



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2008

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2008) oltre 73.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 32,73%. Le punte più rilevanti sono a Bologna (40,99), Forlì (39,04), Ferrara (38,38) e Ravenna (37,21).

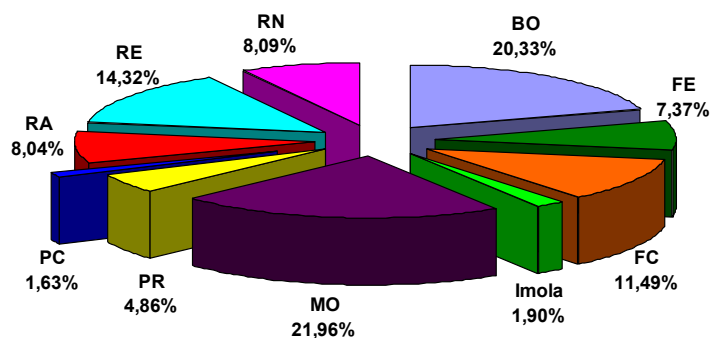
Gli associati non artigiani sono 25.414, le imprese commerciali sono 6.720, le piccole imprese sono 5.671, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 9.622.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 9,93% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 33.466 e rappresentano il 30,17% del totale associati in regione. Il 74,64% sono maschi e il 25,36% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

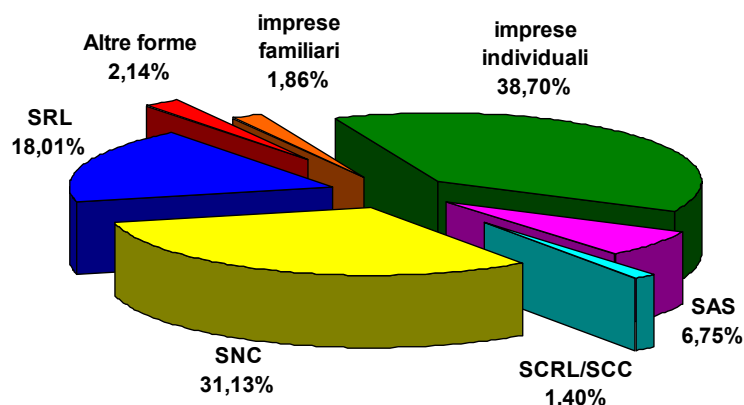


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2008

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2008

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (77,13%), ma un significativo 14% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 38,70 di imprese individuali, un 18,01% di SRL e un 31,13% di SNC:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 27,65% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 10,18% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 8,12% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE | 7,24% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 6,63% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 5,71% |
| INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO | 3,71% |
| FABBRICAZIONE, INSTALLAZIONE, RIPARAZIONE E MANUTE | 2,54% |
| INDUSTRIE TESSILI E DELL'ABBIGLIAMENTO | 2,22% |

Osservando l'anzianità di impresa si nota come il 59,69% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 64,42% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 11,11% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2008

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

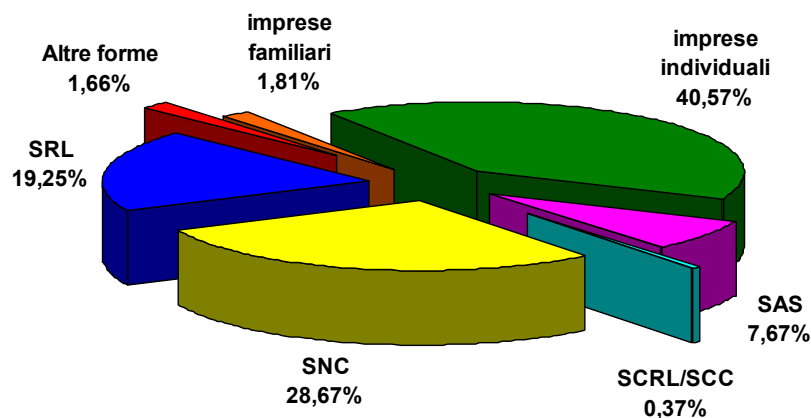
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a fine 2008 nella provincia di Bologna sono risultati essere 6.805 e **rappresentano il 28,72% del totale imprenditori iscritti a CNA in questa provincia.**

All'interno di questa platea il 64,25% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,86% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,38% dei casi di titolari, nel 36,22% di soci e nel 21,40% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,52%) e un 12,61% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 40,57% di imprese individuali a cui si affiancano però un 28,67% di SNC e un 19,25% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 26,38% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 10,77% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMatica; RICE | 9,67% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 8,64% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 7,86% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 7,04% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 60,04% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 23,29% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna l'11,24% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

