



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2009

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2009) oltre 71.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 31,92%. Le punte più rilevanti sono a Bologna (39,09), Forlì (38,47), Ferrara (38,07) e Ravenna (36,09).

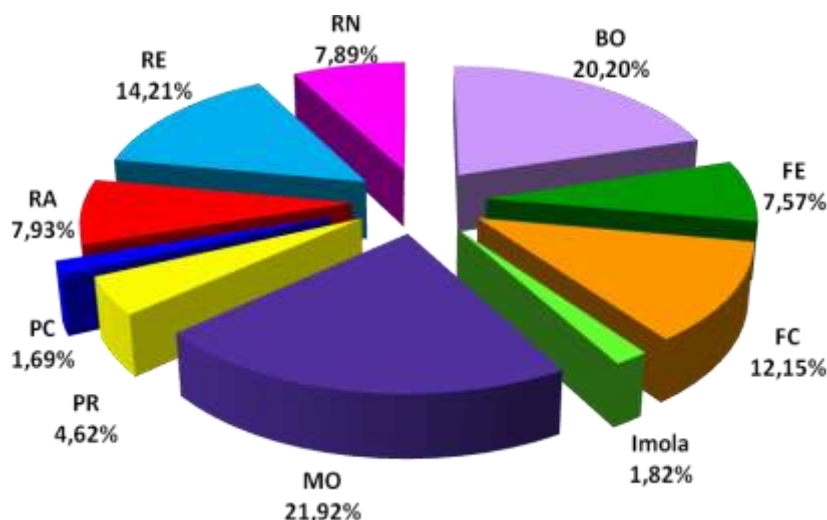
Gli associati non artigiani sono 25.618, le imprese commerciali sono 7.115, le piccole imprese sono 5.545, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 10.146.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 9,19% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti, che corrispondono al 29,15% del totale associati, sono 31.344, di cui il 73,95% uomini e il 26,05% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

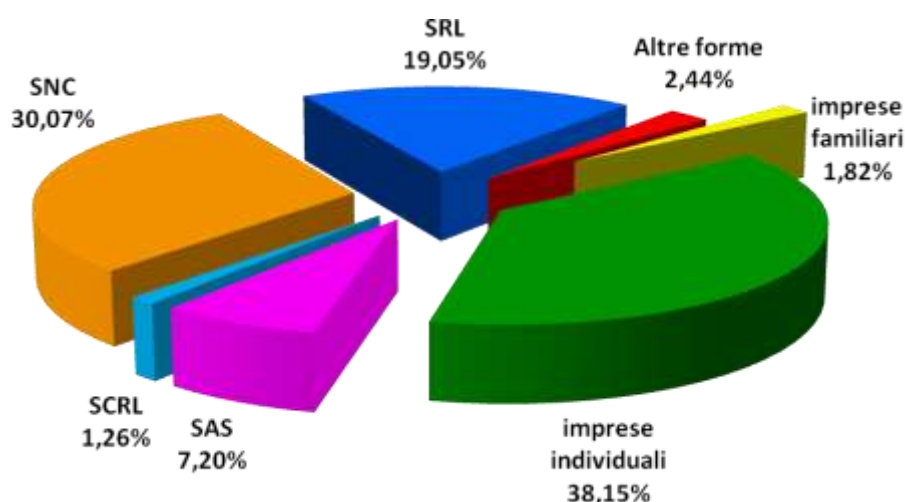


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2009

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2009

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,60%), ma un significativo 13,55% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 38,15% di imprese individuali, un 30,07% di SNC e un 19,05% di SRL:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 25,09% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 10,31% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 7,86% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE | 7,03% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 6,39% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 5,20% |
| INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO | 3,57% |

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza (57,70%) delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 62,49% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 10,81% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Analizzando il trend dell'ultimo anno si nota un calo del 6,19% di associati giovani imprenditori in regione, in particolare si evidenzia una diminuzione degli associati più giovani.

I GIOVANI IMPRENDITORI NELLE PROVINCE DELLA REGIONE

Modena spicca come provincia con la percentuale più alta di giovani imprenditori associati (21,92%) e fra questi di giovani imprenditrici (29,43%).

