



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA

1° SEMESTRE 2007



LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2007) oltre 62.800 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 30,46%. Le punte più rilevanti sono a Forlì (37,61), Ravenna (37,54), Ferrara (37,08) e Bologna (36,22).

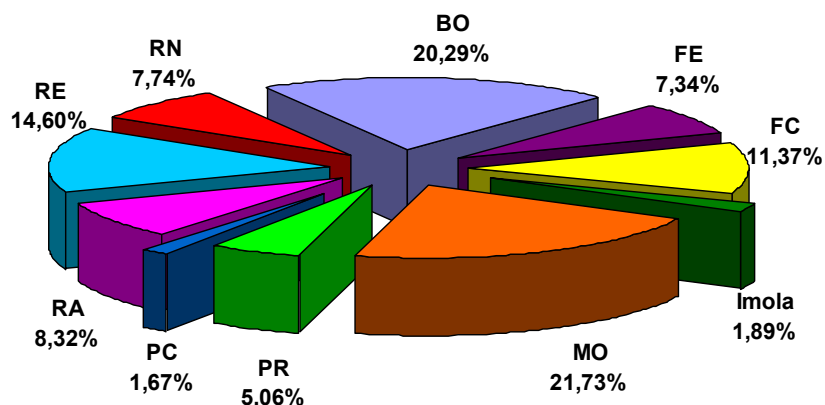
Gli associati non artigiani sono 17.746, le imprese commerciali sono 4.955, le piccole imprese sono 4.709, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure di lavoratori atipici) è pari a 7.036.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 7,99% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 36.563, di cui il 75,55% maschi e il 24,45% donne e rappresentano il 33,07% del totale imprenditori iscritti a CNA.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

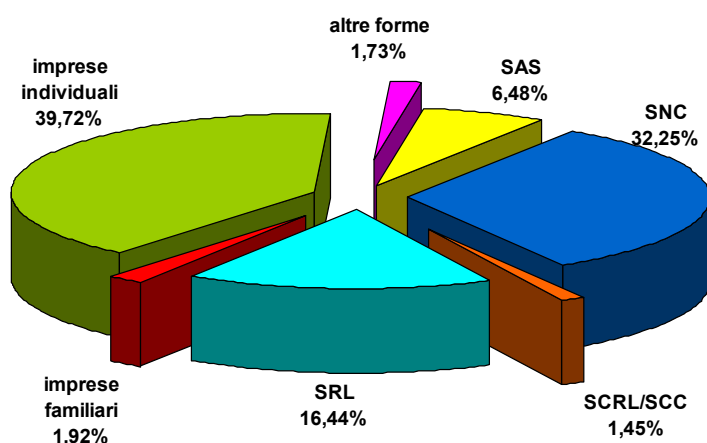


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati giugno 2007

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati giugno 2007

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,05%), ma un significativo 17,11% ha un'età inferiore a 29 anni.

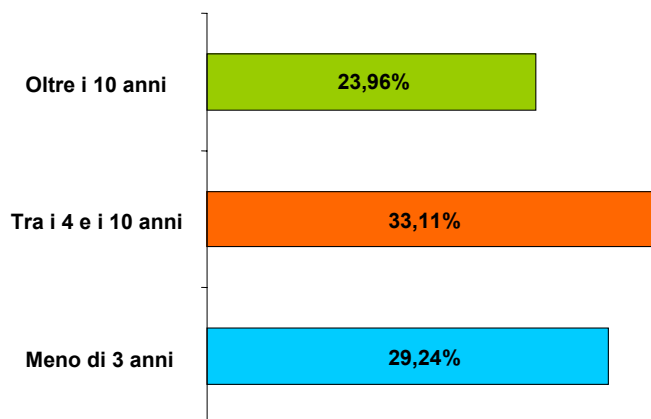
Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un incremento di imprese individuali (39,72%) e SNC (32,25%):



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,42%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,58%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,75%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,33%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,79%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,35%

Osservando l'anzianità d'impresa si nota come la stragrande maggioranza delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 66,63% dei casi un'impresa artigiana.