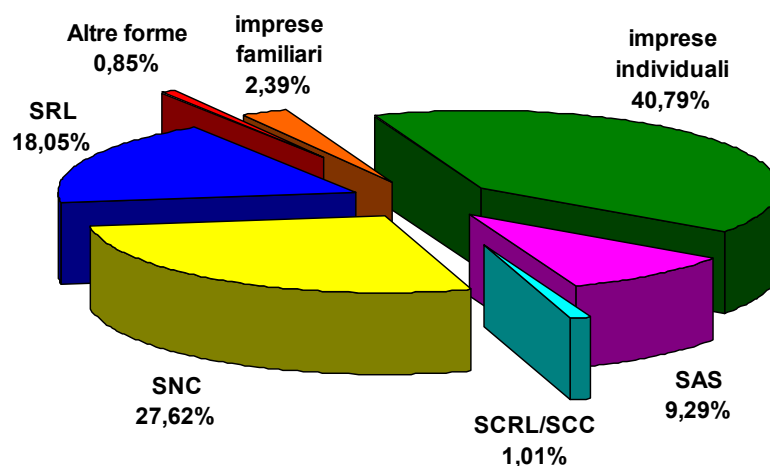
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.466, di questi il 64,15% è artigiano e il 29,28% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,98% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,19% risulta essere titolare d'impresa, il 35,69% socio e il 21,13% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (78,10%) accompagnata da un 12,94% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,79% gestisce un'impresa individuale, il 27,62% una SNC e il 18,05% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 27,13% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 11,56% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 8,64% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 7,14% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE | 6,53% |
| INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO | 4,14% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 66,10% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (8,92%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

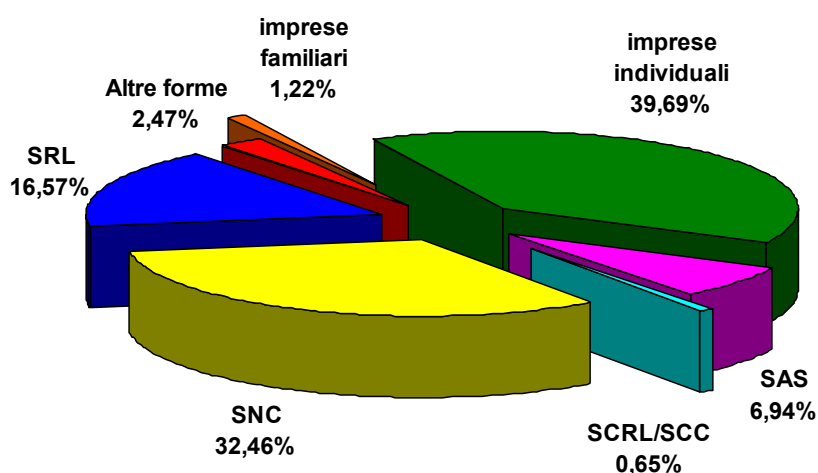
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 3.845, di questi il 71,42% è artigiano e il 23,56% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,70% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,94% risulta essere titolare d'impresa, il 41,09% socio e il 17,97% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 77,63% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 15,16% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 39,69% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 32,46% in SNC e il 16,57% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, nelle attività commerciali e dei trasporti.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 31,34% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 8,56% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 7,96% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 7,26% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE | 7,13% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 5,62% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 62,50% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale si registra una percentuale dell'11,24% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

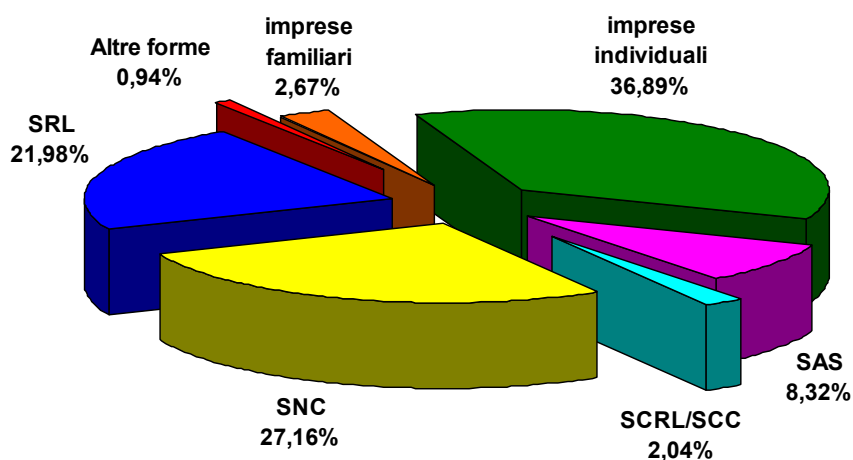
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 637, di questi il 56,99% è artigiano e il 25,59% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 26,87% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,56% risulta essere titolare d'impresa, il 37,36% socio e il 23,08% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 75,20% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 10,36% di imprenditori quarantenni (dato più alto in regione) che, in assenza di un incremento della fascia di età under 29, potrebbe causare una consistente diminuzione dei giovani imprenditori associati nel circondario imolese.

