



I Giovani Imprenditori in cifre

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

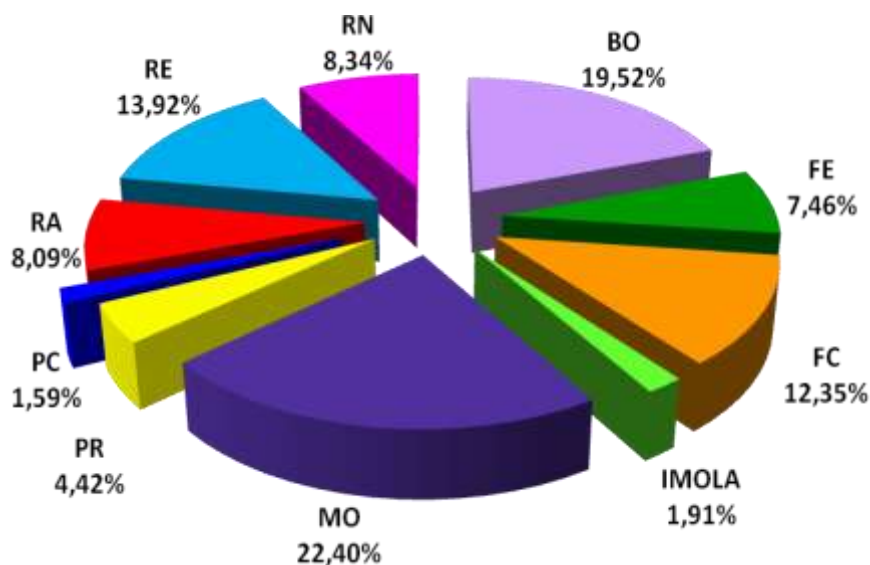
La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine dicembre 2011) oltre 69.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 30,28%. Le punte più rilevanti sono a Forlì-Cesena (37,74), Bologna (37,47), Ferrara (35,12) e Ravenna (34,01).

Gli associati non artigiani sono 26.903, le imprese commerciali sono 7.486, le piccole imprese sono 5.158, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 11.522.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 27.229, di cui il 71,92% maschi e il 28,08% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

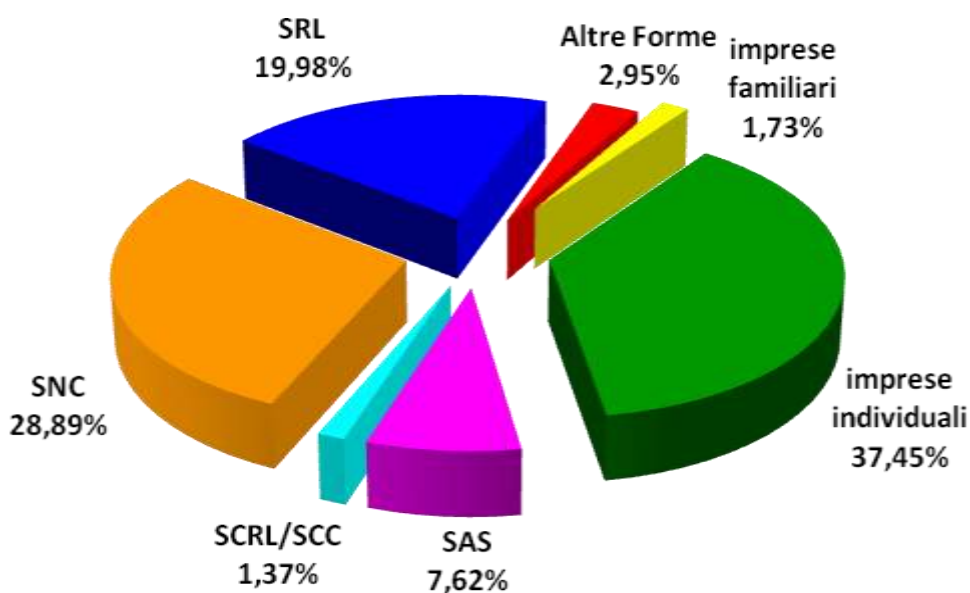


Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (75,89%), ma un significativo 13,12% ha un'età inferiore a 29 anni.

¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2011

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati dicembre 2011

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 19,98% di SRL e un 28,89% di SNC:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	21,22%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,25%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,53%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,21%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,76%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,69%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese (53,64%) abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 58,85% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 10,65% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.



Emilia Romagna
CNA Giovani Imprenditori



I Giovani Imprenditori in cifre



**I Giovani Imprenditori in cifre
II semestre 2011**

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

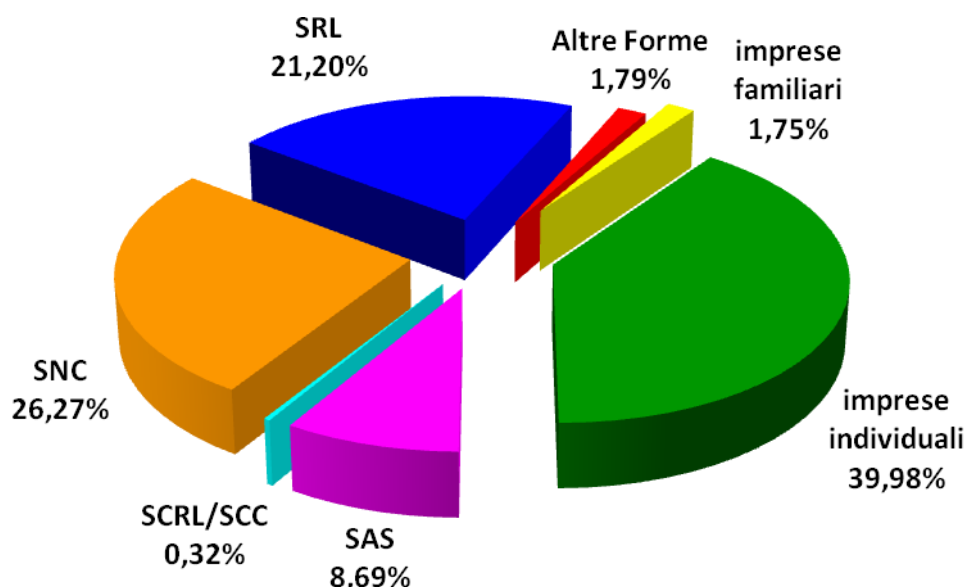
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 5.315 e **rappresentano il 24,03% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 58,98% è un giovane imprenditore artigiano e il 28,35% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 21,30% dei casi di titolari, nel 36,97% di soci e nel 21,30% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (75,65%) e un 12,62% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 39,98% di imprese individuali a cui si affiancano però un 26,27% di SNC e un 21,20% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo.

COSTRUZIONI	20,71%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,57%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	9,58%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,24%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,58%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 54,71% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 20,24% ha meno di 3 anni di vita.

Nella provincia di Bologna l'11,68% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

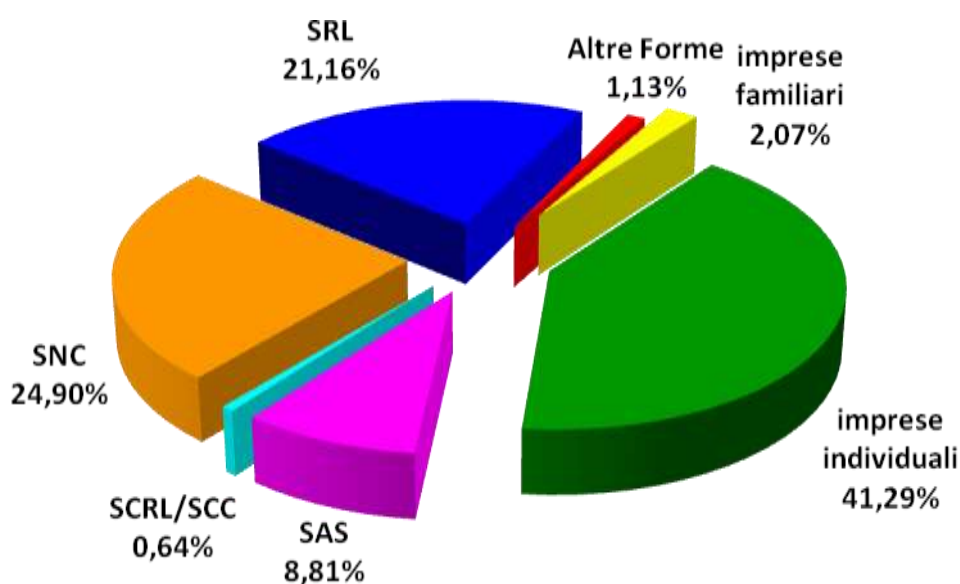
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.032, di questi il 58,32% è artigiano e il 31,69% è una giovane imprenditrice (percentuale più alta in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 26,15% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 43,36% risulta essere titolare d'impresa, il 34,50% socio e il 22,15% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (77,76%) accompagnata da un 11,91% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 41,29% gestisce un'impresa individuale, il 24,90% una SNC e il 21,16% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	22,64%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,78%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,30%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,02%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,95%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 61,61% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