Si nota infine un 10,23% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Analizzando il trend dell'ultimo anno si nota che pur in un contesto di congiuntura economica difficile sia per il mondo delle imprese che per quello delle associazioni, i giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna sono aumentati rispetto all'ultimo semestre dell'1,81% e tale aumento è dovuto per la maggior parte all'aumento di giovani imprenditrici (+0,26%).

Si registra, rispetto al semestre precedente, un aumento di nuovi imprenditori con meno di 29 anni di età (13,01%) e di imprese con meno di 3 anni di vita (14,84%) ma allo stesso tempo cresce anche la fascia di imprenditori quarantenni e quindi in transizione verso gli imprenditori senior.

Rispetto all'anno precedente osservando la distribuzione per provincia si evidenziano fra gli incrementi maggiormente significativi quelli di Rimini (+5,63%) e Forlì Cesena (+1%).

A definire una platea di giovani imprenditori sempre più eterogenea e in grande evoluzione si osserva un aumento del 6,70% dei giovani imprenditori stranieri a testimonianza anche del grande lavoro fatto da CNA in Emilia Romagna per rispondere alle esigenze specifiche di imprenditori stranieri tramite CNA World (lo stesso dato era in aumento di oltre il 12% anche l'anno scorso).

Una fotografia del territorio

A Ravenna si distingue la percentuale più alta di giovani imprenditori artigiani (76,14%).

A Modena si rileva la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori (28,42%) e la percentuale più significativa di imprese strutturate con il 20,4% di SRL e il 33,3% di SNC.

Reggio Emilia associa il più alto numero di imprenditori under 29 (19,71%).

A Parma si evidenzia la maggior presenza di imprenditori con 40 anni (10,06%) e di imprese con più di 10 anni di vita (29,6%).

A Rimini troviamo la più alta percentuale di giovani imprenditori sul totale associati CNA (36,33%) unitamente al più alto numero di giovani imprese con meno di 3 anni di vita (35,99%) e alla percentuale più rilevante in regione di giovani imprenditori nati all'estero (14,485) a testimonianza di un territorio vivace ed eterogeneo.



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2007

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

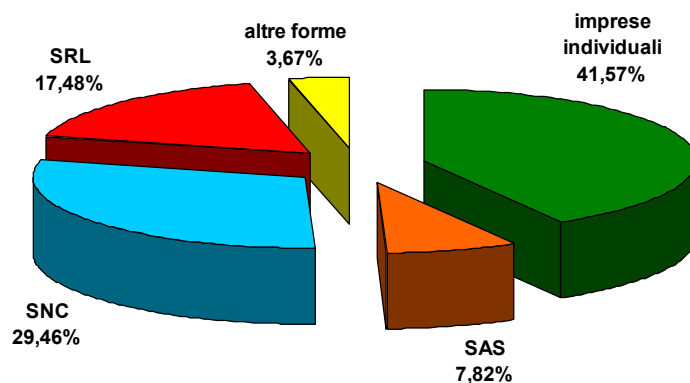
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a giugno 2007 nella provincia di Bologna sono risultati essere 7.419 e **rappresentano il 31,56% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 66,95% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,24% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 41,65% dei casi di titolari, nel 38,97% di soci e nel 19,37% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,05%) e un significativo 17,11% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 41,57% di imprese individuali a cui si affiancano però un 29,46% di SNC e un 17,48% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca e la fabbricazione di prodotti in metallo.

