



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2009

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2009) oltre 61.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 28,85%. Le punte più rilevanti sono a Ferrara (36,71%), Forlì (35,56%), Bologna (34,04%) e Ravenna (33,71%).

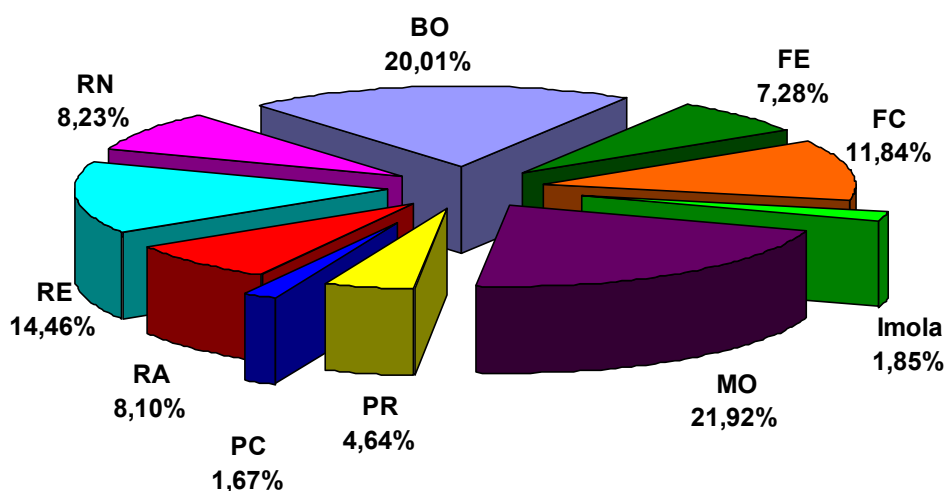
Gli associati non artigiani sono 19.005, le imprese commerciali sono 5.527, le piccole imprese sono 4.719, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 7.844.

Nell'eterogeneità delle imprese associate si nota un progressivo aumento delle imprese con titolare/legale rappresentante straniero, ormai corrispondente al 7,85% del totale.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 33.135, di cui il 74,29% maschi e il 25,71% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

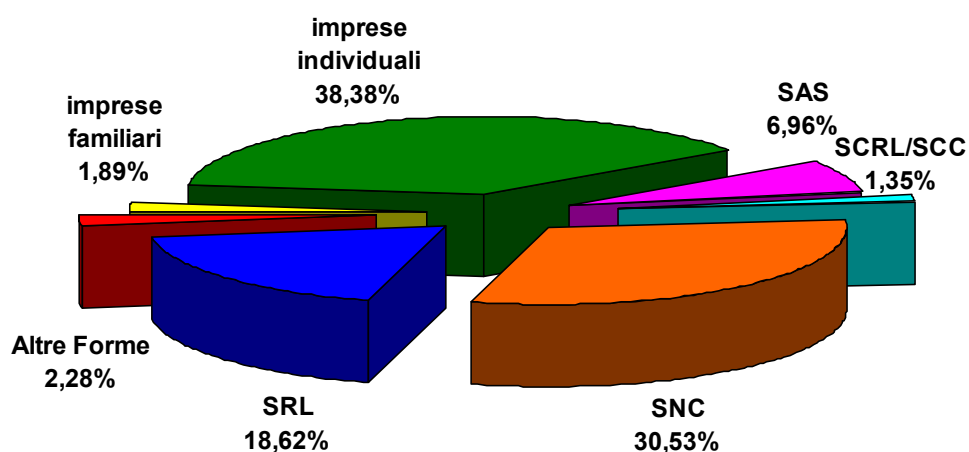


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2009

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2009

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (75%), ma un significativo 15,58% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 38,38% di imprese individuali, un 30,53% di SNC e un 18,62% di SRL:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	26,25%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,43%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,98%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	7,12%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,60%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,52%








Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese (60,37%) abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 63,13% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 11,10% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa, si evidenzia che il dato è di 4 punti percentuali superiore al dato presente per la totalità degli associati a CNA in regione.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Analizzando il trend dell'ultimo semestre si nota una diminuzione dell'1% dei giovani imprenditori associati a CNA in Emilia Romagna, a seguito di una diminuzione del 5% già avvenuta nel 2008. Il calo è probabilmente attribuibile alla presenza a fine 2008 di quasi un 9% di imprenditori con 40 anni di età, imprenditori quindi che quest'anno non risultano più parte del gruppo a fini statistici.

