



I Giovani Imprenditori in cifre

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

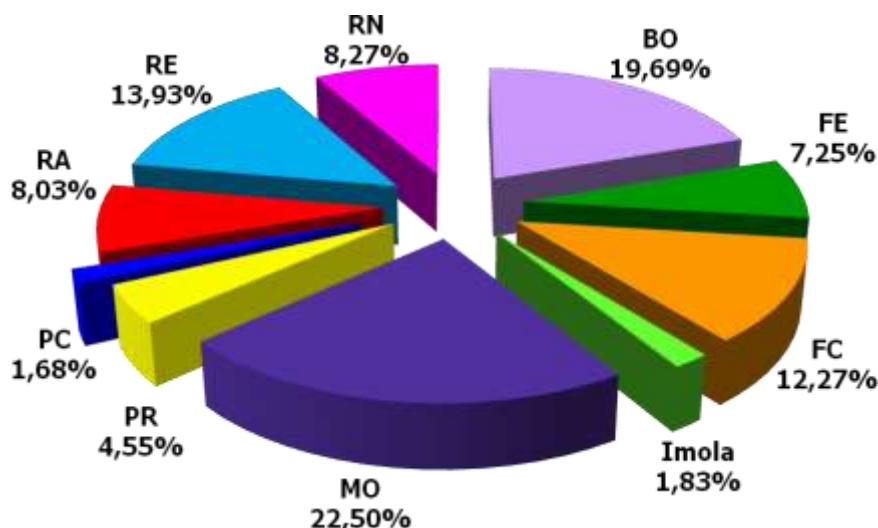
La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2010) oltre 70.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 31,14%. Le punte più rilevanti sono a Bologna (38,86), Forlì (38,34), Ferrara (36,43) e Ravenna (34,82).

Gli associati non artigiani sono 26.098, le imprese commerciali sono 7.344, le piccole imprese sono 5.452, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 10.544.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 29.221, di cui il 73% maschi e il 27% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

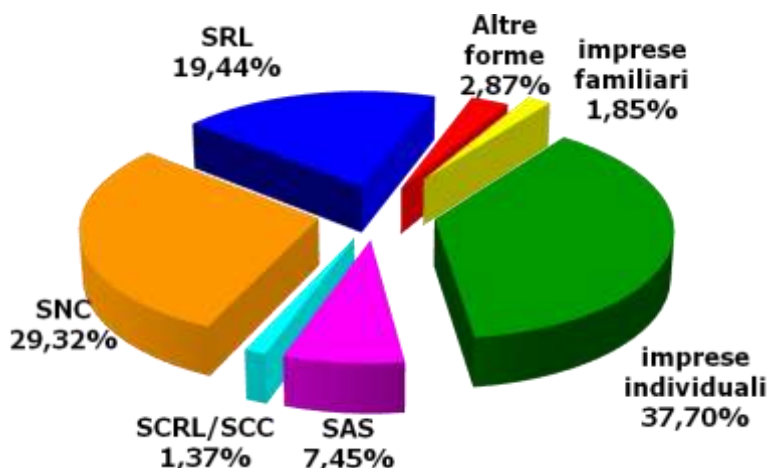


Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,59%), ma un significativo 13,21% ha un'età inferiore a 29 anni.

¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2010

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2010

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 29,32% di SNC e un 19,44% di SRL:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	23,75%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,79%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,92%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,90%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,09%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,16%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,47%

Osservando l'anzianità di impresa si nota che il 55,19% delle imprese ha meno di 10 anni di vita e sia nel 60,36% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 10,52% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI NELLE PROVINCE DELLA REGIONE

Rimini: è la provincia che in percentuale è cresciuta di più rispetto al semestre precedente (+2,14%); ha la percentuale più alta di giovani imprenditori rispetto al totale associati CNA (31,86%) e con la percentuale più alta di giovani stranieri (15,93%).

Parma: è la provincia con la percentuale più alta di giovani imprenditori artigiani (71,88%) e con le imprese maggiormente consolidate, il 34,6% infatti ha oltre 10 anni di vita.