In questa provincia la percentuale di giovani imprenditori stranieri è 6,79%.

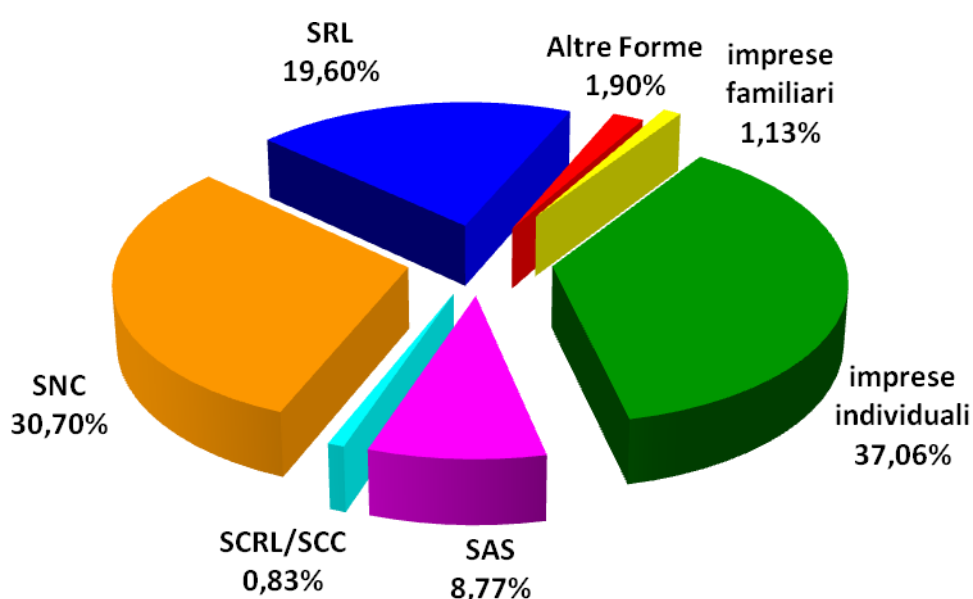
FORLÌ–CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì–Cesena sono 3.362, di questi il 65,26% è artigiano e il 26,09% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 28,51% del totale iscritti a CNA in questa provincia (percentuale più alta in regione). Il 38,19% risulta essere titolare d'impresa, il 41,82% socio e il 19,99% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 75,97% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 13,53% di imprenditori under 29, dato superiore alla media regionale.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 37,06% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 30,70% in SNC e il 19,60% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì–Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	25,58%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,96%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,60%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,28%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,22%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	4,73%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 57,97% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale si registra una percentuale del 10,77% di giovani imprenditori nati all'estero.

