



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2008

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2008) oltre 62.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 29,66%. Le punte più rilevanti sono a Ferrara (36,64), Forlì (36,98), Ravenna (35,29), Bologna (35,24). Gli associati non artigiani sono 18.523, le imprese commerciali sono 5.286, le piccole imprese sono 4.721, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 7.471.

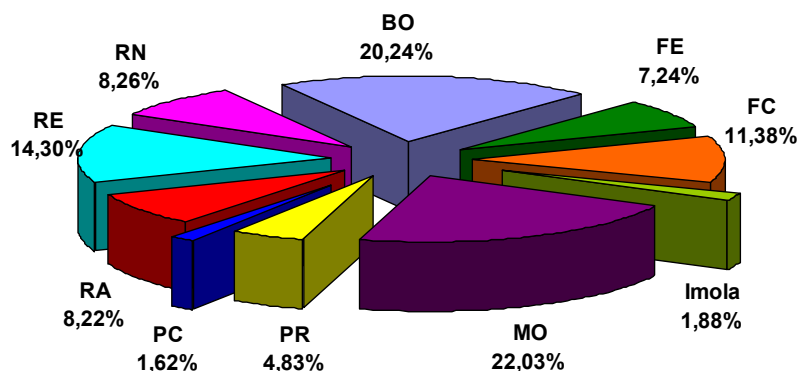
Il confronto con pari data 2007 evidenzia che le imprese commerciali incrementano del 6,68%, le piccole imprese aumentano del 0,25% e le imprese collocate nel segmento "altro" aumentano del 6,18%.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 8,89% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 35.323, di cui il 74,88% maschi e il 25,12% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

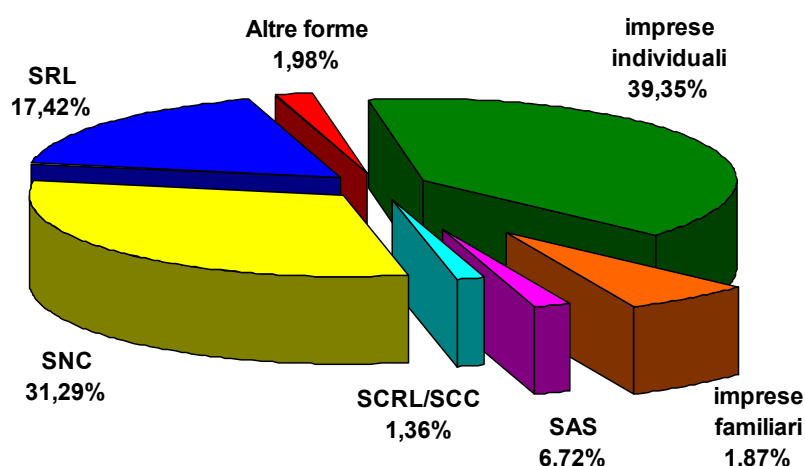


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2008

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2008

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,77%), ma un significativo 16,56% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 39,35% di imprese individuali, un 31,29% di SNC e un 17,42% di SRL:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	27,88%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,23%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,88%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,19%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,60%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,78%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,65%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la stragrande maggioranza delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 65,05% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 11,22% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione degli associati

