



I Giovani Imprenditori in cifre

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

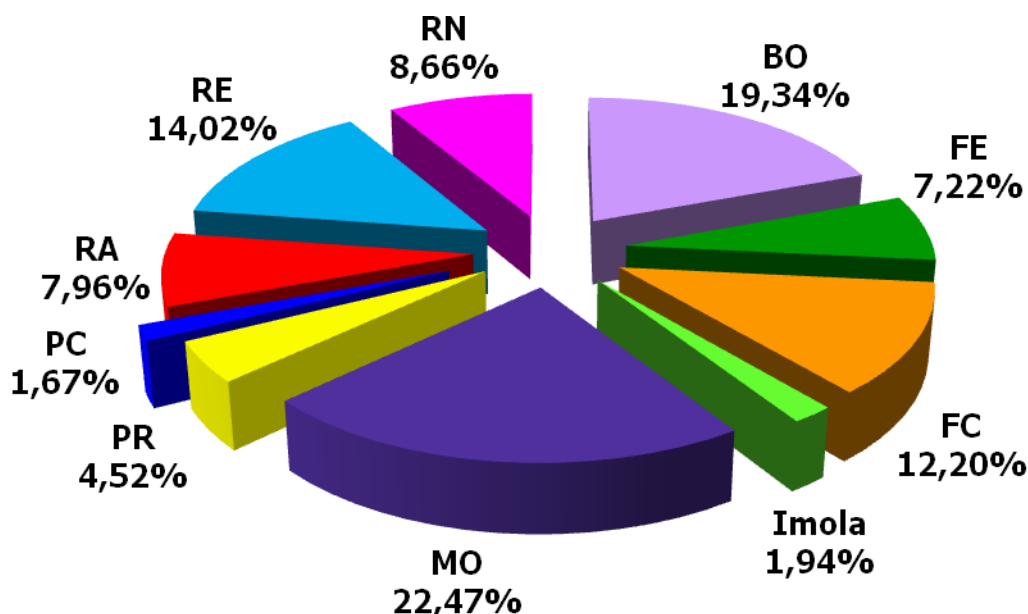
La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2011) oltre 59.000 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 27,20%. Le punte più rilevanti sono a Forlì-Cesena (34,22), Ferrara (33,84), Ravenna (31,97), e Bologna (31,57).

Gli associati non artigiani sono 20.308, le imprese commerciali sono 5.939, le piccole imprese sono 4.434, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 9.154.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 28.885, di cui il 72,32% maschi e il 27,68% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