Modena: è la provincia con la percentuale più alta di giovani imprenditrici (31,15%) e di SRL (22,13%).

Imola: è la provincia con la più alta percentuale di giovani imprenditori under 29 (14,77%).

Ferrara: si caratterizza come la provincia dove i giovani imprenditori hanno le imprese più giovani (22,62% di imprese con meno di 3 anni di vita).

Piacenza: qui si ha la percentuale più alta di giovani imprenditori alla guida di imprese individuali (43,27%).



Emilia Romagna
CNA Giovani Imprenditori



I Giovani Imprenditori in cifre



**I Giovani Imprenditori in cifre
II semestre 2010**

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

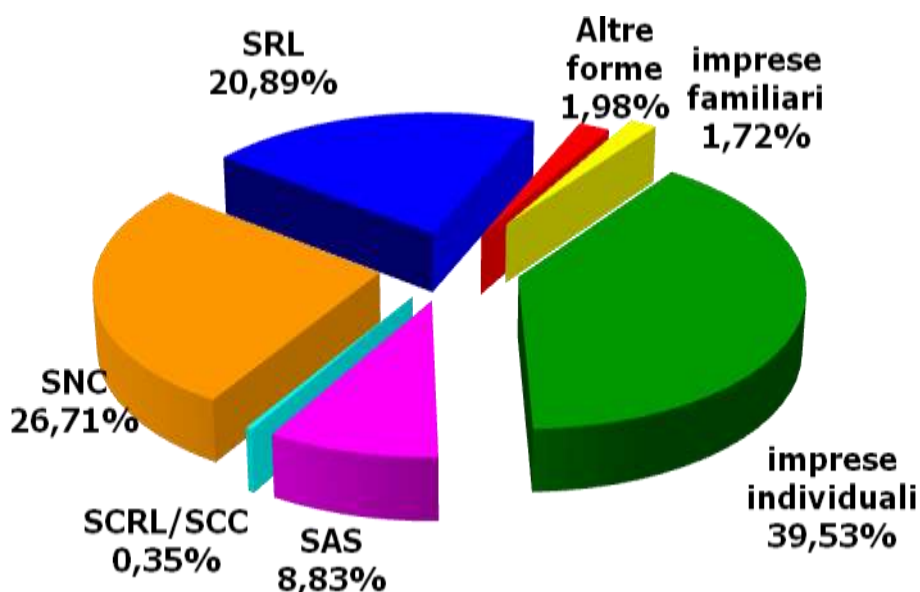
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 5.755 e **rappresentano il 26,06% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 60,35% è un giovane imprenditore artigiano e il 26,81% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 41,25% dei casi di titolari, nel 37,24% di soci e nel 21,51% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,72%) e un 12,62% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 39,53% di imprese individuali a cui si affiancano però un 26,71% di SNC e un 20,89% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca.

COSTRUZIONI	21,84%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,18%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	9,83%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,27%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,38%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,15%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 55,13% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 19,69% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna l'11,66% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

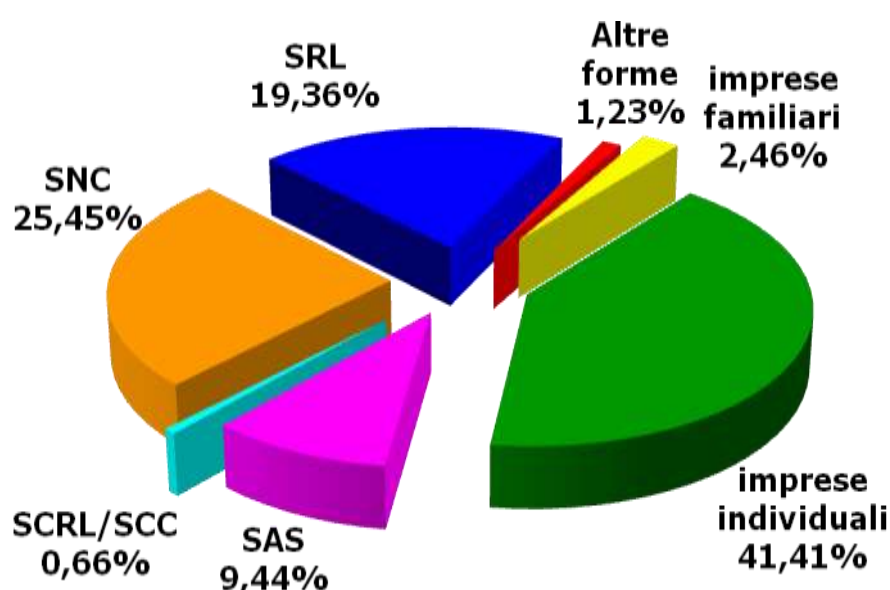
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.118, di questi il 60,39% è artigiano e il 30,69% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 28,35% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,86% risulta essere titolare d'impresa, il 35,22% socio e il 20,92% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,96%) accompagnata da un 12,98% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 41,41% gestisce un'impresa individuale, il 25,45% una SNC e il 19,36% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	24,32%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,75%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,25%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,17%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,56%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 61,80% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In questa provincia la percentuale di giovani imprenditori stranieri è di 7,03%.