Per quanto riguarda la distribuzione dei giovani imprenditori fra le diverse province della regione nel primo semestre 2009 si evidenzia:

-  a Parma e Piacenza la percentuale più alta di giovani imprenditori artigiani (rispettivamente 43,79% e 43,84%)
-  a Modena e Ferrara la percentuale più alta di giovani imprenditrici (rispettivamente con il 29,01% e con il 28,44%)
-  osservando la natura giuridica è a Parma la percentuale più alta di giovani imprenditori a conduzione di imprese individuali (43,84%)
-  e a Modena la percentuale più alta di SRL (22,08%)
-  analizzando l'anzianità di impresa, Parma è la provincia con le aziende più "consolidate", con un 30,80% di imprese con oltre 10 anni di vita guidate da giovani imprenditori
-  a Rimini invece troviamo la percentuale più alta di imprese con meno di 3 anni di vita (30,03%) guidate da giovani imprenditori e addirittura un 70,29% di imprese con meno di 10 anni di vita
-  sempre a Rimini troviamo la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori stranieri (16,65%)



I GIOVANI IMPRENDITORI IN CIFRE

CNA DELL'EMILIA ROMAGNA



1° SEMESTRE 2009

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

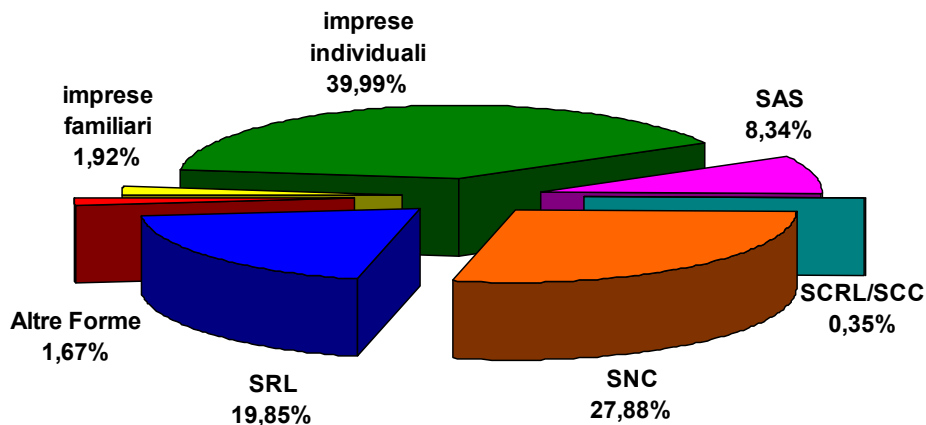
I giovani imprenditori legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA a giugno 2009 nella provincia di Bologna sono risultati essere 6.631.

All'interno di questa platea il 62,86% è un giovane imprenditore artigiano e il 25,43% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 41,91% dei casi di titolari, nel 36,51% di soci e nel 21,58% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,45%) e un significativo 13,83% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 39,99% di imprese individuali a cui si affiancano però un 27,88% di SNC e un 18,85% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni (24,75%) e delle attività commerciali (12,02%); significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca (9,94%), la fabbricazione di prodotti in metallo (7,90%) e le imprese nel settore dei trasporti (6,73%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 60,85% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 26,38% ha meno di 3 anni di vita.

