



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2007

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2007) oltre 73.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 33,18%. Le punte più rilevanti sono a Bologna (41,77%), Forlì (39,86%), Ferrara (38,81%) e Ravenna (38,73%).

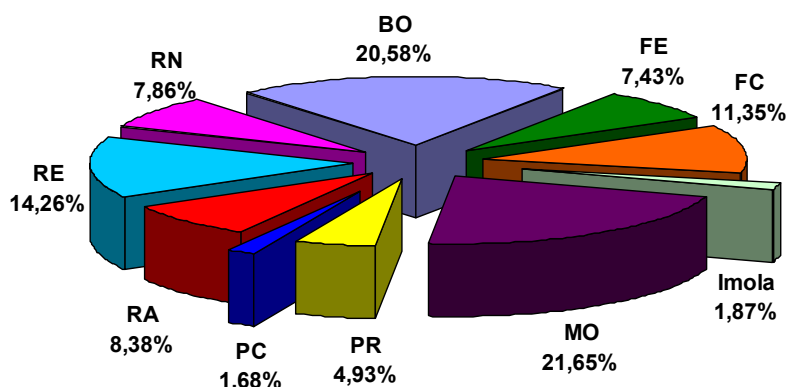
Gli associati non artigiani sono 24.515, le imprese commerciali sono 6.177, le piccole imprese sono 5.588, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 9.033.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 9,55% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 35.119, di cui il 75,28% maschi e il 24,72% donne e rappresentano il 31,62% del totale imprenditori iscritti a CNA

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

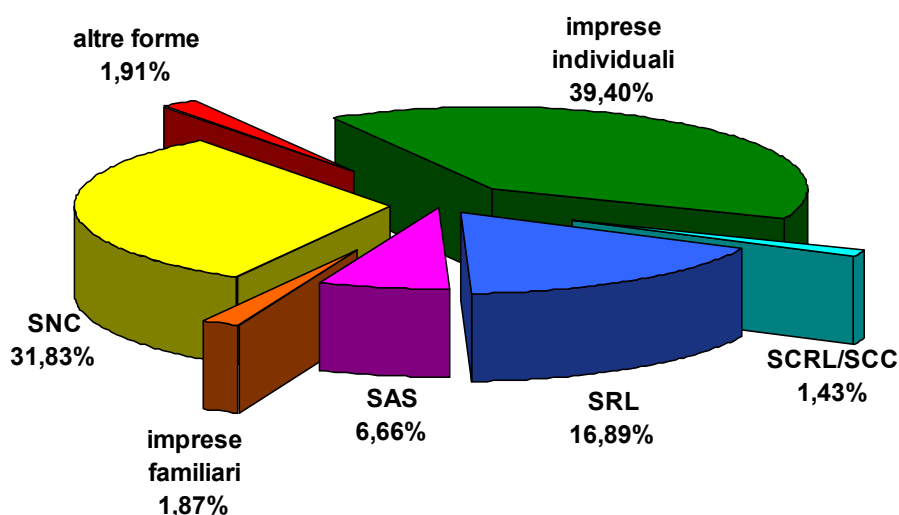


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2007

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2007

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,57%), ma un significativo 14,58% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 39,40% di imprese individuali e un 31,83% di SNC, da segnalare anche un 16,89% di SRL.



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,33%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,24%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,75%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,19%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,76%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,12%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,72%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 66,18% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 10,68% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Analizzando il trend dell'ultimo anno si nota che in un contesto di congiuntura economica difficile sia per il mondo delle imprese che per quello delle associazioni, i giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna sono diminuiti rispetto all'anno precedente del 2,2%; le uniche province ad aver incrementato la percentuale di giovani imprenditori associati sono state Ferrara (+0,12%), Piacenza (+2,25%) e Rimini (+3,33%).