COSTRUZIONI	26,77%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,51%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	10,45%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,18%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,18%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 62,35% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 28,12% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna il 10,22% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

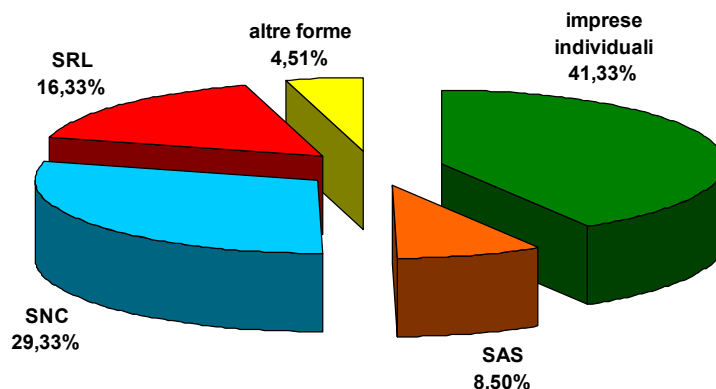
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.683, di questi il 68,43% è artigiano e il 26,31% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,79% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,72% risulta essere titolare d'impresa, il 36% socio e il 20,28% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73,95%) accompagnata da un significativo 16,21% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 41,33% gestisce un'impresa individuale, il 29,33% una SNC e il 16,33% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,81%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,37%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,83%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,60%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,34%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 69,96% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

Si registra un 8,01% di giovani imprenditori stranieri.

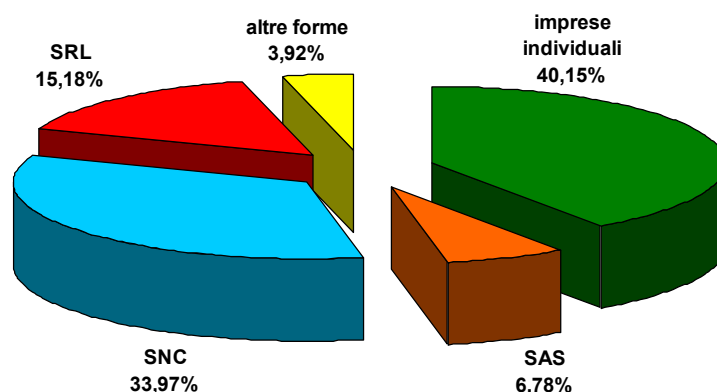
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 4.157, di questi il 73,78% è artigiano e il 22,56% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 34,87% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,45% risulta essere titolare d'impresa, il 40,75% socio e il 17,80% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 72,89% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 18,60% di imprenditori under 29, dato al di sopra della media regionale.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 40,15% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 33,97% in SNC e il 15,18% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, nelle attività commerciali e nei trasporti.

COSTRUZIONI	31,49%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,36%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	9,31%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,18%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,14%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 64,33% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Si registra una percentuale del 9,89% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

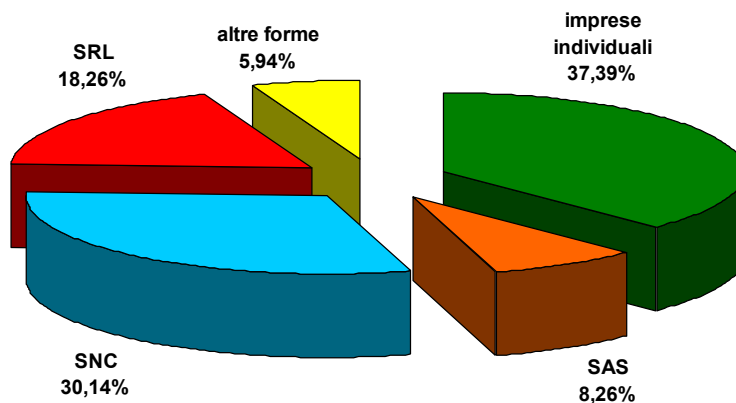
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 690, di questi il 57,83% è artigiano e il 24,49% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,96% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,29% risulta essere titolare d'impresa, il 36,38% socio e il 23,33% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 74,78% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 9,57% di imprenditori quarantenni in transizione verso gli associati senior.

fino a 29 anni	15,65%
da 30 a 39 anni	74,78%
40 anni	9,57%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,39% di imprese individuali, un 30,14% di SNC e un 18,26% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,10%), nei trasporti (8,26%) e nel commercio (7,39%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 57,06% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (6,09%).