Nella provincia di Bologna l'11,73% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

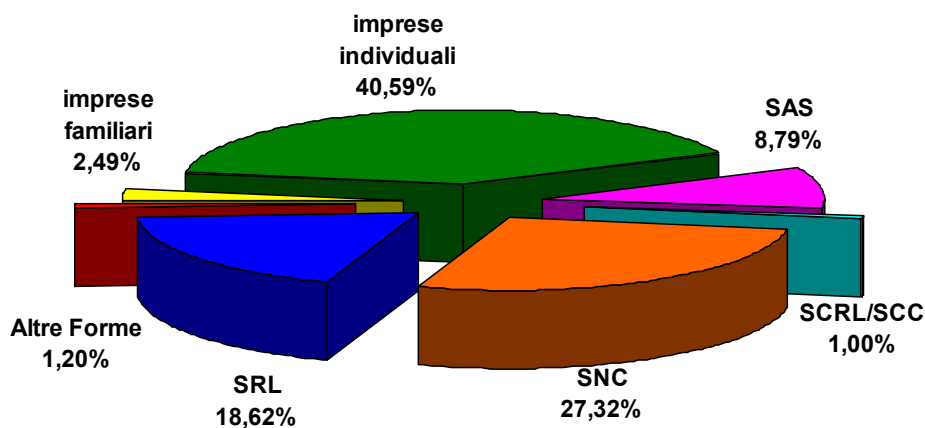
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.412, di questi il 62,77% è artigiano e il 28,44% sono giovani imprenditrici.

Il 43,08% risulta essere titolare d'impresa, il 36,19% socio e il 20,73% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,36%) accompagnata da un significativo 14,84% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,59% gestisce un'impresa individuale, il 27,32% una SNC e il 18,62% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	26,12%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,36%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,50%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,17%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	6,22%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	4,31%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 67% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita (percentuale più alta della media regionale), pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

In questa provincia si segnala un 8,25% di giovani imprenditori stranieri.

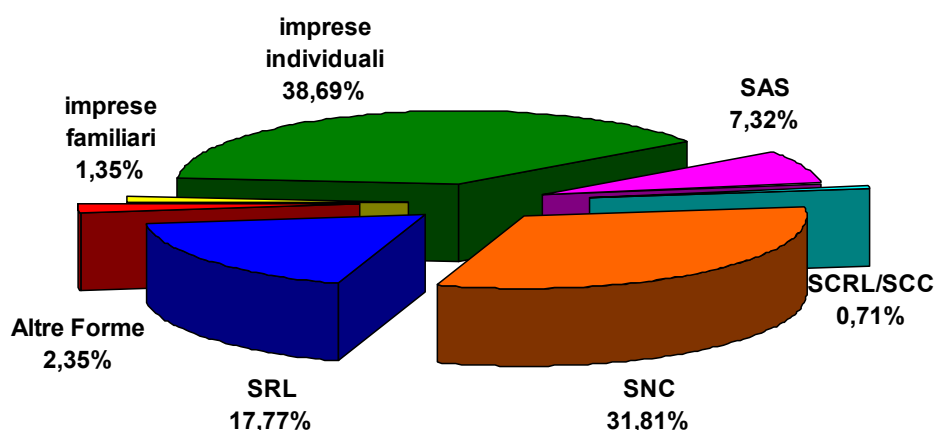
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 3.923, di questi il 70,28% è artigiano e il 24,09% è una giovane imprenditrice.

Il 40,05% risulta essere titolare d'impresa, il 41,22% socio e il 18,74% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 74,66% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 16,75% di imprenditori under 29 dato che pone Forlì-Cesena come una delle province con gli imprenditori mediamente più giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 38,69% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 31,81% in SNC e il 17,77% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, dei trasporti e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	29,93%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,10%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	7,42%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,29%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	7,04%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,63%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 63,37% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Si registra una percentuale del 10,86% di giovani imprenditori nati all'estero.