Modena e Bologna rispettivamente con il 22,68% e il 19,91% risultano associare la maggior parte di SRL costituite da giovani imprenditori, mentre a **Parma e Ferrara** si trovano le percentuali più alte di imprese individuali, rispettivamente il 42,65% e il 40,62%.

Imola associa la percentuale più alta di imprenditori under 29 (15,47%), mentre **Ravenna** ha la stragrande maggioranza degli imprenditori nella classe fra i 30 e i 39 anni (77,80%) e la percentuale più alta in regione di imprese nel campo delle costruzioni condotte da giovani imprenditori (29,63%)

Reggio Emilia con l'11,99% è la provincia con il tasso più alto di giovani imprenditori impegnati in attività commerciali.

Rimini risulta la provincia con la maggior percentuale di imprese con meno di 3 anni di vita (24,43%) e fra i 3 e i 10 anni di vita (43,45%) quindi con un 67,88% di imprese con meno di 10 anni di vita, *Rimini si caratterizza come il territorio con le aziende più giovani e con il maggior numero di giovani imprenditori stranieri (16,14%).*

Al contrario **Parma** emerge come la provincia con le aziende percentualmente più consolidate (33,40% di aziende con più di 10 anni di vita) e vanta anche la percentuale più alta di aziende artigiane fra quelle dei giovani imprenditori (72,53%).



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



2° SEMESTRE 2009

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

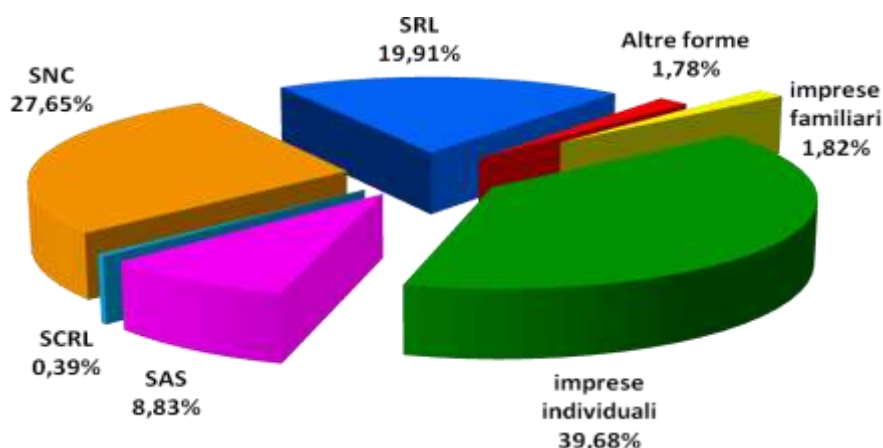
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 6.333 e **rappresentano il 27,64% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 62,49% è un giovane imprenditore artigiano e il 26,05% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 41,43% dei casi di titolari, nel 37,08% di soci e nel 21,49% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,98%) e la percentuale più bassa di imprenditori under 29 in regione (12,08%).

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 39,68% di imprese individuali a cui si affiancano però un 27,65% di SNC e un 19,91% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 23,02% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 11,81% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA | 9,74% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 8,42% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 7,61% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 6,40% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 57,07% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 13,63% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna il 10,81% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