Tale risultato è stato determinato da un progressivo "invecchiamento" degli imprenditori associati in regione, risulta infatti fortemente diminuita rispetto al 2006 la fascia di età degli under 29 (-4,81%) mentre è in costante aumento la fascia dei quarantenni (+3,09%). Imprenditori mediamente più anziani gestiscono aziende mediamente più "anziane" e quindi consolidate da più tempo; è infatti cresciuto in modo preponderante, rispetto allo scorso anno solo la categoria delle aziende con oltre 10 anni di vita (+36,8%).

Per quanto concerne la forma giuridica si conferma anche quest'anno un progressivo aumento delle SRL (+1,9%) e delle SAS (+3,18%), a testimonianza di una tendenza a creare imprese sempre più strutturate.

Ad evidenziare una platea di giovani imprenditori sempre più eterogenea e in grande evoluzione si segnala un aumento del 6,32% dei giovani imprenditori stranieri, aumento che si aggiunge a quello dell'8,11% dell'anno precedente.



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2007

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

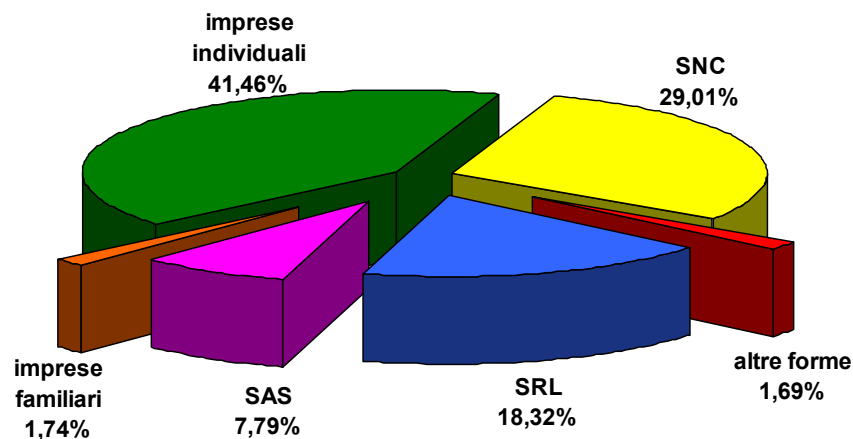
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a fine 2007 nella provincia di Bologna sono risultati essere 7.229 e **rappresentano il 30,41% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 65,96% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,53% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 43,20% dei casi di titolari, nel 35,99% di soci e nel 20,81% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,77%) dato a cui si unisce un 13,02% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 41,46% di imprese individuali a cui si affiancano però un 29,01% di SNC e un 18,32% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente i settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

COSTRUZIONI	27,13%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,85%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMatica;	10,21%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,24%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,98%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	7,33%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 51,76% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 24,58% ha meno di 3 anni di vita.

Nella provincia di Bologna il 10,65% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

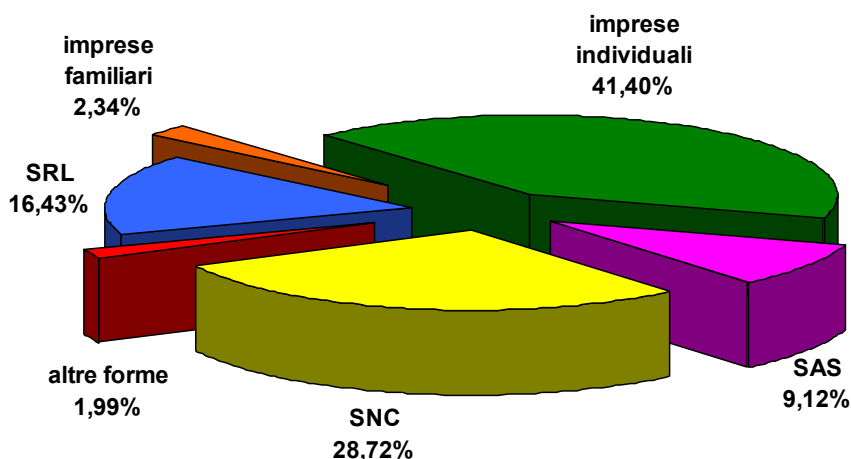
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.611, di questi il 67,60% è artigiano e il 27,19% sono giovani imprenditrici (dato fra i più alti in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 31,50% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,74% risulta essere titolare d'impresa, il 36,15% socio e il 20,11% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,10%) accompagnata da un significativo 13,48% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 41,40% gestisce un'impresa individuale, il 28,72% una SNC e il 16,43% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,92%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,95%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,89%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,20%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	6,51%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 51,90% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara emerge come provincia ove i giovani imprenditori hanno giovani imprese.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (8,81%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