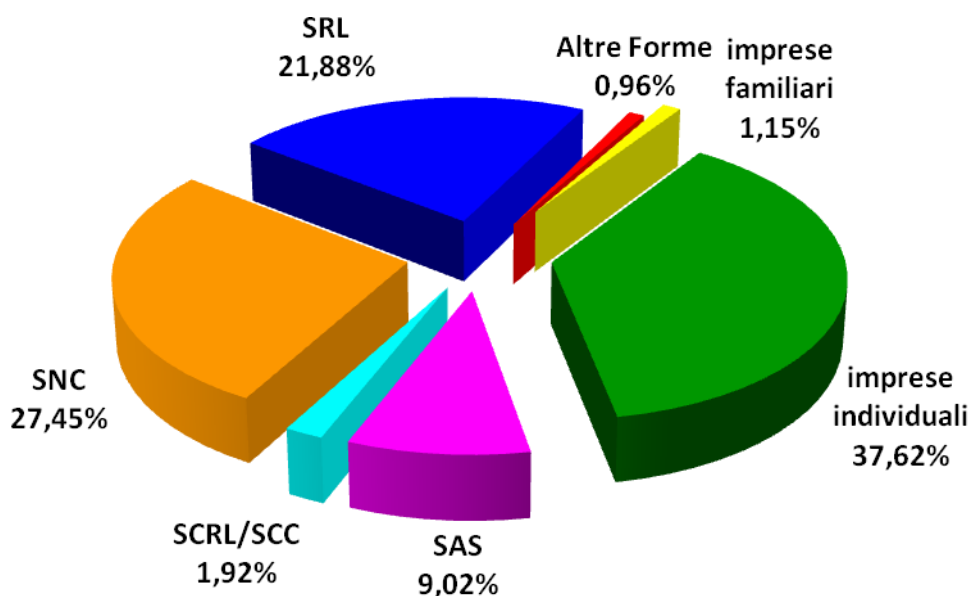
IMOLA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 521, di questi il 51,63% è artigiano e il 27,06% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 22,26% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 38,77% risulta essere titolare d'impresa, il 38,96% socio e il 22,26% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 72,36% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 13,44% di imprenditori quarantenni (dato più alto in regione) ma anche un 14,20% di under 29 (dato più alto in regione assieme a Reggio Emilia).

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,62% di imprese individuali, un 27,45% di SNC e un 21,88% di SRL.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (16,67%), nel commercio (10,94%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (6,91%).

COSTRUZIONI	12,67%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,94%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,91%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,33%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,76%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come soltanto il 10,94% delle imprese abbia meno di 3 anni di vita (dato più basso in regione).

La percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,18%) è la più bassa in regione.

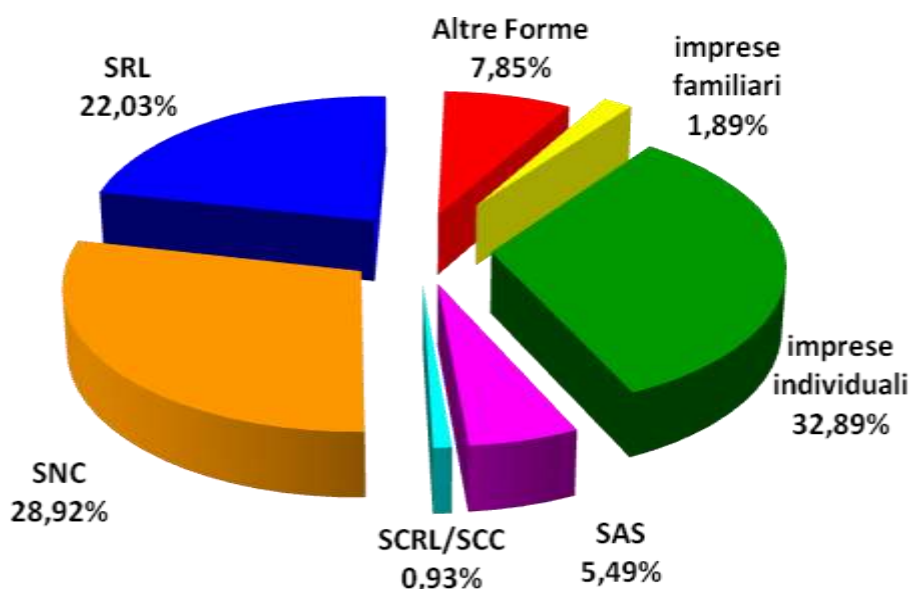
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 6.100; di cui il 47,44% risulta essere artigiano e il 31,41% una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,97% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,56% risulta essere socio di impresa, il 34,80% titolare e il 23,64% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 75,67% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un 13,74% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 28,92% dei casi si tratta di SNC e nel 22,03% di SRL (dato più alto in regione).



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (16,03%) e nelle attività commerciali (10,90%).