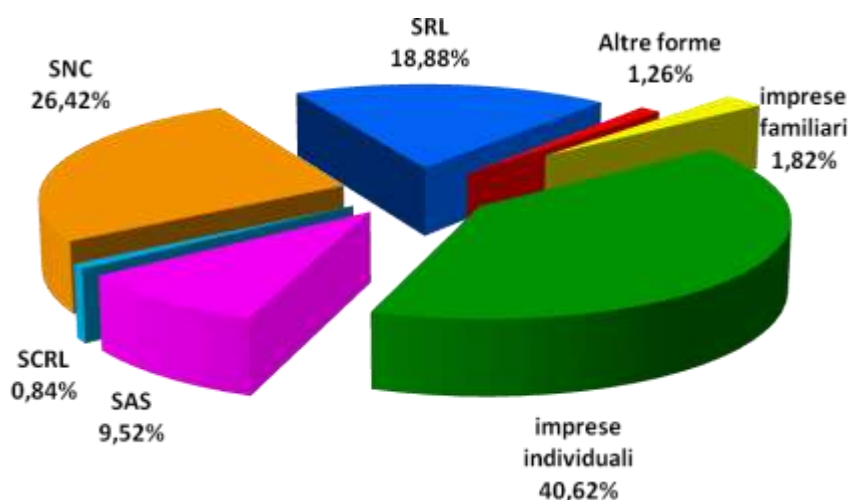
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.373, di questi il 62,49% è artigiano e il 26,05% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,16% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,07% risulta essere titolare d'impresa, il 36,07% socio e il 20,86% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,75%) accompagnata da un 12,52% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,62% gestisce un'impresa individuale, il 26,42% una SNC e il 18,88% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 25,24% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 10,96% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 8,60% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 6,78% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA | 6,03% |
| INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO | 4,13% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 65,02% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (8,39%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

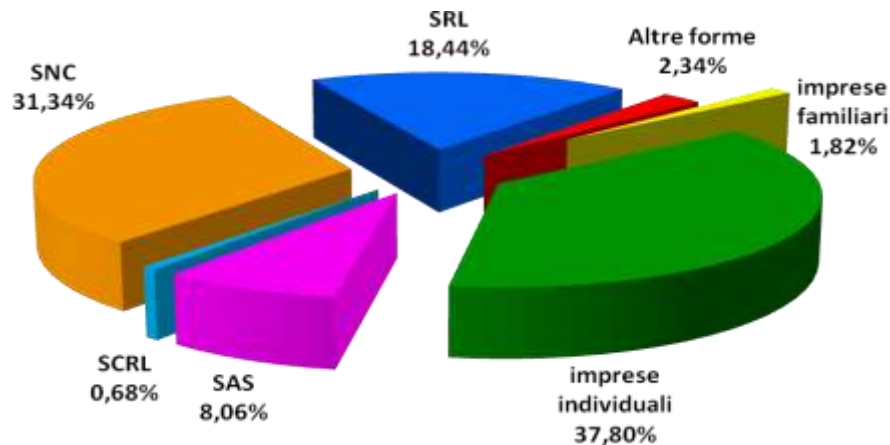
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 3.807, di questi il 62,49% è artigiano e il 26,05% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 32,08% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,14% risulta essere titolare d'impresa, il 41,63% socio e il 19,23% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 76,81% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 14,66% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 37,80% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 31,34% in SNC e il 18,44% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, nelle attività commerciali e in altri servizi pubblici, sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 28,68% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 9,01% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 7,22% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA | 7,07% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 6,96% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 5,28% |

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 61,15% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale si registra una percentuale del 10,72% di giovani imprenditori nati all'estero.

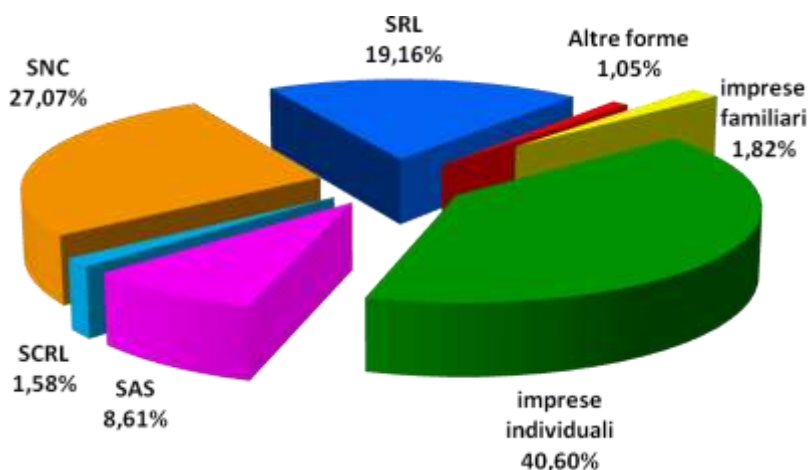
IMOLA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 569, di questi il 62,49% è artigiano e il 26,05% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 24,33% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,53% risulta essere titolare d'impresa, il 36,38% socio e il 21,09% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 75,75% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un 8,79% di imprenditori quarantenni.