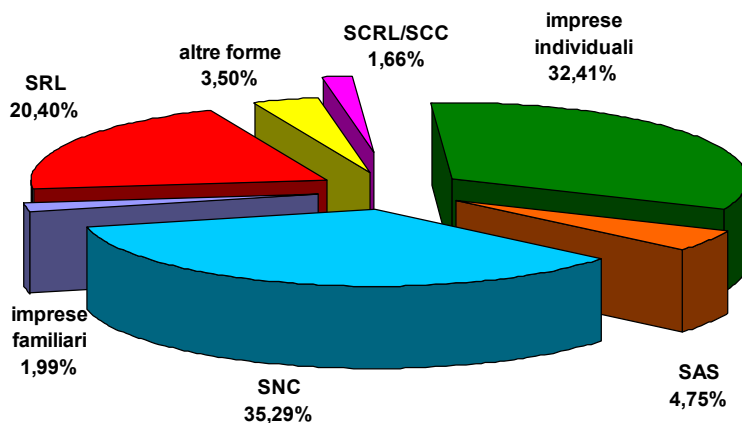
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.945; di cui il 54,52% risulta essere artigiano e il 28,42% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 32,22% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,95% risulta essere socio di impresa, il 34,41% titolare e il 21,64% legale rappresentante.

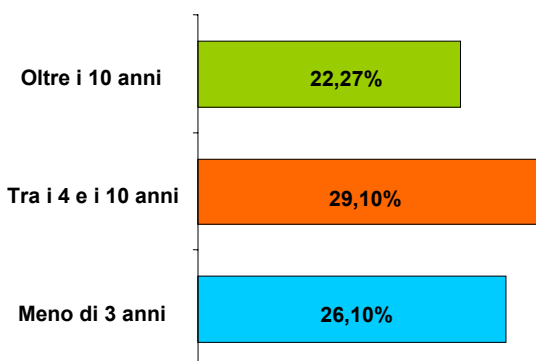
Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 74,36% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 16,88% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino le più strutturate in regione; nel 35,29% dei casi si tratta di SNC e nel 20,40% di SRL .



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (22,39%), nelle attività commerciali (11,91%) e nelle attività immobiliari (8,29%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 26,10% ha meno di 3 anni di vita, il 29,10% ha fra i 4 e i 10 anni e il 22,27% ha oltre 10 anni di vita.



Si sottolinea un 9,02% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

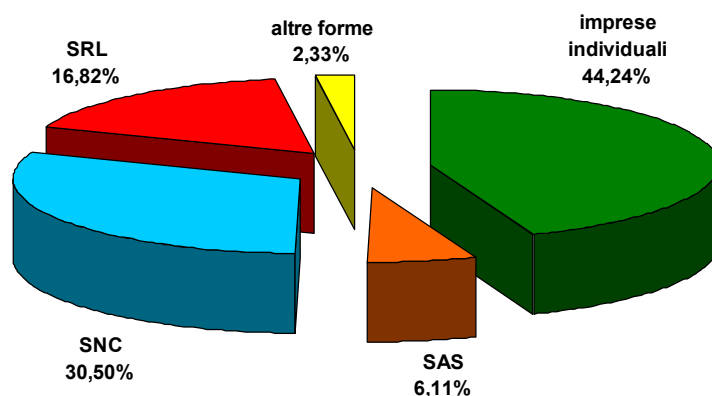
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.849, di cui il 72,80% risulta essere artigiano e il 24,07% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,35% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,81% risulta essere titolare d'impresa, il 37,80% socio e il 16,39% legale rappresentante.