- Rispetto al semestre precedente **Rimini** risulta essere la provincia che ha maggiormente incrementato il numero dei propri giovani imprenditori associati (+5,76%) ed emerge inoltre come la provincia con le imprese più giovani, infatti con il 34,26% ha la percentuale più alta in regione di imprese con meno di 3 anni di vita.
- **Ravenna** emerge come la provincia con la percentuale più alta di giovani imprenditori artigiani (74,14%).
- Le province di **Modena** e **Ferrara** associano la percentuale più elevata di giovani imprenditrici con il 28,82% ciascuna.
- **Reggio Emilia** spicca come la provincia con il maggior numero di giovani imprenditori under 29 (18,37%).
- **Imola** risulta essere la provincia con il maggior numero di imprenditori 40enni (11,45%)
- **Piacenza** emerge come la provincia con la percentuale più alta di imprese con oltre 10 anni di vita, imprese quindi già consolidate sul mercato, imprese che anche considerando tutta la platea degli associati in regione hanno visto un incremento rispetto all'anno precedente del 33,6%.
- **Piacenza e Rimini** con il 15,83% sono le province con il maggior numero di giovani imprenditori associati nati all'estero, questo dato che considerando tutta la regione è pari all'11,22% è aumentato del 5,96% rispetto all'anno precedente e comprende ad oggi il 21,34% di donne.
- **Modena** (21,7%), **Imola** (21,08%) e **Bologna** (18,4%) emergono come le province con la percentuale più alta di SRL fra le giovani imprese, mentre **Parma** concentra le attività dei giovani imprenditori associati in imprese individuali (43,67%).
- Considerando la platea associativa nelle rispettive province, **Rimini** con il 39,27%, **Forlì Cesena** con il 37,22% e **Ravenna** con il 36,10% spiccano come le province con la percentuale più elevata di giovani imprenditori sul totale degli imprenditori associati a CNA.



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2008

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

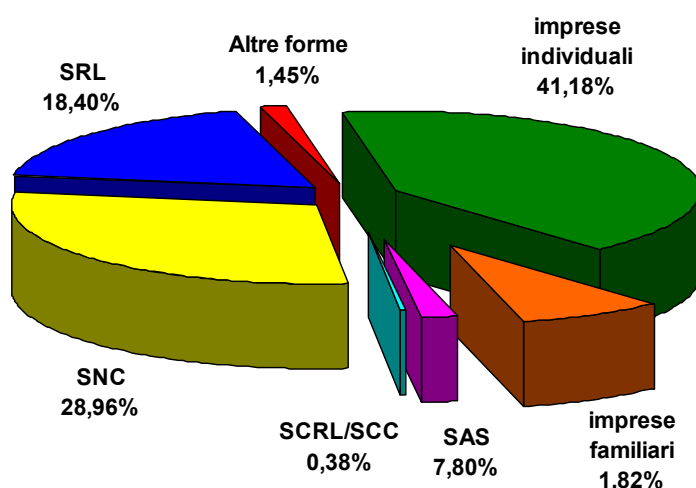
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 7.151 e **rappresentano il 33,38% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 65,33% è un giovane imprenditore artigiano e il 24,86% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,99% dei casi di titolari, nel 35,90% di soci e nel 21,12% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,84%) e un significativo 14,88% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 41,18% di imprese individuali a cui si affiancano però un 28,96% di SNC e un 18,40% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo.

COSTRUZIONI	26,54%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,89%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	9,59%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,35%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,78%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 53,77% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 28,15% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna l'11,10% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

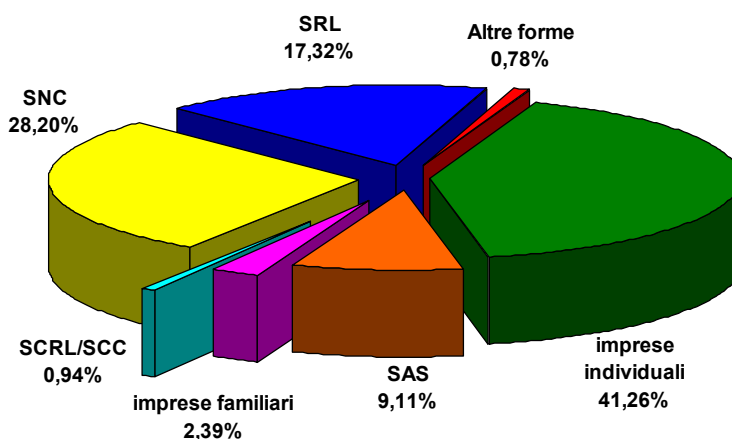
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.557, di questi il 65,66% è artigiano e il 28,82% sono giovani imprenditrici (dato più alto in regione insieme a Ferrara).