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 40,60% di imprese individuali, un 22,07% di SNC e un 19,16% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,22%), nei trasporti (6,85%) e nei servizi pubblici, sociali e personali (6,50%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 52,37% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,45%).

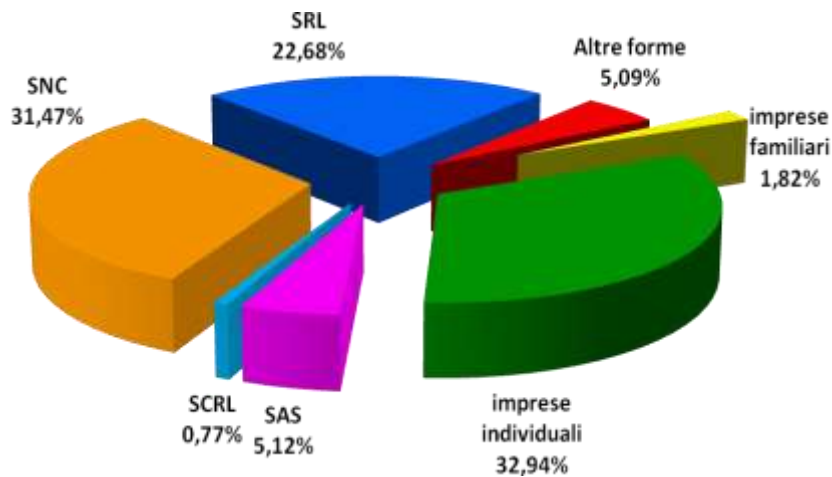
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 6.870; di cui il 52,75% risulta essere artigiano e il 29,43% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 28,65% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,14% risulta essere socio di impresa, il 34,88% titolare e il 21,98% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 76,38% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un 13,77% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 31,47% dei casi si tratta di SNC e nel 22,68% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (19,90%), nelle attività commerciali (10,29%) e nei servizi pubblici, sociali e personali (6,54%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come il 20,16% delle imprese abbia meno di 3 anni di vita, il 30,64% ha fra i 4 e i 10 anni e il 24,91% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,60% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

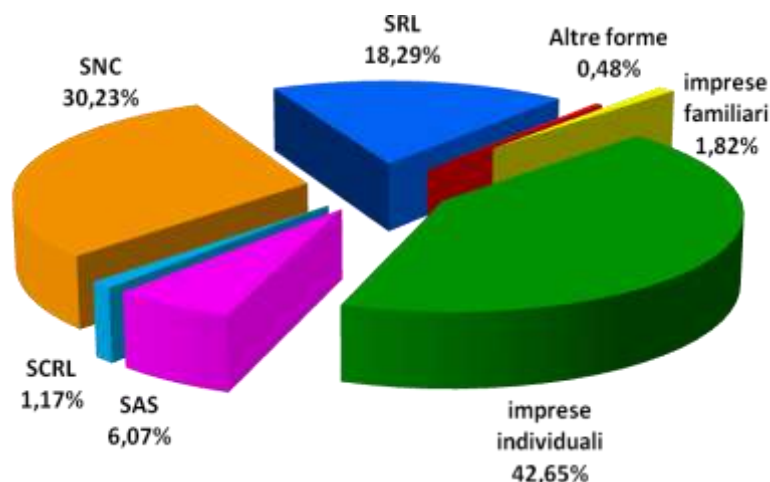
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.449, di cui il 72,53% risulta essere artigiano e il 26,85% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 26,81% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,75% risulta essere titolare d'impresa, il 39,82% socio e il 16,43% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (75,22%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un significativo 36,66% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 42,65% di imprese individuali, il 30,23% di SNC e un 18,29% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (28,36%), nelle attività commerciali (9,94%), nei servizi pubblici sociali e personali (9,32%) e nella fabbricazione di prodotti in metallo (8,42%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 33,40% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Nella media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,01%).