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 14,44% |
| da 30 a 39 anni | 75,20% |
| 40 anni | 10,36% |

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 39,89% di imprese individuali, un 27,16% di SNC e un 21,98% di SRL (dato più alto in regione).



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (16,95%), nei trasporti (7,69%) e nel commercio (6,75%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 51,02% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,97%).

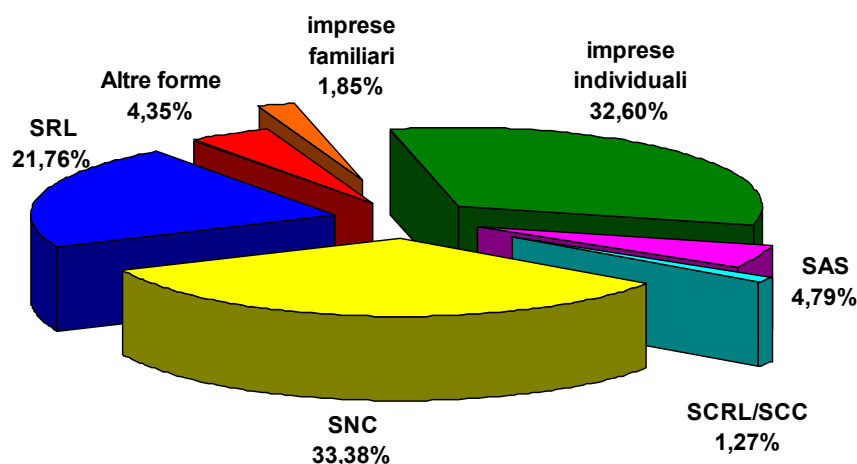
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.349; di cui il 53,69% risulta essere artigiano e il 28,93% una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,78% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,23% risulta essere socio di impresa, il 34,47% titolare e il 22,30% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 77,06% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 14,46% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 33,38% dei casi si tratta di SNC e nel 21,76% di SRL.



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (21,58%), nelle attività commerciali (10,46%) e nelle attività immobiliari, noleggio e informatica (7,69%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 22,41% ha meno di 3 anni di vita, il 30,79% ha fra i 4 e i 10 anni e il 23,64% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,38% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

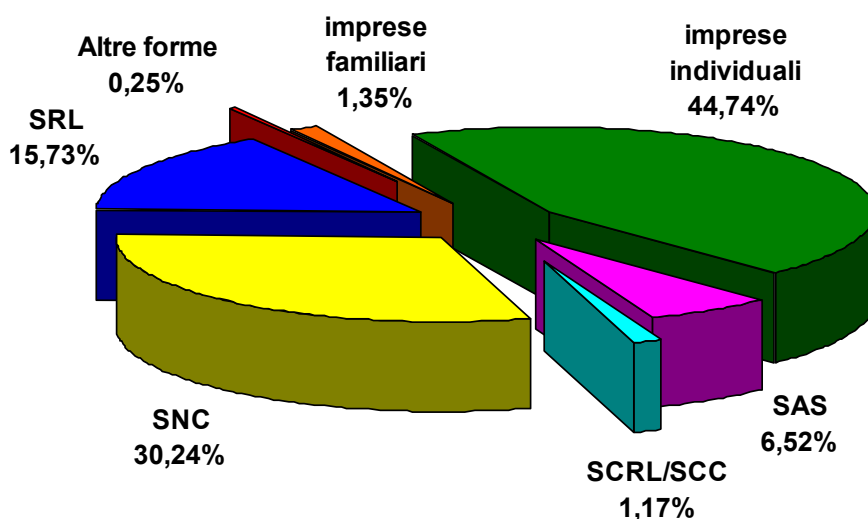
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.627, di cui il 74% risulta essere artigiano (dato più alto in regione) e il 25,51% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,92% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 46,10% risulta essere titolare d'impresa, il 37,74% socio e il 16,16% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (77,63%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un significativo 14,07% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 44,74% di imprese individuali, il 30,24% di SNC e un 15,73% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (31,10%), nelle attività commerciali (10,76%), e nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,22%) e nei servizi pubblici, sociali e personali (9,10%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 31,16% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Oltre la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (12,17%).