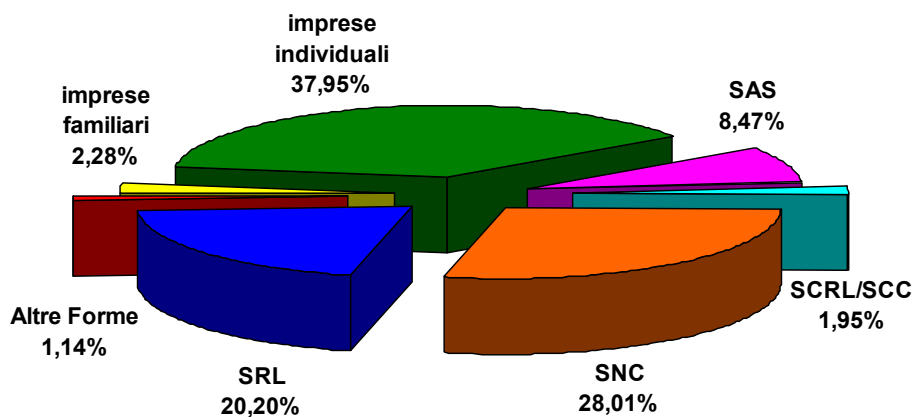
IMOLA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 614, di questi il 56,68% è artigiano e il 27,04% risulta essere una giovane imprenditrice.

Il 40,23% risulta essere titolare d'impresa, il 37,79% socio e il 21,99% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, la concentrazione maggiore degli imprenditori (75,08%) si ha nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,95% di imprese individuali, un 28,01% di SNC e un 20,20% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,75%), nei trasporti (7%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (6,51%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 48,53% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,70%).

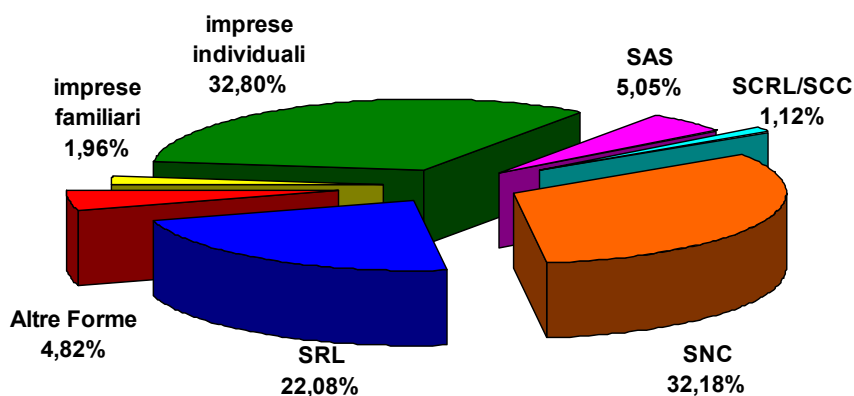
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 7.263; di cui il 52,95% risulta essere artigiano e il 29,01% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

Il 42,76% risulta essere socio di impresa, il 34,77% titolare e il 22,47% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 74,62% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 15,92% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 32,18% dei casi si tratta di SNC e nel 22,08% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (20,45%), nelle attività commerciali (10,51%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (7,49%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 24,55% ha meno di 3 anni di vita, il 28,95% ha fra i 4 e i 10 anni e il 22,72% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,62% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

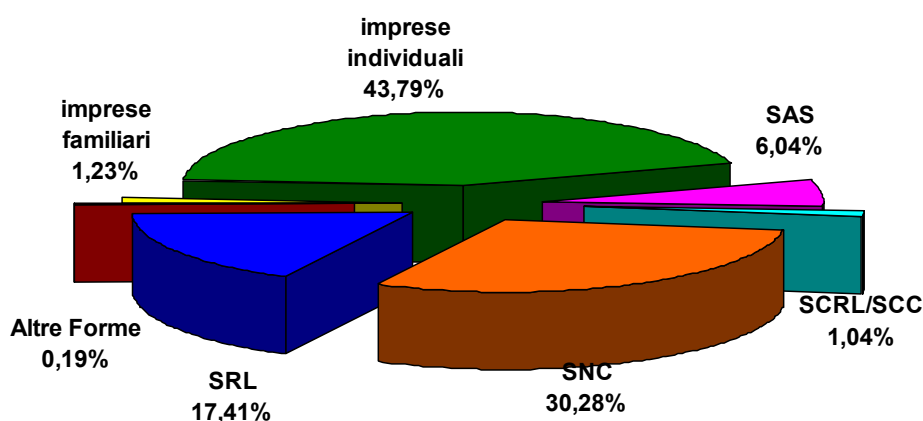
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.539, di cui il 73,42% risulta essere artigiano e il 26,64% una giovane imprenditrice.