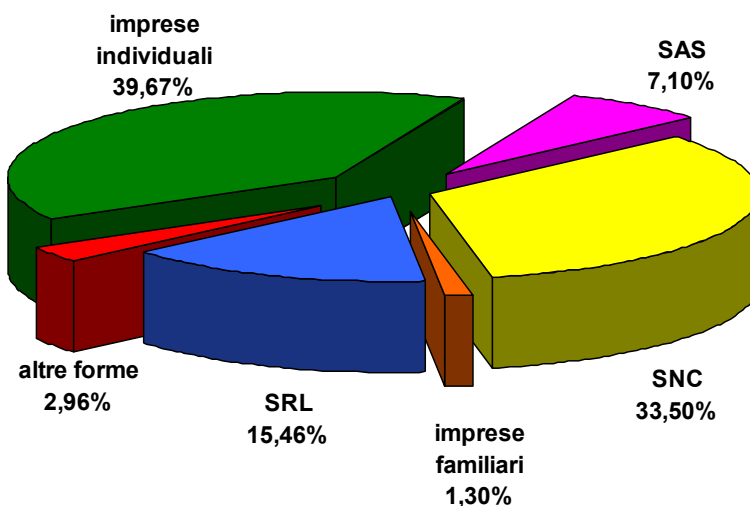
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 3.985, di questi il 73,68% è artigiano e il 22,66% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,40% del totale iscritti a CNA in questa provincia (dato fra i più alti in regione). Il 41% risulta essere titolare d'impresa, il 41,46% socio e il 17,54% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 75,91% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 15,56% di imprenditori under 29, dato che pone Forlì-Cesena fra le province con gli imprenditori mediamente più giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 39,67% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 33,50% in SNC e il 15,46% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, dei trasporti e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	31,89%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	9,26%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,06%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,98%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	6,98%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 53,48% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Si registra una percentuale del 10,54% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

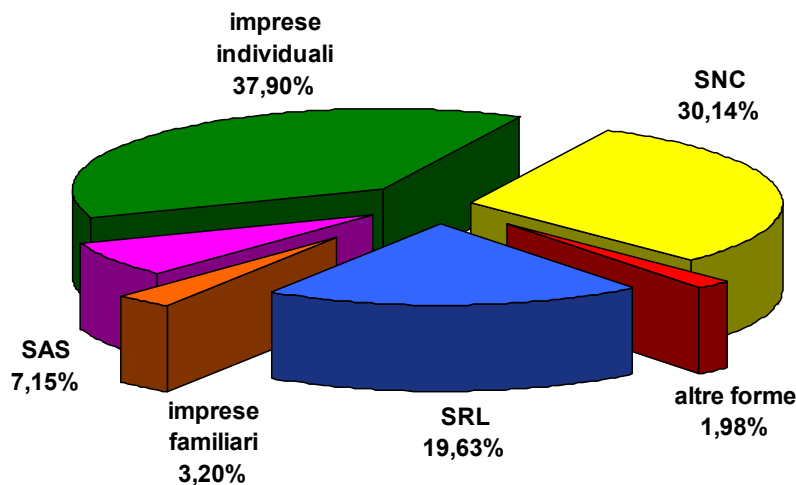
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 657, di questi il 58,75% è artigiano e il 24,20% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 28,82% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,94% risulta essere titolare d'impresa, il 35,77% socio e il 23,29% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 76,10% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 10,20% di imprenditori quarantenni (dato più alto in regione) che, in assenza di un incremento della fascia di età under 29, potrebbe causare una consistente diminuzione dei giovani imprenditori associati nel circondario imolese.