PIACENZA

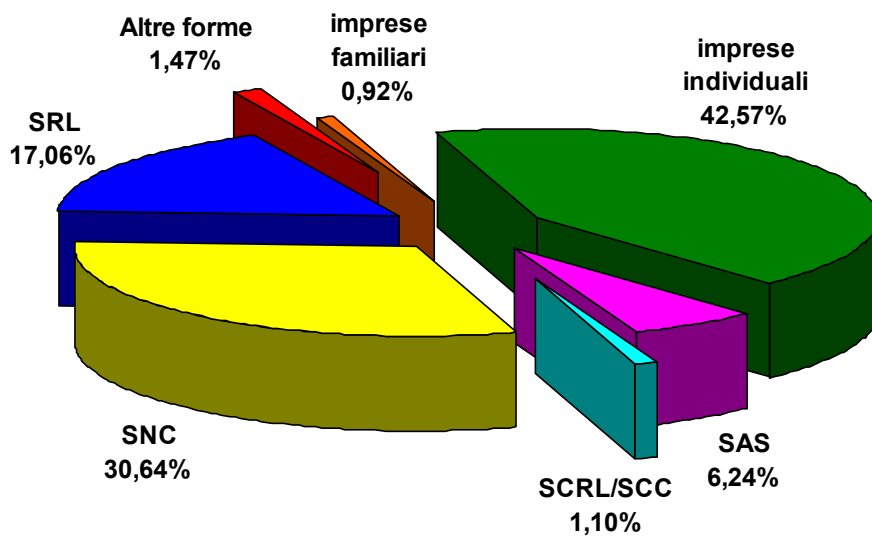
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 545, di cui il 71,93% risulta essere artigiano e nel 22,94% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 30,45% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,49% risulta essere titolare d'impresa, il 34,13% socio e il 22,39% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 9,36% di soggetti con 40 anni di età.

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 13,58% |
| da 30 a 39 anni | 77,06% |
| 40 anni | 9,36% |

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,57% opera come impresa individuale, il 30,64% è costituito in SNC e il 17,06% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (29,54%), i trasporti (12,29%), i servizi pubblici, sociali e personali (10,09%) e le attività commerciali (8,99%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (30,83%) e comunque con più di 4 anni di vita (70,83%).

Il 7,89% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

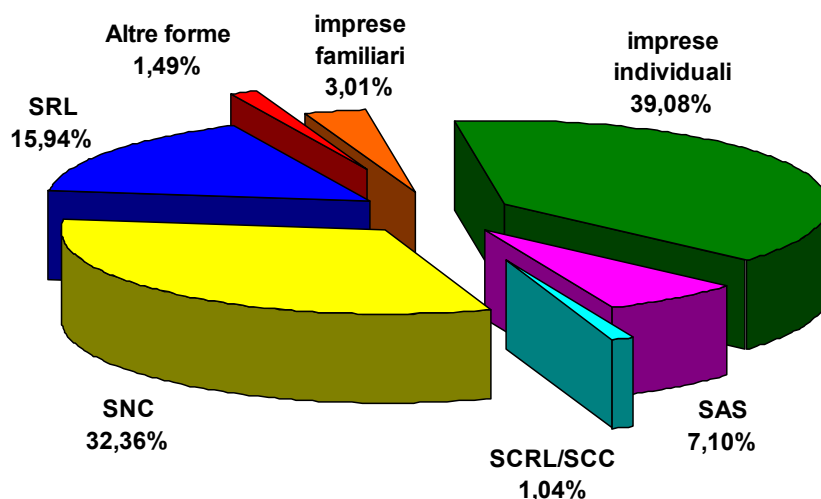
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.692, di cui il 73,29% artigiano (percentuale più alta rispetto alla media regionale) e il 23,29% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,01% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,09% risulta essere titolare d'impresa, il 39,49% socio e il 18,42% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (78,05%).