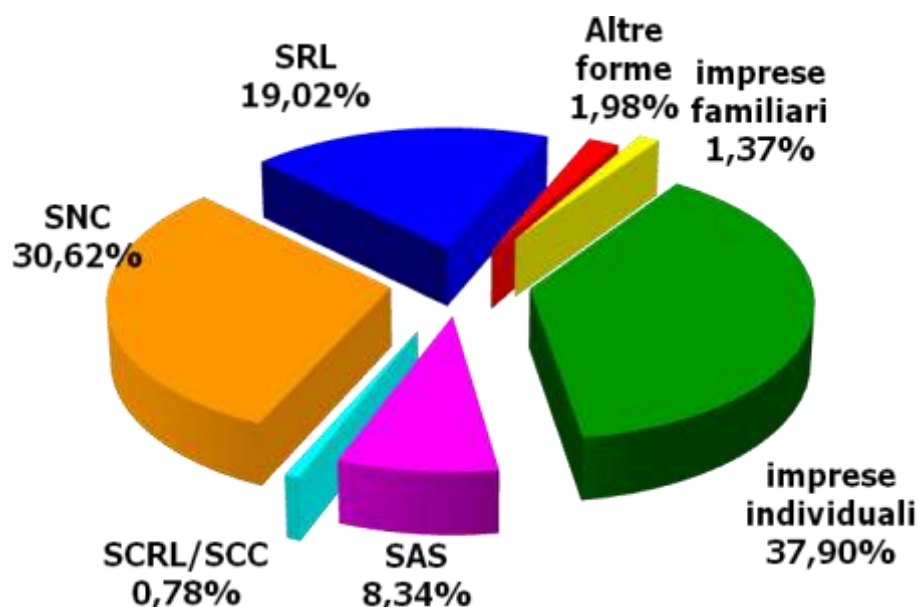
FORLÌ–CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì–Cesena sono 3.586, di questi il 66,73% è artigiano e il 25,15% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 30,78% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,26% risulta essere titolare d'impresa, il 41,58% socio e il 19,16% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 76,13% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 13,80% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 37,90% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 30,62% in SNC e il 19,02% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì–Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni.

COSTRUZIONI	28,03%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,51%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	7,28%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,03%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,80%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,08%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 59,65% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale si registra una percentuale del 10,68% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