I giovani imprenditori rappresentano il 33,27% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,68% risulta essere titolare d'impresa, il 35,98% socio e il 20,34% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,13%) accompagnata da un significativo 15,88% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 41,26% gestisce un'impresa individuale, il 28,20% una SNC e il 17,32% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	28,00%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,30%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,88%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,39%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,10%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,87%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 53,97% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (9,11%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

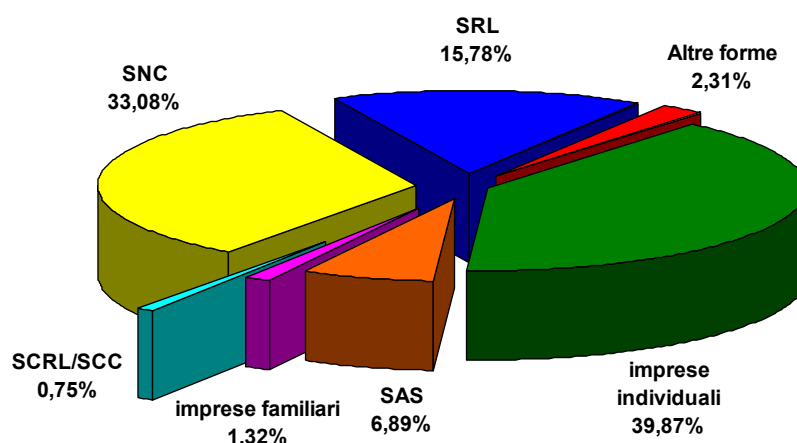
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 4.018, di questi il 72,57% è artigiano e il 22,75% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 37,22% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,21% risulta essere titolare d'impresa, il 40,84% socio e il 17,94% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 74,69% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 17,82% di imprenditori under 29, dato che pone Forlì-Cesena come la provincia con gli imprenditori mediamente più giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 39,87% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 33,08% in SNC e il 15,78% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, dei trasporti e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	30,89%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,06%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	8,59%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,14%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,94%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 55,65% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Si registra una percentuale dell'11,17% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

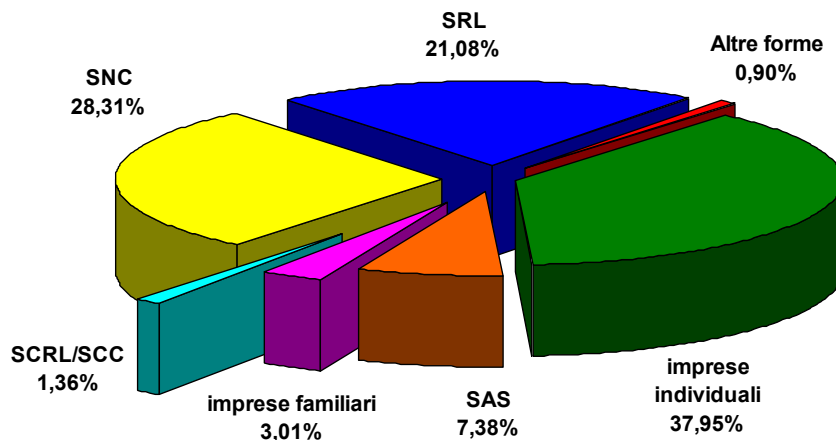
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 664, di questi il 58,28% è artigiano e il 25% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 30,77% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,81% risulta essere titolare d'impresa, il 36,30% socio e il 22,89% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 71,54% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 11,45% di imprenditori quarantenni (dato più alto in regione).

fino a 29 anni	17,02%
da 30 a 39 anni	71,54%
40 anni	11,45%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,95% di imprese individuali, un 28,31% di SNC e un 21,08% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,47%), nei trasporti (7,53%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (7,08%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 48,64% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,72%).