PIACENZA

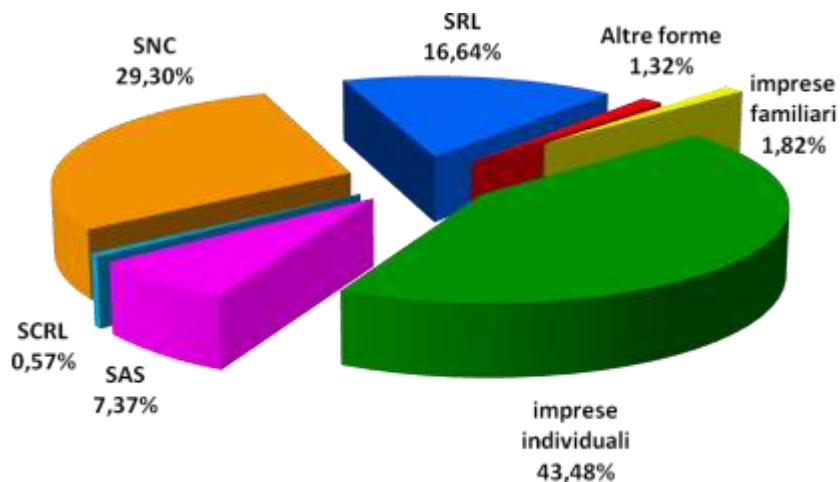
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 529, di cui il 72,02% risulta essere artigiano e nel 23,82% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,79% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,80% risulta essere titolare d'impresa, il 32,14% socio e il 23,06% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 11,34% di soggetti con 40 anni (dato più alto in regione).

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 13,42% |
| da 30 a 39 anni | 75,24% |
| 40 anni | 11,34% |

Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,48% opera come impresa individuale, il 29,30% è costituito in SNC e il 16,64% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (27,98%), i trasporti (11,34%), i servizi pubblici, sociali e personali (10,21%) e le attività commerciali (9,45%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (28,54%) e comunque con più di 4 anni di vita (41,78%).

L'8,51% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

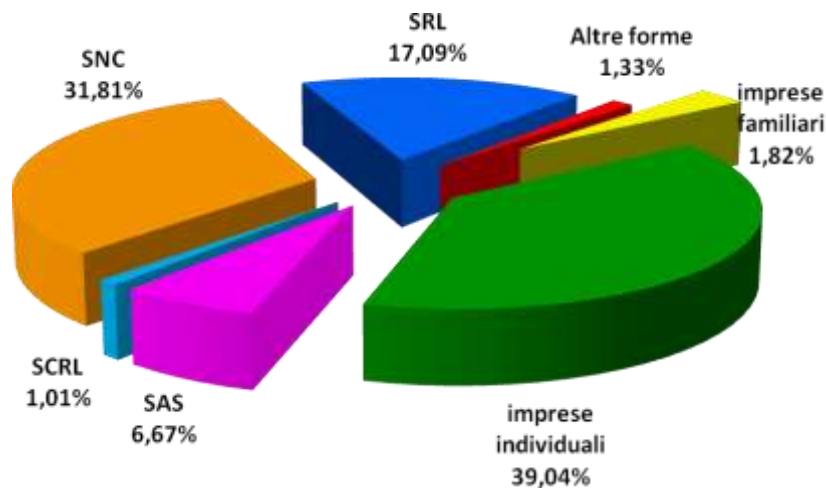
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.487, di cui il 71,81% artigiano e il 23,36% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,73% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,06% risulta essere titolare d'impresa, il 39,32% socio e il 18,62% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (77,80%).

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 12,18% |
| da 30 a 39 anni | 77,80% |
| 40 anni | 10,01% |

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha la più alta percentuale di imprese individuali, ben il 39,04% del totale, affiancata da un significativo 31,81% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (29,63%), dei servizi pubblici sociali e personali (8,12%), nelle attività commerciali (8%) e nei trasporti (5,83%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 58,34% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,09% di giovani imprenditori nati all'estero.