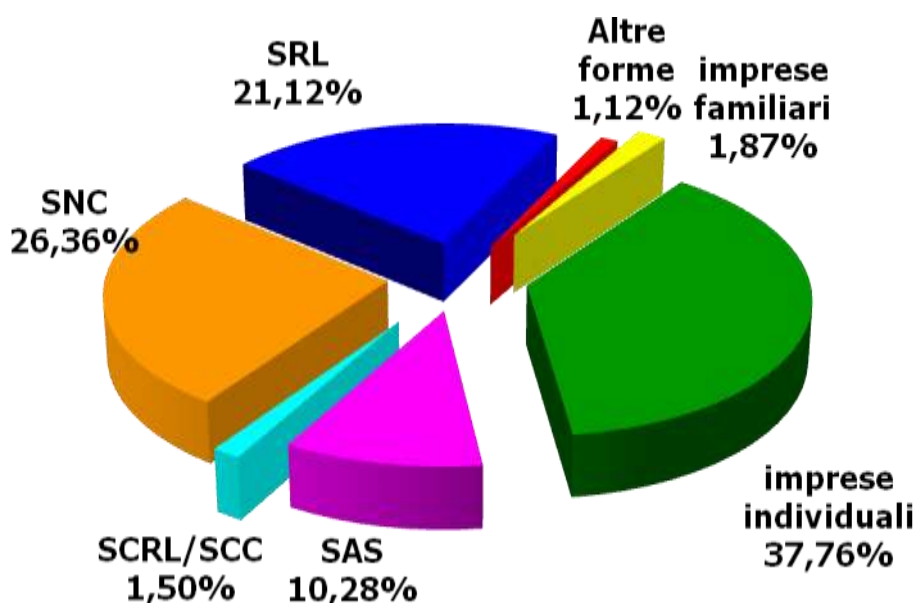
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 535, di questi il 52,52% è artigiano e il 26,36% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 22,87% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,63% risulta essere titolare d'impresa, il 37,94% socio e il 22,43% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come sia presente un significativo 8,97% di imprenditori quarantenni (dato più basso in regione) e un 14,77% di under 29 (dato più alto in regione).

fino a 29 anni	14,77%
da 30 a 39 anni	76,26%
40 anni	8,97%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,76% di imprese individuali, un 26,36% di SNC, un 21,12% di SRL e un 10,28 di SAS (dato più alto in regione).



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (17,57%), nel commercio (11,03%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (8,22%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 54,02% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

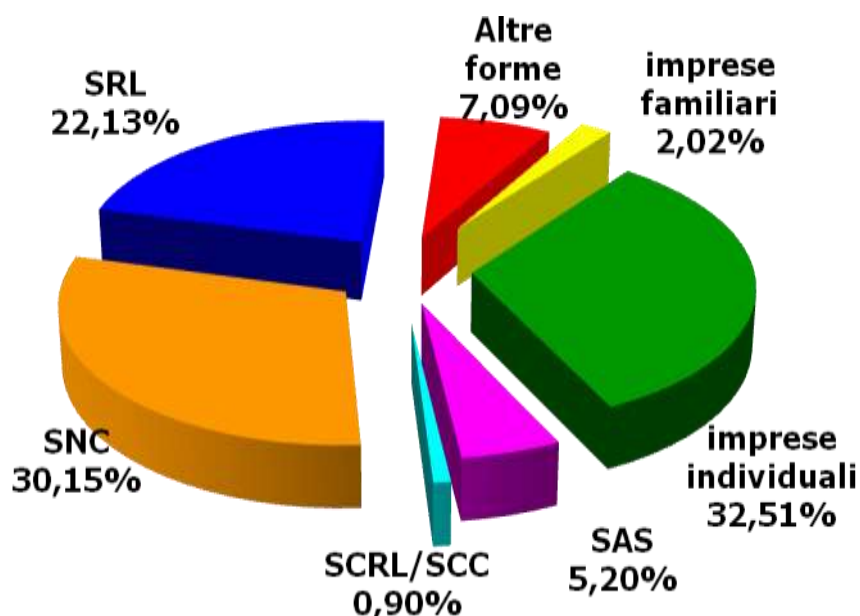
La percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,61%) è la più bassa in regione.

MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 6.574; di cui il 49,56% risulta essere artigiano (dato più basso in regione) e il 31,15% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione). **I giovani imprenditori rappresentano il 27,78% del totale iscritti a CNA in questa provincia.** Il 42,12% risulta essere socio di impresa, il 34,56% titolare e il 23,32% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 76,22% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 13,54% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 30,15% dei casi si tratta di SNC e nel 22,13% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (19,11%), nelle attività commerciali (12,14%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (8,56%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 54,67% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Si sottolinea un 10,13% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

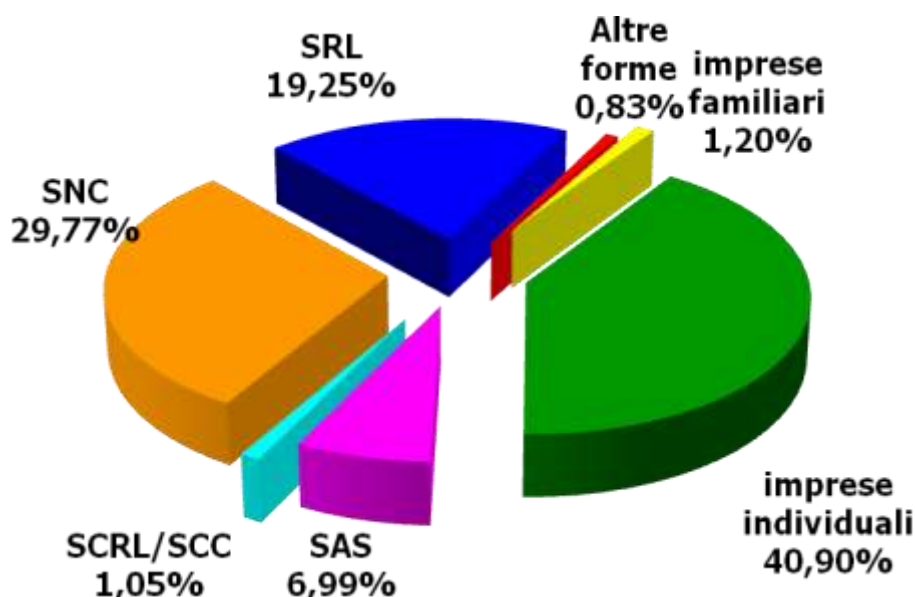
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.330, di cui il 71,88% risulta essere artigiano (dato più alto in regione) e il 27,97% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,72% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,11% risulta essere titolare d'impresa, il 41,05% socio e il 16,84% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (77,82%), ma sia presente, in linea con la media regionale, un 13,01% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 40,90% di imprese individuali, il 29,77% di SNC e un 19,25% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (24,66%), nelle attività commerciali (9,55%), nella fabbricazione di prodotti in metallo (8,87%) e nei servizi pubblici sociali e personali (8,80%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 34,59% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Al di sotto della media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (9,47%).

PIACENZA

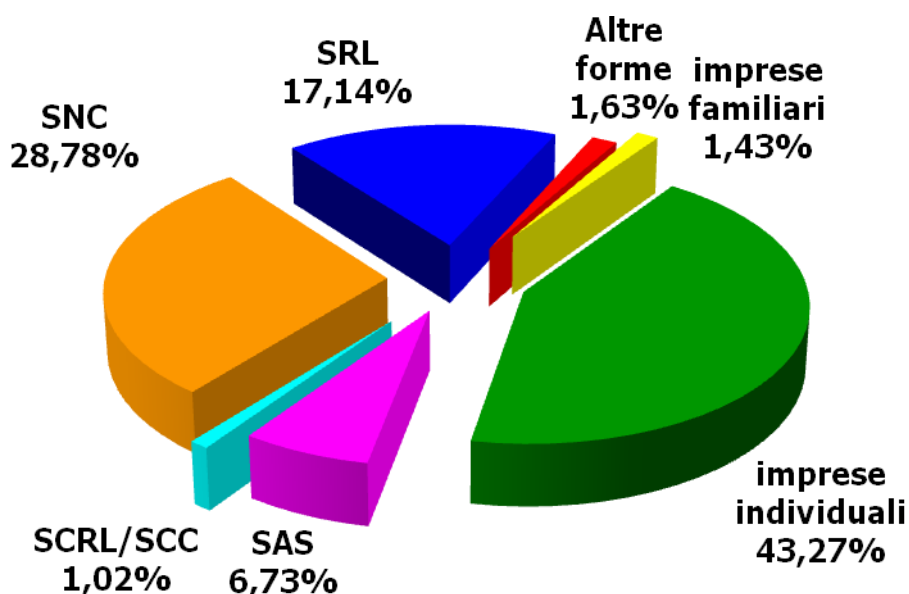
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 490, di cui il 71,02% risulta essere artigiano e nel 22,45% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice (dato più basso in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 28,11% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,69% risulta essere titolare d'impresa, il 33,67% socio e il 21,63% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 11,02% di soggetti con 40 anni di età (dato più alto in regione).