COSTRUZIONI	16,03%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,90%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,48%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,85%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,34%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 17,48% ha meno di 3 anni di vita, il 27,92% ha fra i 4 e i 10 anni e il 25,62% ha oltre 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,87% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

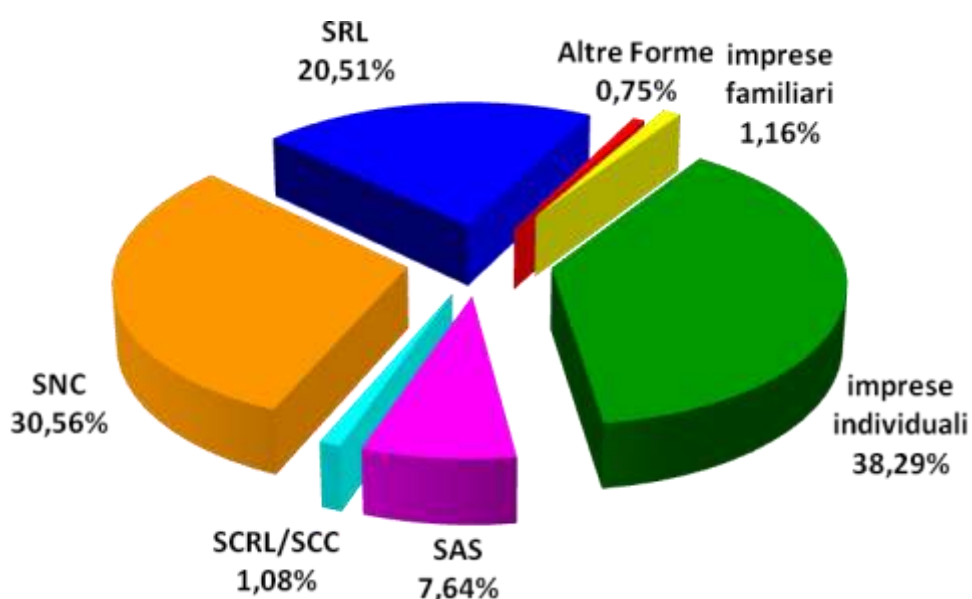
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.204, di cui il 71,10% risulta essere artigiano (percentuale più alta in regione) e il 28,57% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 23,69% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,45% risulta essere titolare d'impresa, il 43,44% socio e il 17,11% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (76,25%) e ci siano un 12,87% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 38,29% di imprese individuali, il 30,56% di SNC e un 20,51% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (21,43%) e nelle attività commerciali (10,22%).

COSTRUZIONI	21,43%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,22%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,39%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,39%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,22%

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 37,46% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

In linea con la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,47%).

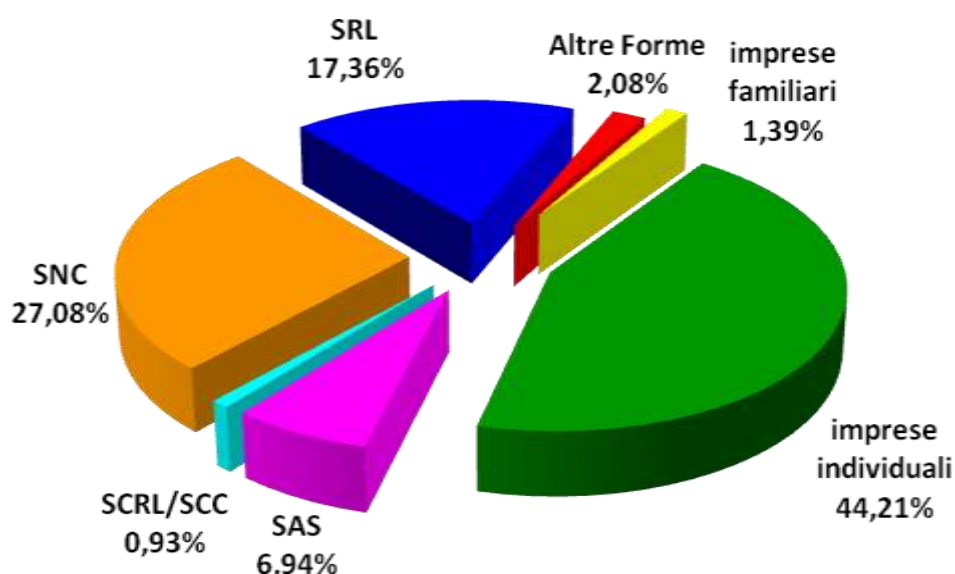
PIACENZA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 432, di cui il 70,60% risulta essere artigiano e nel 24,07% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 24,53% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,60% risulta essere titolare d'impresa, il 33,80% socio e il 20,60% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 12,50% di soggetti con 40 anni di età (dato superiore alla media regionale), unito alla più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 (11,11%)

Per quanto riguarda la natura giuridica il 44,21% opera come impresa individuale (percentuale più alta in regione), il 27,08% è costituito in SNC e il 17,36% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (25,46%), i trasporti (10,42%) percentuale più alta in regione e i servizi pubblici, sociali e personali (9,72%).