fino a 29 anni	13,70%
da 30 a 39 anni	76,10%
40 anni	10,20%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,90% di imprese individuali, un 30,14% di SNC e un 19,63% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,35%), nei trasporti (7,91%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (7,31%) e commercio (7,31%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 53,42% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,94%).

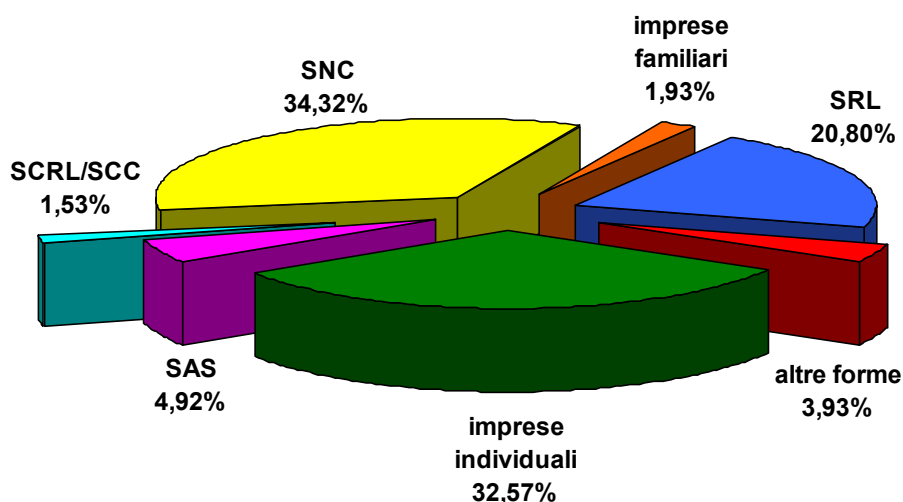
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.602; di cui il 54,46% risulta essere artigiano e il 28,55% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 30,81% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,69% risulta essere socio di impresa, il 34,52% titolare e il 21,80% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 76,74% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 14,71% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 34,32% dei casi si tratta di SNC e nel 32,57% di imprese individuali a cui si unisce un 20,80% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (21,72%), nelle attività commerciali (11,54%) e nei servizi pubblici sociali e personali (7,13%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 22,56% ha meno di 3 anni di vita, il 22,81% ha fra i 4 e i 10 anni e il 23,66% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 9,52% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

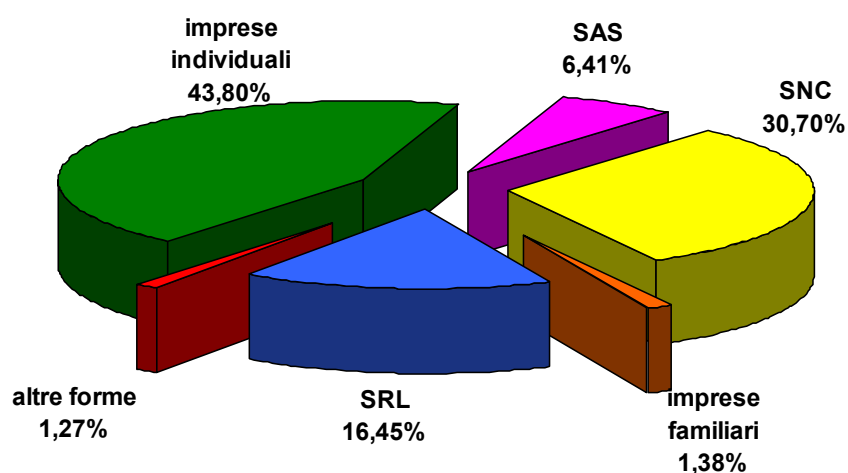
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.733, di cui il 73,34% risulta essere artigiano e il 25,22% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,23% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,18% risulta essere titolare d'impresa, il 38,26% socio e il 16,56% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,21%), ma sia presente, dato fra i più alti in regione, un significativo 15,75% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 43,80% di imprese individuali, il 30,70% di SNC e un 16,45% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (29,37%), nelle attività commerciali (10,79%), nella fabbricazione di prodotti in metallo (9%) e nei servizi pubblici sociali e personali (8,77%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 31,79% di imprese fra i 4 e i 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Oltre la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,96%).