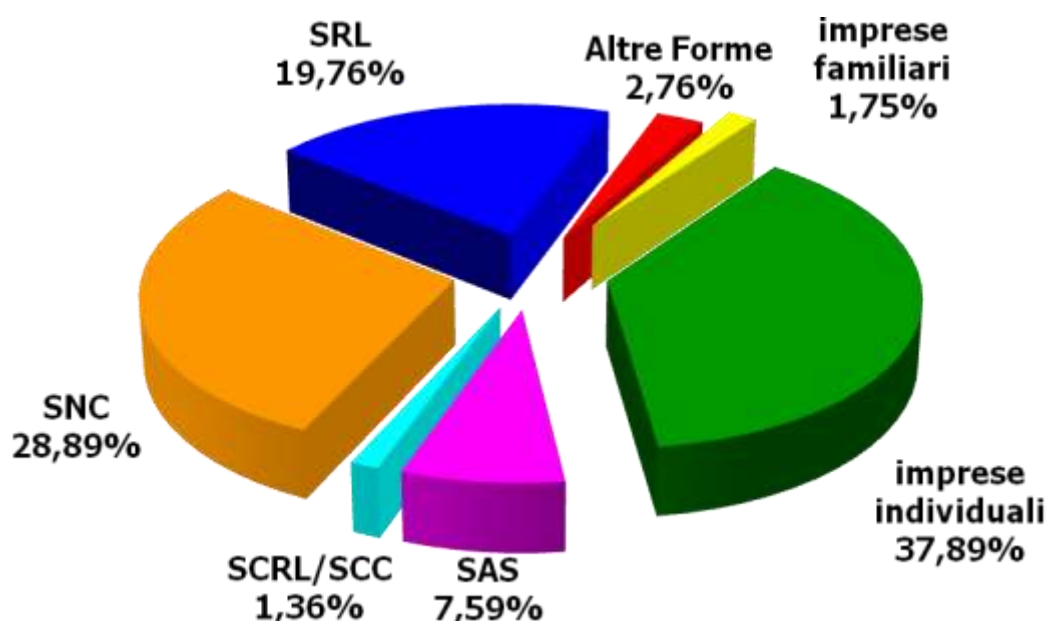


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2011

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati giugno 2011

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,31%), ma un significativo 15,09% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 37,89% di imprese individuali, un 28,89% di SNC e un 19,76% di SRL:



Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	22,21%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,69%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,65%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,55%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,86%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,85%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese (56,13%) abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 59,12% dei casi un'impresa artigiana.

Si nota infine un 10,68% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.



Emilia Romagna
CNA Giovani Imprenditori



I Giovani Imprenditori in cifre



**I Giovani Imprenditori in cifre
I semestre 2011**

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

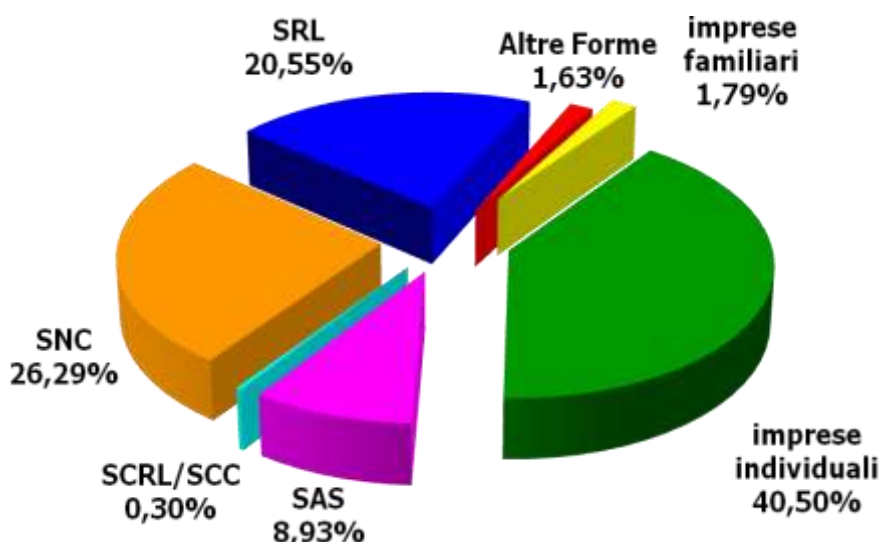
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 5.587 e **rappresentano il 24,85% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 59,53% è un giovane imprenditore artigiano e il 27,80% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,29% dei casi di titolari, nel 36,76% di soci e nel 20,94% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,60%) e un significativo 14,39% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 40,50% di imprese individuali a cui si affiancano però un 26,29% di SNC e un 20,55% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio e informatica.

COSTRUZIONI	21,68%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	13,12%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	10,09%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,73%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,75%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 56,38% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Nella provincia di Bologna l'11,60% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