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 12,59% |
| da 30 a 39 anni | 78,05% |
| 40 anni | 9,36% |

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha un 39,08% di imprese individuali, affiancata da un significativo 32,36% di SNC e un 15,94% di SRL.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (32,43%), dei servizi pubblici sociali e personali (9,44%), nelle attività commerciali (8,28%) e nei trasporti (6,43%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 60,81% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 10,29% di giovani imprenditori nati all'estero.

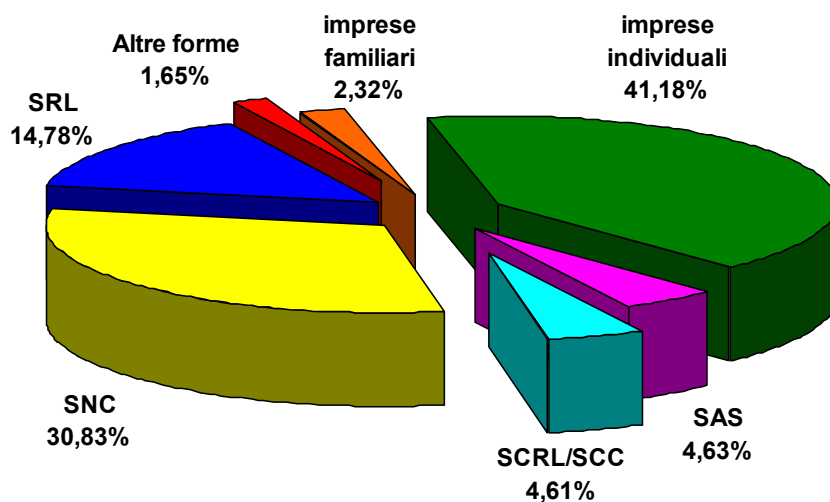
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 4.791, di cui 67,75% è artigiano e il 22,77% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 30,47% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,52% risulta essere il titolare d'impresa, il 39,09% socio e il 17,39% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,68%), ma esiste un significativo 15,47% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 41,18% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 30,83% è costituito in SNC e il 14,78% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (percentuale più alta in regione), le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 32,79% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 11,63% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 9,43% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 7,53% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE | 5,95% |

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (59,92%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, un'alta percentuale di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (11,73%).

RIMINI

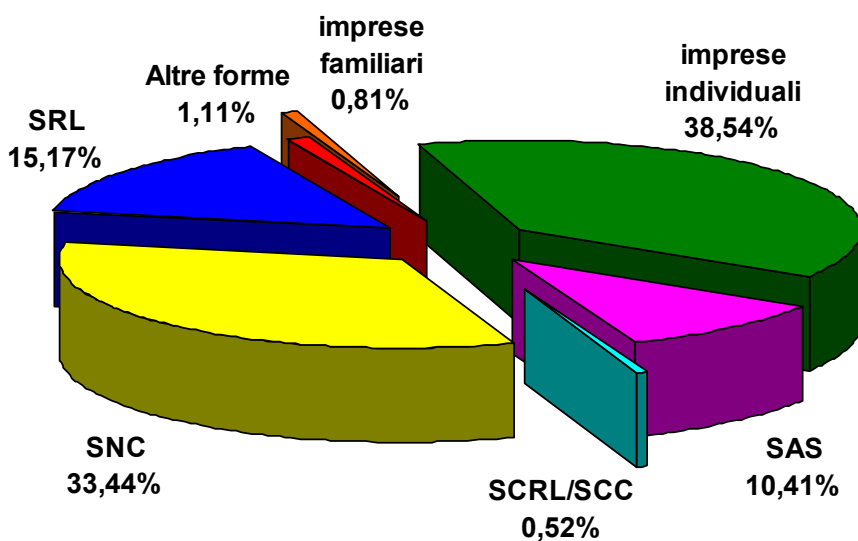
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.709, di cui 64,08% è artigiano e il 22,89% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,09% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,39% risulta essere titolare d'impresa, il 38,54% socio e il 22,07% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (76,60%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 14,25% di imprenditori under 29.

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 14,25% |
| da 30 a 39 anni | 76,60% |
| 40 anni | 9,15% |

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (33,44%), il 38,54% opera in impresa individuale e il 15,17% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (28,79%), delle attività commerciali (9,01%) e nei servizi pubblici, sociali e personali (5,98%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (69,51%).

E' da sottolineare, infine, la percentuale più alta in regione (15,50%) di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.