PIACENZA

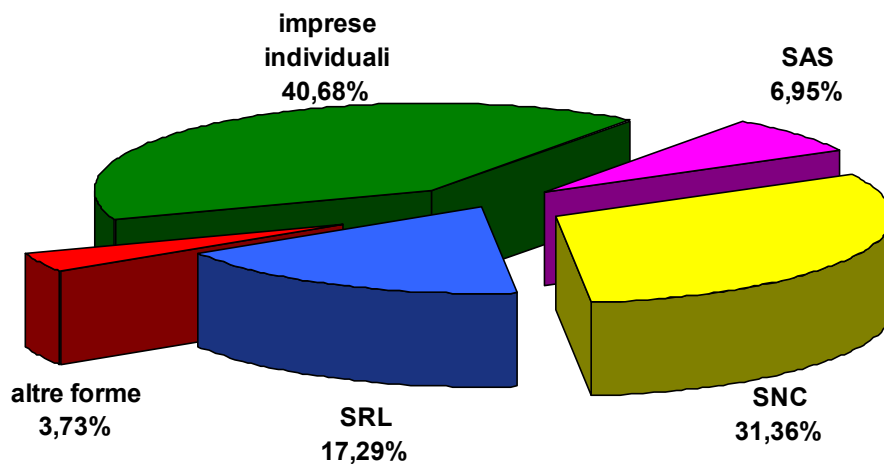
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 590, di cui il 71,19% risulta essere artigiano e nel 21,86% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,28% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,53% risulta essere titolare d'impresa, il 33,73% socio e il 24,75% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 10,17% di soggetti con 40 anni di età, dato che unito ad una bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 pone Piacenza come provincia a rischio di non avere giovani imprenditori.

fino a 29 anni	11,36%
da 30 a 39 anni	78,47%
40 anni	10,17%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 40,68% opera come impresa individuale, il 31,36% è costituito in SNC e il 17,29% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,64%), i trasporti (11,53%), i servizi pubblici, sociali e personali (10,51%) e le attività commerciali (9,32%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (41,19%) e comunque con più di 4 anni di vita (71,53%).

Il 7,80% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

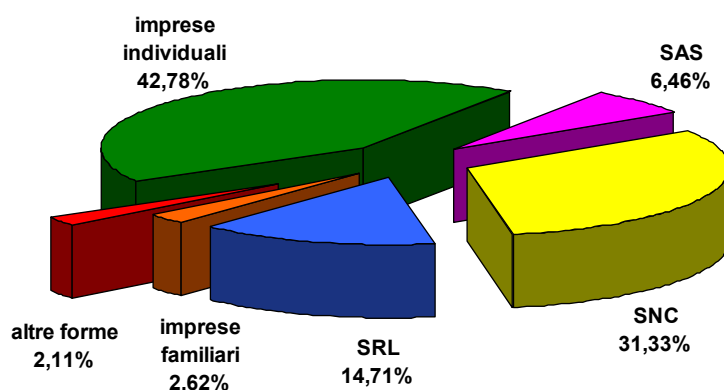
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.943, di cui il 74,99% artigiano e il 22,26% imprenditrice. Si sottolinea in questa provincia la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori artigiani rispetto al totale associati.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,36% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,43% risulta essere titolare d'impresa, il 37,14% socio e il 17,43% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (76,79%).

fino a 29 anni	14,48%
da 30 a 39 anni	76,79%
40 anni	8,73%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha la più alta percentuale di imprese individuali, ben il 42,78% del totale, affiancata da un significativo 31,33% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (33,47%), dei servizi pubblici sociali e personali (8,83%), nelle attività commerciali (8,56%) e nei trasporti (6,76%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 51,10% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 11,08% di giovani imprenditori nati all'estero.