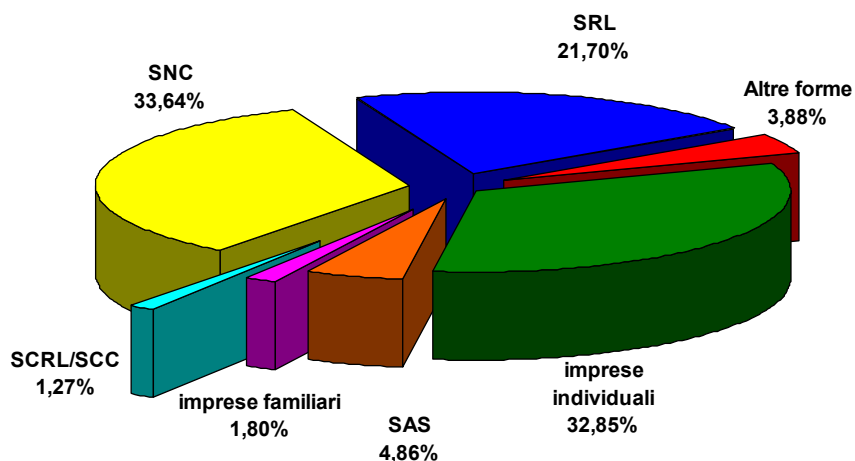
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.782; di cui il 53,65% risulta essere artigiano e il 28,82% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione insieme a Ferrara).

I giovani imprenditori rappresentano il 35,19% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,91% risulta essere socio di impresa, il 34,66% titolare e il 22,44% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 74,60% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 16,95% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 33,64% dei casi si tratta di SNC e nel 21,70% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (21,74%), nelle attività commerciali (10,81%) e nella fabbricazione di prodotti in metallo (7,77%).

COSTRUZIONI	21,74%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,81%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	7,77%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,90%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,50%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 27,15% ha meno di 3 anni di vita, il 21,29% ha fra i 4 e i 10 anni e il 28,62% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,18% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

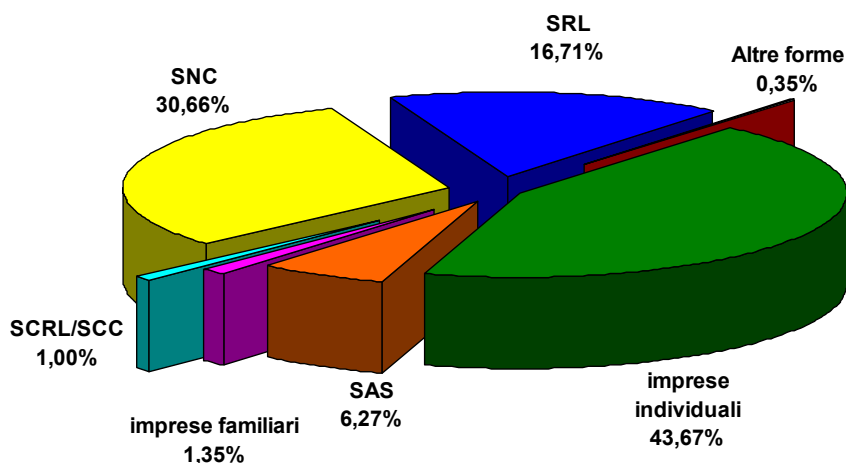
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.706, di cui il 72,39% risulta essere artigiano e il 25,21% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,35% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,02% risulta essere titolare d'impresa, il 38,57% socio e il 16,41% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,03%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un significativo 17,17% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 43,67% di imprese individuali, il 30,66% di SNC e un 16,71% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (29,54%), nelle attività commerciali (10,67%), nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,14%) e nei servizi pubblici sociali e personali (8,62%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 56,45% di imprese sotto i 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Oltre la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (11,25%).