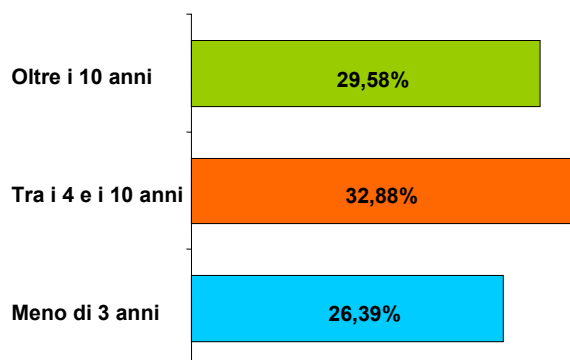
Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (73,01%), ma sia presente un alto numero di imprenditori di 40 anni (10,06%).

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 44,24% di imprese individuali, il 30,50% di SNC e un 16,82% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (29,10%), nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,14%) e nelle attività commerciali (10,98%), nei servizi pubblici sociali e personali (8,60%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 29,58% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).



Oltre la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,49%).

PIACENZA

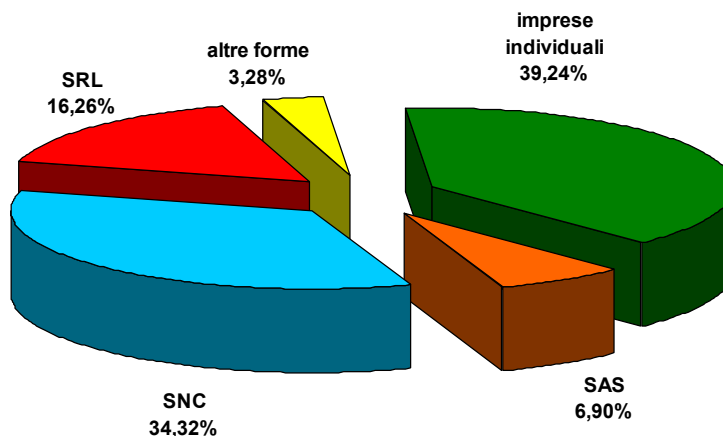
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 609, di cui il 71,59% risulta essere artigiano e nel 22,17% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,53% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,07% risulta essere titolare d'impresa, il 35,47% socio e il 24,47% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 8,21% di soggetti con 40 anni di età, dato che unito alla più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 elegge Piacenza come provincia con gli imprenditori meno giovani.

fino a 29 anni	12,64%
da 30 a 39 anni	79,15%
40 anni	8,21%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 39,24% opera come impresa individuale, il 34,32% è costituito in SNC e il 16,26% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,41%), i trasporti (12,64%), i servizi pubblici, sociali e personali (11,17%) e le attività commerciali (9,03%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (27,26%) e comunque con più di 4 anni di vita (67,32%).

Il 6,40% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

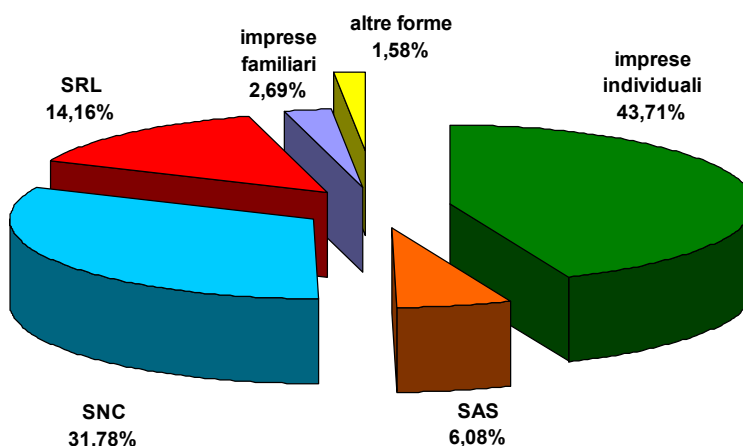
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 3.043, di cui il 76,14% artigiano (dato più alto in regione) e il 21,62% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 34,56% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 46,40% risulta essere titolare d'impresa, il 36,48% socio e il 17,12% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (74,40%).