Il 45,03% risulta essere titolare d'impresa, il 38,21% socio e il 16,76% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,92%), ma sia presente, un 14,94% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 43,79% di imprese individuali, il 30,28% di SNC e un 17,41% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (30,02%), nelle attività commerciali (10,20%), nei servizi pubblici sociali e personali (9,55%) e nella fabbricazione di prodotti in metallo (9,29%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 30,80% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Si segnala una percentuale di giovani imprenditori nati all'estero pari al 10,59%.

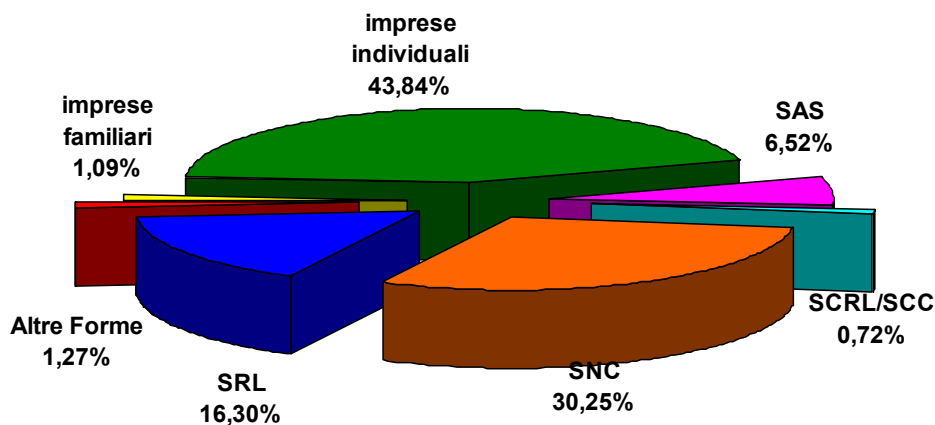
PIACENZA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 552, di cui il 72,10% risulta essere artigiano e nel 23,37% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

Il 44,93% risulta essere titolare d'impresa, il 31,88% socio e il 23,19% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori in linea con il dato regionale i giovani imprenditori piacentini si concentrano nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,72%)

Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,84% opera come impresa individuale, il 30,25% è costituito in SNC e il 16,30% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,26%), i trasporti (11,78%), i servizi pubblici, sociali e personali (9,96%) e le attività commerciali (8,88%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (28,26%) e comunque con più di 4 anni di vita (65,40%).

L'8,33% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

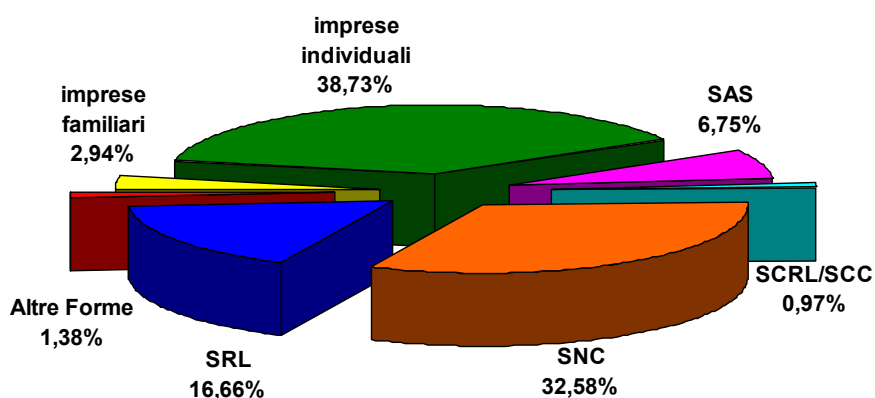
RAVENNA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.683, di cui il 71,04% artigiano e il 23,85% imprenditrice.

Il 41,67% risulta essere titolare d'impresa, il 39,55% socio e il 18,78% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (76,26%).