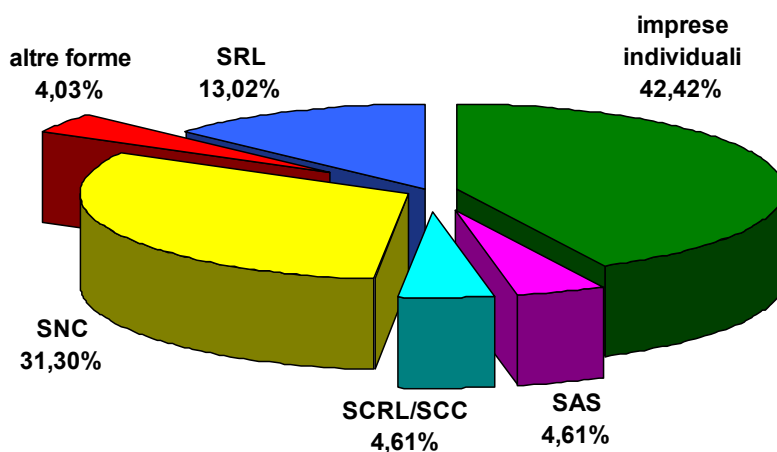
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 5.009, di cui 70,29% è artigiano e il 22,74% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,06% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,88% risulta essere il titolare d'impresa, il 38,31% socio e il 16,81% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,22%), ma esiste un significativo 16,69% di imprenditori under 29, dato più alto in regione che qualifica Reggio Emilia come provincia con gli imprenditori più giovani.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,42% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 31,30% è costituito in SNC e il 13,02% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (percentuale più alta in regione), le attività commerciali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	34,34%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,06%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,55%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,17%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (51,83%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, l'11,76% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia dato fra i più alti in regione.

RIMINI

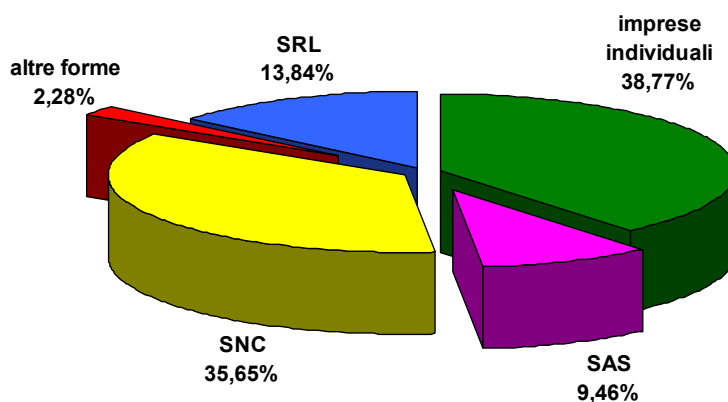
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.760, di cui 66,16% è artigiano e il 22,03% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 34,90% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,60% risulta essere titolare d'impresa, il 38,66% socio e il 21,74% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (77,07%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 14,38% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

fino a 29 anni	14,38%
da 30 a 39 anni	77,07%
40 anni	8,55%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (35,65%), il 38,77% opera in impresa individuale e il 13,84% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (29,53%), delle attività commerciali (8,77%) e dei trasporti (6,45%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (50,62%).

Si evidenzia in questa provincia la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori nati all'estero (15,07%) a testimonianza di una realtà imprenditoriale sempre più eterogenea.