PIACENZA

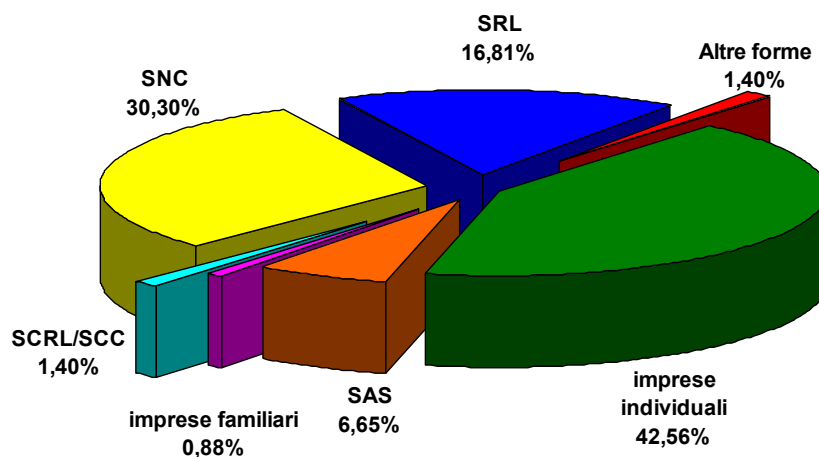
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 571, di cui il 73,38% risulta essere artigiano e nel 22,59% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 33,69% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,43% risulta essere titolare d'impresa, il 33,63% socio e il 22,94% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 11,38% di soggetti con 40 anni di età.

fino a 29 anni	13,49%
da 30 a 39 anni	75,13%
40 anni	11,38%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,56% opera come impresa individuale, il 30,30% è costituito in SNC e il 16,81% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (29,77%), i trasporti (12,43%), i servizi pubblici, sociali e personali (10,68%) e le attività commerciali (8,06%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (38%) e comunque con più di 4 anni di vita (68,30%).

Il 15,83% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero (dato più alto in regione insieme a Rimini).

RAVENNA

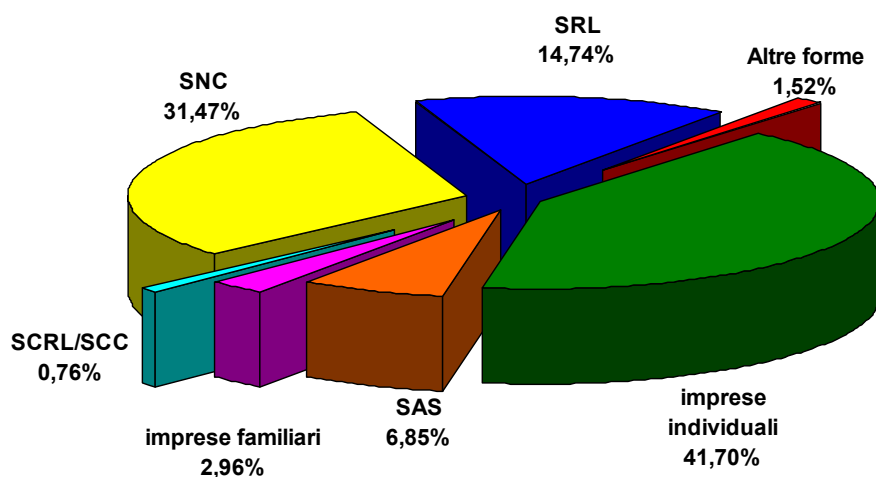
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.904, di cui il 74,14% artigiano (dato più alto in regione) e il 22,69% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 36,10% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,70% risulta essere titolare d'impresa, il 37,98% socio e il 17,32% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (75,76%).

fino a 29 anni	15,94%
da 30 a 39 anni	75,76%
40 anni	8,30%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si registra ben il 41,70% di imprese individuali, affiancate da un significativo 31,47% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (33,44%), dei servizi pubblici sociali e personali (8,78%), nelle attività commerciali (8,37%) e nei trasporti (6,51%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 53,96% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 11,85% di giovani imprenditori nati all'estero.