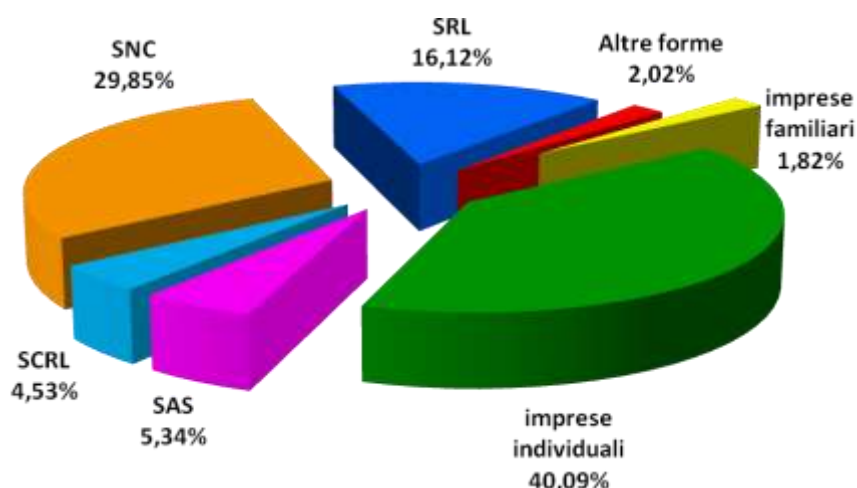
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 4.455, di cui 65,57% è artigiano e il 23,61% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,70% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,15% risulta essere il titolare d'impresa, il 40,85% socio e il 16,99% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, sopra alla media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,33%), ma esiste un significativo 15,29% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 40,09% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 29,85% è costituito in SNC e il 16,12% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni, le attività commerciali (percentuale più alta in regione), e altri servizi pubblici sociali e personali.

| | |
|--|--------|
| COSTRUZIONI | 28,62% |
| COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE | 11,99% |
| ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI | 9,83% |
| METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO | 7,45% |
| ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA | 5,90% |
| TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI | 4,58% |

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (58,25%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (10,66%).

RIMINI

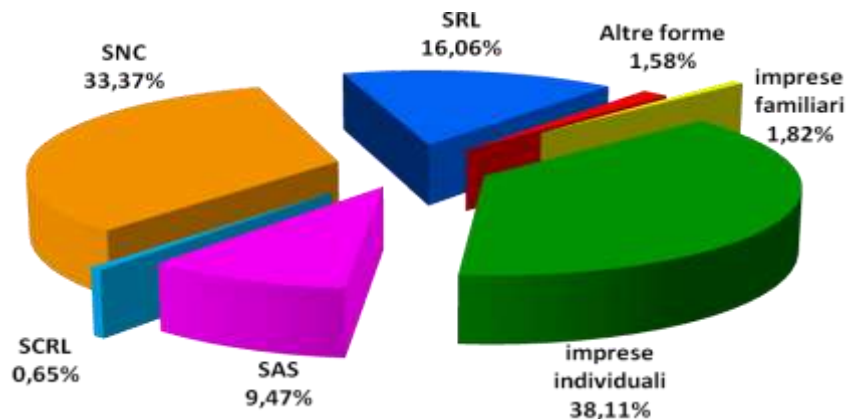
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.472, di cui 62,14% è artigiano e il 23,02% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,97% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 38,92% risulta essere titolare d'impresa, il 38,83% socio e il 22,25% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (77,14%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 13,71% di imprenditori under 29.

| | |
|-----------------|--------|
| fino a 29 anni | 13,71% |
| da 30 a 39 anni | 77,14% |
| 40 anni | 9,14% |

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (33,37%), il 38,11% opera in impresa individuale e il 16,06% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (27,47%), delle attività commerciali (8,45%) e dei servizi pubblici, sociali e personali (5,54%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (67,88%).

A Rimini la percentuale più alta in regione di imprenditori nati all'estero (16,14%).