COSTRUZIONI	25,46%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	10,42%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,72%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,49%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,25%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese tra i 4 e i 10 anni di vita (38,43%) e comunque con più di 4 anni di vita (71,30%).

Il 9,26% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

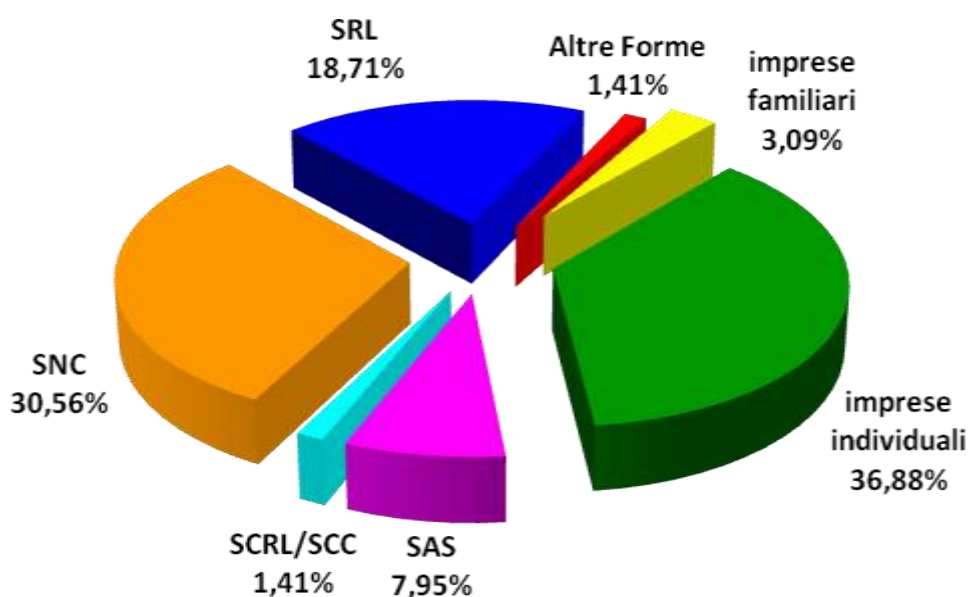
RAVENNA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.202, di cui il 66,44% artigiano e il 26,57% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 26,45% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,92% risulta essere titolare d'impresa, il 40,87% socio e il 19,21% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (78,47%; dato più alto in regione) e un 9,72% di imprenditori con 40 anni di età (dato più basso in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia, il 36,88% opera in imprese individuali, affiancata da un 30,56% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (24,02%), nelle attività commerciali (9,40%) dei servizi pubblici sociali e personali (8,17%), e nei trasporti (5,68%).

COSTRUZIONI	24,02%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,40%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,17%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,68%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,22%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 55% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,04% di giovani imprenditori nati all'estero.