fino a 29 anni	17,65%
da 30 a 39 anni	74,40%
40 anni	7,95%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha un'alta percentuale di imprese individuali, ben il 43,71% del totale, affiancata da un significativo 31,78% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (34,60%), nelle attività commerciali (8,64%), nei servizi pubblici sociali e personali (8,45%) e nei trasporti (7,16%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 66,09% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 11,01% di giovani imprenditori nati all'estero.

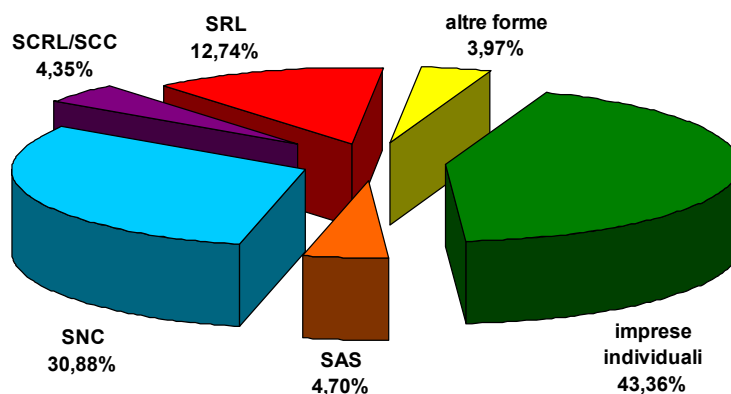
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 5.337, di cui 70,36% è artigiano e il 22,65% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 34,19% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,83% risulta essere il titolare d'impresa, il 37,34% socio e il 16,83% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (71,76%), ma esiste un significativo 19,71% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,36% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 30,88% è costituito in SNC e l'12,74% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni, le attività commerciali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	34,48%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,23%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,40%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,16%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,21%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (64,12%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, la percentuale alta di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (11,64%).

RIMINI

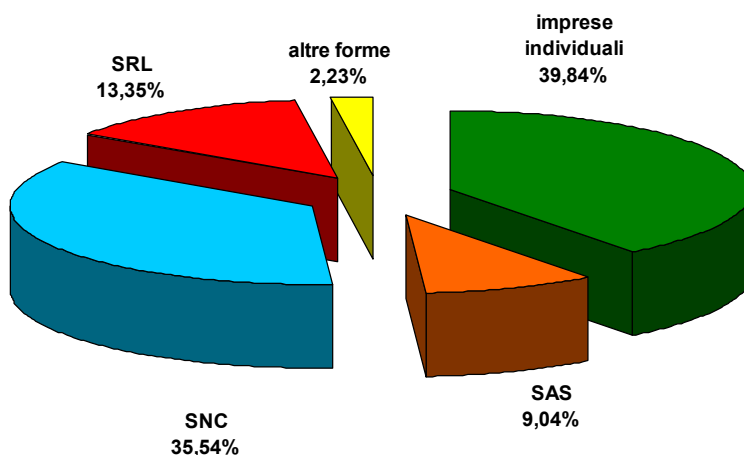
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.831, di cui 67,33% è artigiano e il 22,08% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 36,33% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,66% risulta essere titolare d'impresa, il 40,06% socio e il 19,29% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (74%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 17,84% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

fino a 29 anni	17,84%
da 30 a 39 anni	74%
40 anni	8,16%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (35,54%), il 39,84% opera in impresa individuale e il 13,35% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (29,04%), delle attività commerciali (9,04%) e dei trasporti (6,96%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (70,19%) e in particolare il 35,99% ha meno di 3 anni di vita.

Il 14,48% dei giovani imprenditori è nato all'estero (dato più alto in regione).