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha la più alta percentuale di imprese individuali, ben il 38,73% del totale, affiancata da un significativo 32,58% di SNC e un 16,66% di SRL.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (30,49%), dei servizi pubblici sociali e personali (8,68%), nelle attività commerciali (7,86%) e nei trasporti (6,37%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 60,83% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,58% di giovani imprenditori nati all'estero.

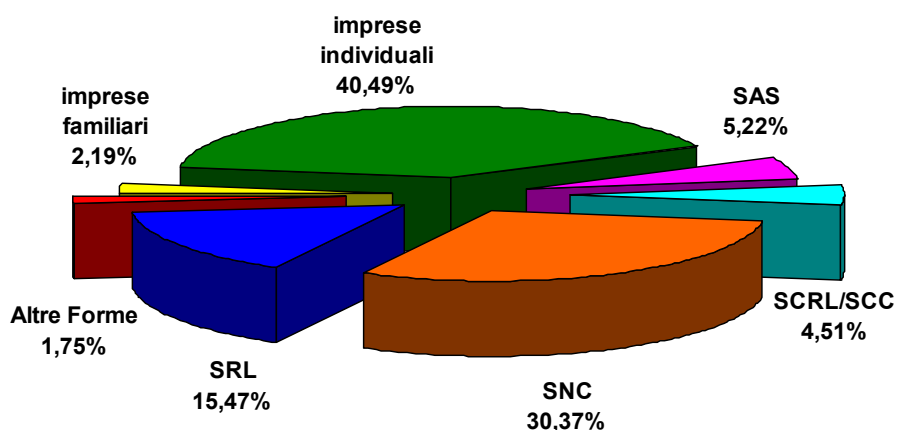
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 4.791, di cui 66,40% è artigiano e il 23,17% è una giovane imprenditrice.

Il 42,71% risulta essere il titolare d'impresa, il 39,85% socio e il 17,45% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73,68%), ma esiste un significativo 17,64% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione)

Per quanto riguarda la natura giuridica il 40,49% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 30,37% è costituito in SNC e il 15,47% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	30,75%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,86%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,52%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,47%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	5,74%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,65%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (60,99%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da sottolineare, infine, la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (11,48%).

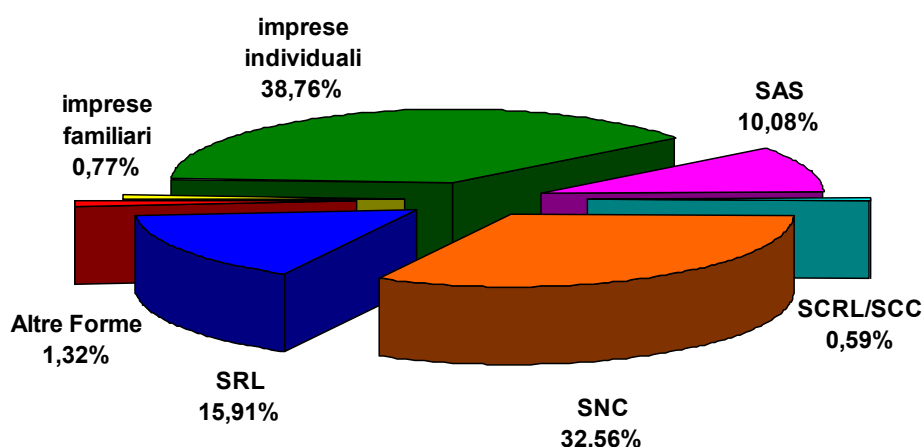
RIMINI

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.727, di cui 61,72% è artigiano e il 23,47% è una giovane imprenditrice.

Il 39,57% risulta essere titolare d'impresa, il 38,03% socio e il 22,41% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (75,10%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 15,55% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (32,56%), il 38,76% opera in impresa individuale e il 15,91% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (27,50%), delle attività commerciali (8,87%) e dei trasporti (5,79%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (70,30%).

Si sottolinea in questa provincia il dato più alto in regione di giovani imprenditori nati all'estero (16,65%).