fino a 29 anni	12,24%
da 30 a 39 anni	76,73%
40 anni	11,02%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 43,27% opera come impresa individuale, il 28,78% è costituito in SNC e il 17,14% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,37%), i trasporti (12,65%), le attività commerciali (11,02%) e i servizi pubblici, sociali e personali (8,78%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (30%) e comunque con più di 4 anni di vita (71,84%).

Il 8,98% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

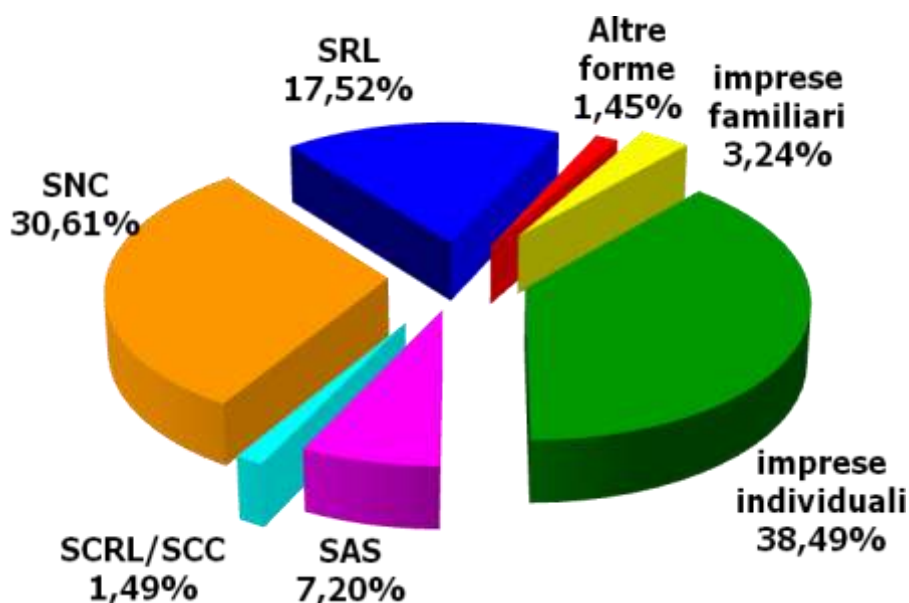
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.346, di cui il 68,88% artigiano e il 23,79% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 28,88% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,73% risulta essere titolare d'impresa, il 39,60% socio e il 18,67% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (77,49%).

fino a 29 anni	11,68%
da 30 a 39 anni	77,49%
40 anni	10,83%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia il 38,49% opera come impresa individuale, affiancata da un 30,61% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (28,86%), nelle attività commerciali (10,32%) dei servizi pubblici sociali e personali (8,82%), e nei trasporti (6,27%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 55,97% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,51% di giovani imprenditori nati all'estero.