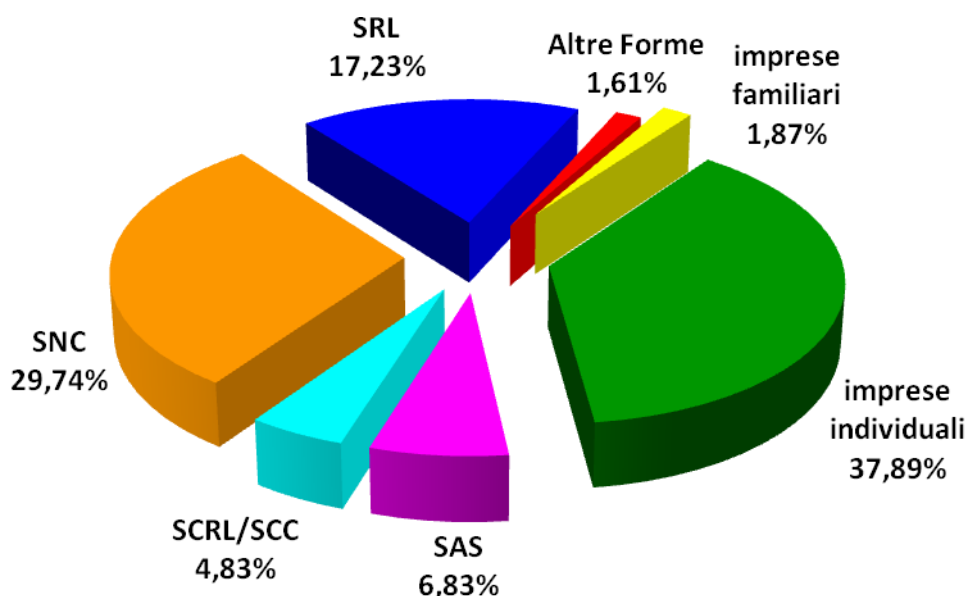
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 3.790, di cui 62,06% è artigiano e il 25,25% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 26,04% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,76% risulta essere il titolare d'impresa, il 43,35% socio e il 16,89% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, sotto la media regionale, la maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,12%), ma esiste un significativo 14,20% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione assieme ad Imola).

Per quanto riguarda la natura giuridica il 37,89% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 29,74% è costituito in SNC e il 17,23% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni (23,01%) il commercio (12,24%) e altri servizi pubblici, sociali e personali (10,08%) percentuale più alta in regione.

COSTRUZIONI	23,01%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,24%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	10,08%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,44%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,83%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (52,48%) abbia meno di 10 anni di vita.

I giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia sono il 9,18%.

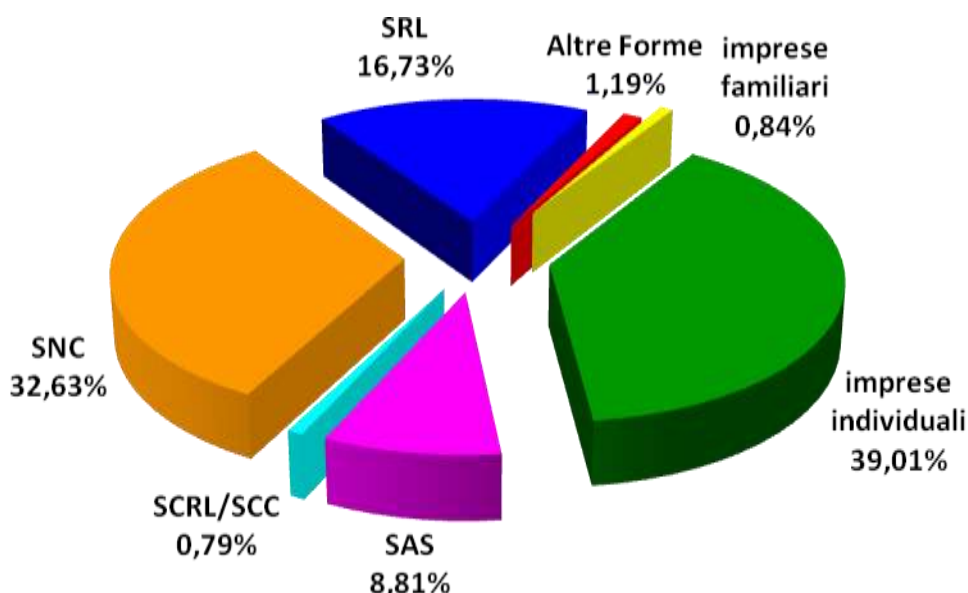
RIMINI

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.271, di cui 60,41% è artigiano e il 25,14% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,99% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,89% risulta essere titolare d'impresa, il 38,04% socio e il 22,06% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (76,27%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un 12,86% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta la più alta in regione la percentuale di SNC (32,63%), il 39,01% opera in impresa individuale e il 16,73% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (24%), delle attività commerciali (12,55%) e delle attività immobiliari, noleggio, informatica (5,68%).

COSTRUZIONI	24,00%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,55%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,68%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,84%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	4,76%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 3 anni (23,16%) percentuale più alta in regione.

Si segnala come dato più alto in regione il 16,60% dei giovani imprenditori è nato all'estero.