e comunque con più di 4 anni di vita (67,66%).



Il 7,63% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

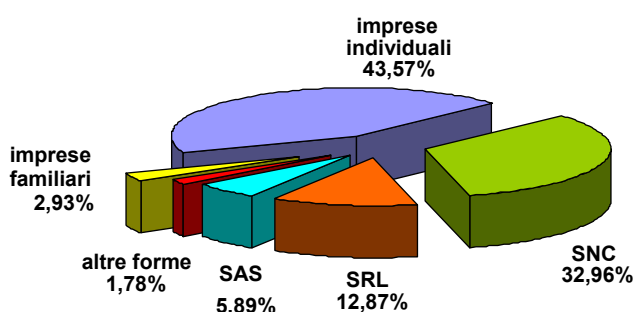
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 3.140, di cui il 76,43% artigiano e il 21,66% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 35,69% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 46,50% risulta essere titolare d'impresa, il 36,69% socio e il 16,82% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (74,94%).

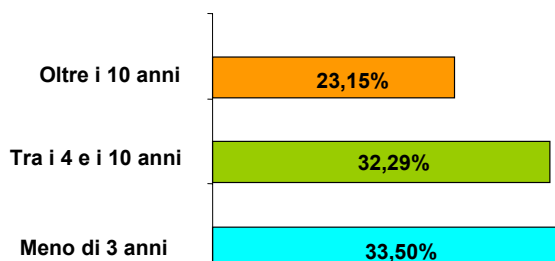
fino a 29 anni	17,45%
da 30 a 39 anni	74,94%
40 anni	7,61%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si evidenzia ben il 43,57% di imprese individuali (dato superiore alla media regionale), affiancata da un significativo 32,96% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (34,20%), dei servizi pubblici sociali e personali (9,01%), nelle attività commerciali (8,82%) e nei trasporti (8,18%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 65,80% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.



E' da evidenziare un 10,22% di giovani imprenditori nati all'estero.

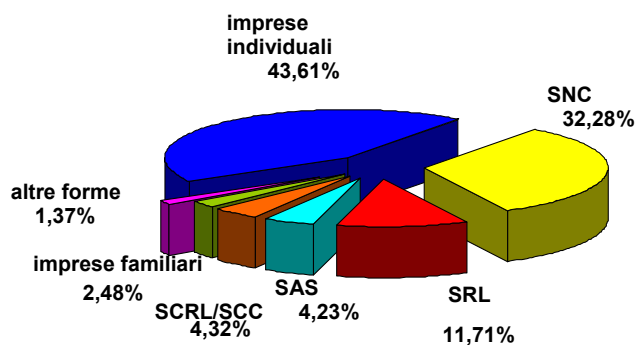
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 5.396, di cui 71,85% è artigiano e il 22,05% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 35,29% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 46,09% risulta essere il titolare d'impresa, il 37,60% socio e il 16,31% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (71,39%), ma esiste un significativo 20,50% di imprenditori under 29, dato più alto in regione per cui Reggio Emilia risulta essere la provincia con il più alto potenziale di sviluppo.

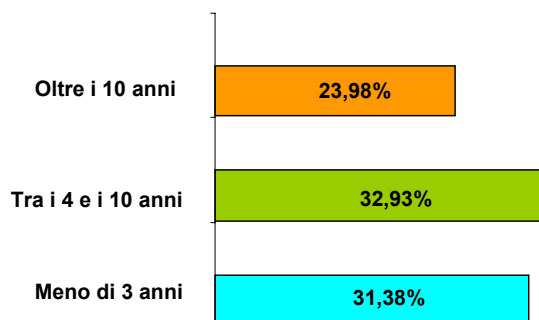
Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,61% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali (dato più alto in regione), il 32,28% è costituito in SNC e l'11,71% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (percentuale più alta in regione), le attività commerciali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	35,06%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,05%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,10%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,78%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (62%) abbia meno di 10 anni di vita.



E' da sottolineare, infine, la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (11,79%).

RIMINI

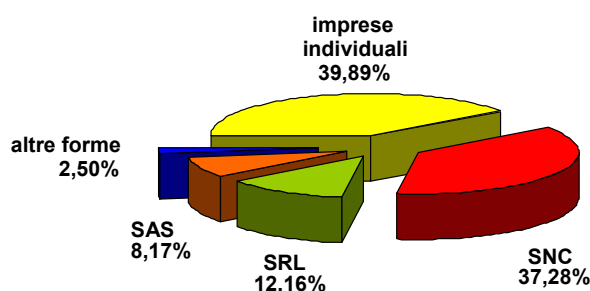
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.680, di cui 70,56% è artigiano e il 20,82% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 37,90% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,75% risulta essere titolare d'impresa, il 40,34% socio e il 18,92% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (73,36%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 19,07% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

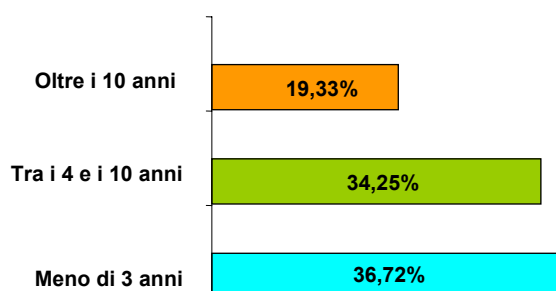
fino a 29 anni	19,07%
da 30 a 39 anni	73,36%
40 anni	7,57%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC con il dato più alto in regione (37,28%), il 39,89% opera in impresa individuale e il 12,16% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (30,52%), delle attività commerciali (10,75%) e dei trasporti (8,06%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (70,97%), dato più alto in regione.



Particolarmente significativo il dato dei giovani imprenditori nati all'estero, ben il 13,58% (dato più alto in regione).