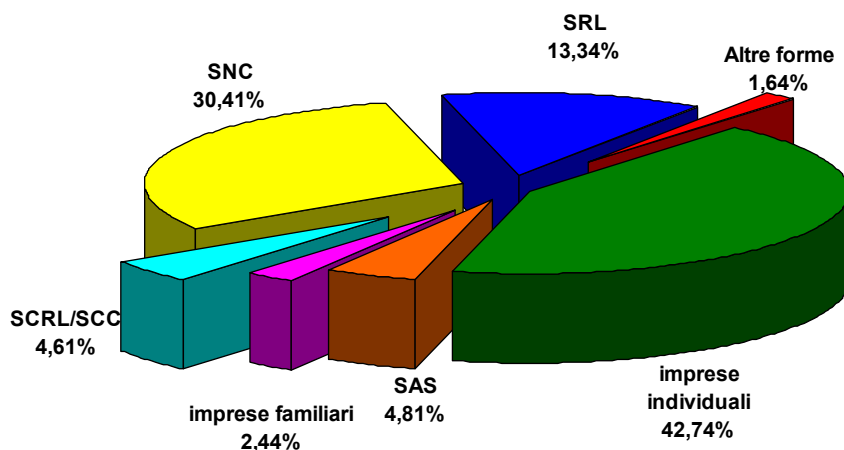
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 5.051, di cui 69,06% è artigiano e il 22,99% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 34,94% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,20% risulta essere il titolare d'impresa, il 37,72% socio e il 17,09% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73%), ma esiste un significativo 18,37% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,74% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 30,41% è costituito in SNC e il 13,34% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (percentuale più alta in regione), le attività commerciali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	33,87%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,25%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,19%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,52%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	5,90%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (53,24%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (12,18%).

RIMINI

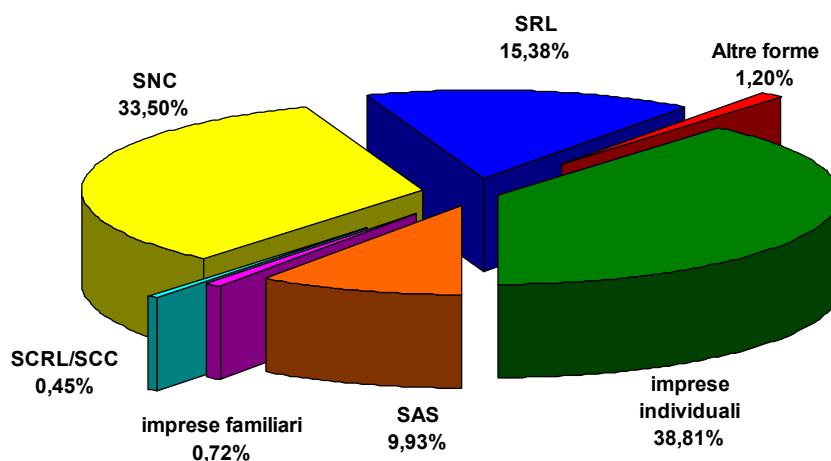
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.919, di cui 63,48% è artigiano e il 22,51% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 39,27% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,57% risulta essere titolare d'impresa, il 38,06% socio e il 22,37% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (75,61%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 16,10% di imprenditori under 29.

fino a 29 anni	16,10%
da 30 a 39 anni	75,61%
40 anni	8,29%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (33,50%), il 38,81% opera in impresa individuale e il 15,38% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (28,43%), delle attività commerciali (8,70%) e dei trasporti (5,93%).

COSTRUZIONI	28,43%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	8,70%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,93%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,65%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	5,17%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (53,99%).

Il 15,83% dei giovani imprenditori riminesi è nato all'estero (percentuale più alta in regione insieme a Piacenza).