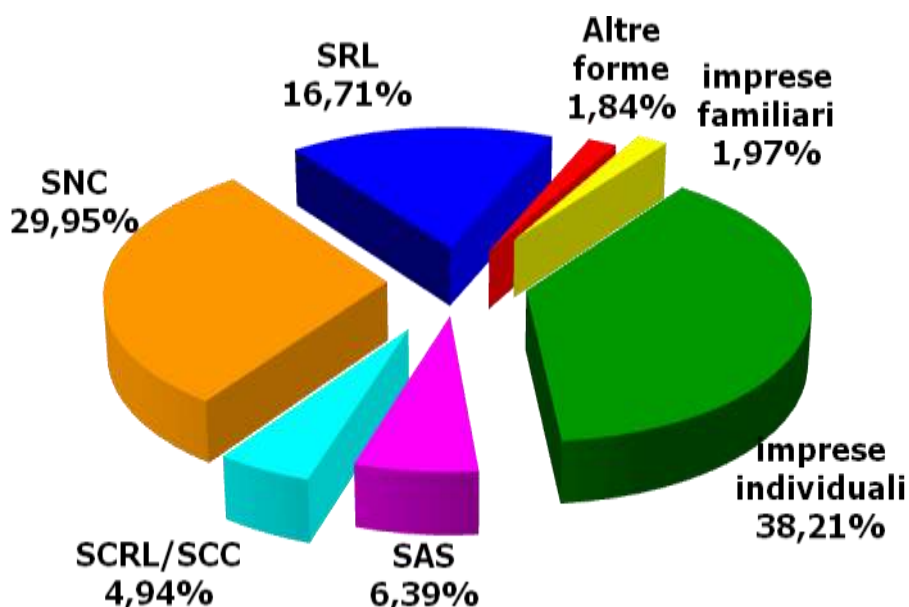
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 4.070, di cui 63,39% è artigiano e il 25,33% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,88% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,20% risulta essere il titolare d'impresa, il 42,78% socio e il 17,03% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,61%), ma esiste un significativo 14,15% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 38,21% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 29,95% è costituito in SNC e il 16,71% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali (percentuale più alta in regione).

COSTRUZIONI	26,07%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,78%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	10,61%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,05%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA; RICE	6,54%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (55,36%) abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,78% di giovani imprenditori nati all'estero.

RIMINI

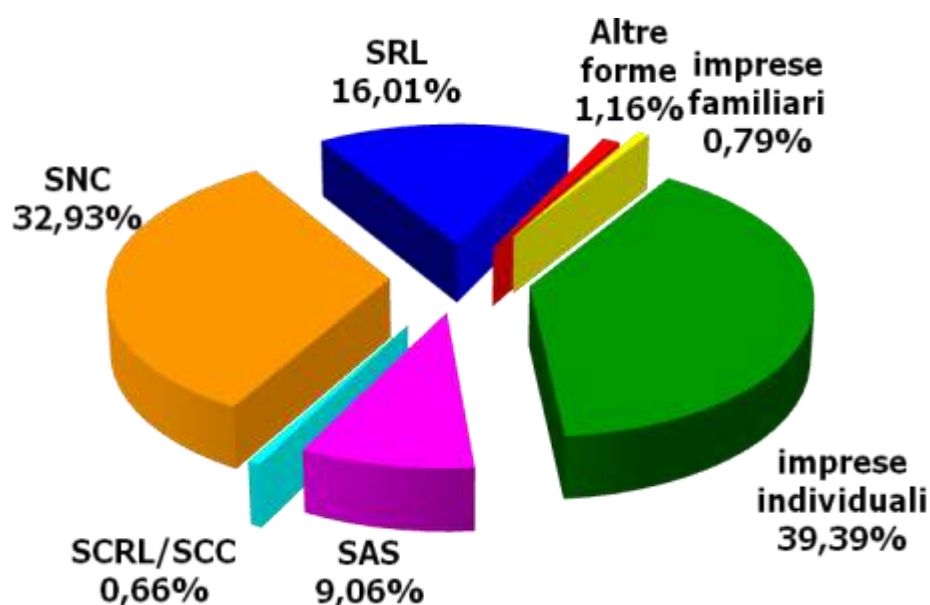
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.417, di cui 60,20% è artigiano e il 24,16% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 31,86% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,22% risulta essere titolare d'impresa, il 38,19% socio e il 21,60% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (76,13%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, si sottolinea la presenza di un significativo 10,96% di imprenditori quarantenni.

fino a 29 anni	12,91%
da 30 a 39 anni	76,13%
40 anni	10,96%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (32,93%), il 39,39% opera in impresa individuale e il 16,01% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (25,20%), delle attività commerciali (13,74%) e le attività immobiliari, noleggio e informatica (7,12%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi fra i 4 e i 10 anni (42,78%).

E' da sottolineare, infine, la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia 15,93%.