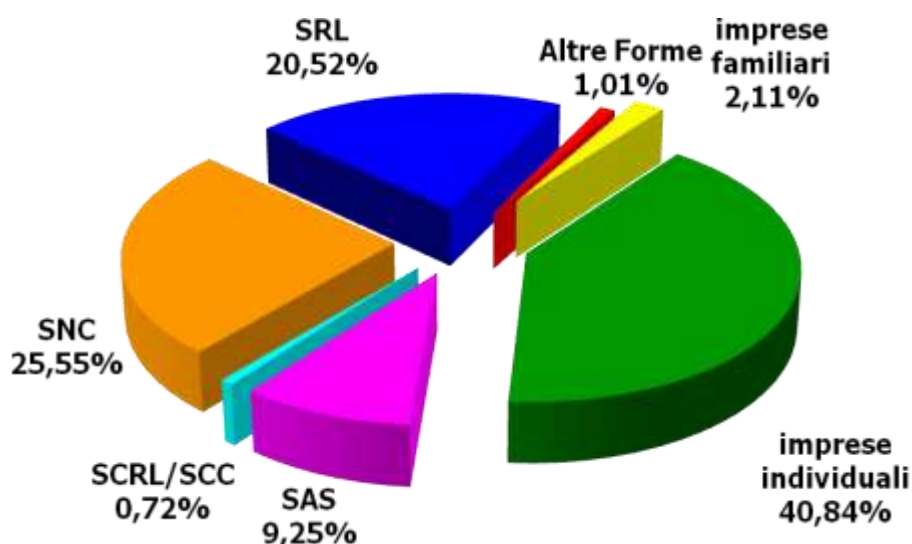
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 2.086, di questi il 59,35% è artigiano e il 30,25% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,01% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,95% risulta essere titolare d'impresa, il 35,28% socio e il 21,76% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (76,84% – percentuale più alta in regione) accompagnata da un significativo 9,54% di imprenditori quarantenni (percentuale più bassa in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,84% gestisce un'impresa individuale, il 25,55% una SNC e il 20,52% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	23,59%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,84%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,82%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,34%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,99%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 64,29% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (7,19%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

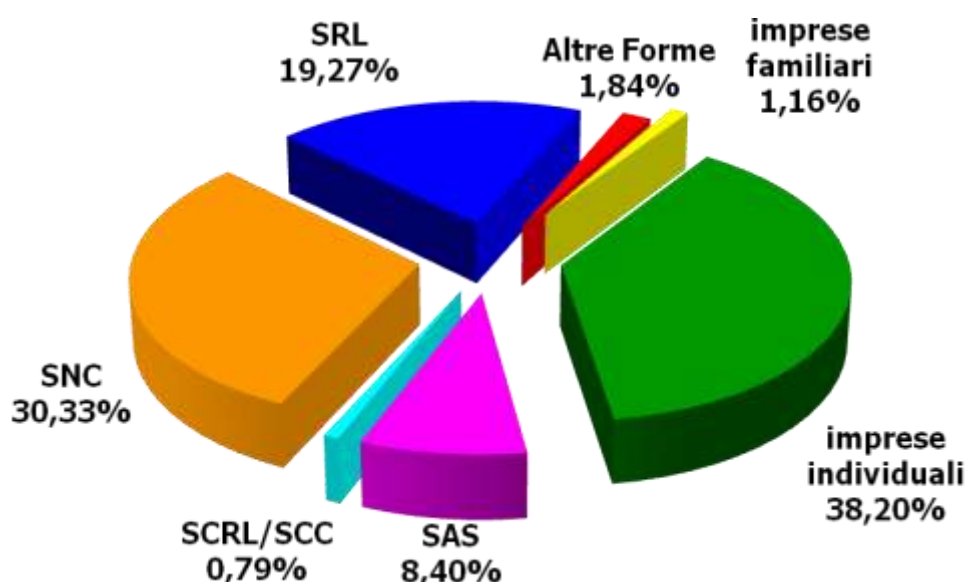
FORLÌ-CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì-Cesena sono 3.524, di questi il 65,64% è artigiano e il 25,45% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,54% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,36% risulta essere titolare d'impresa, il 41,17% socio e il 19,47% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 74,83% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 15,52% di imprenditori under 29, dato che pone Forlì-Cesena come la provincia con gli imprenditori mediamente più giovani.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 38,20% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 30,33% in SNC e il 19,27% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì-Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni, nelle attività commerciali e nei servizi.

COSTRUZIONI	26,11%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,96%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,70%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,64%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 59,96% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale si registra una percentuale dell'11,07% di giovani imprenditori nati all'estero.

IMOLA

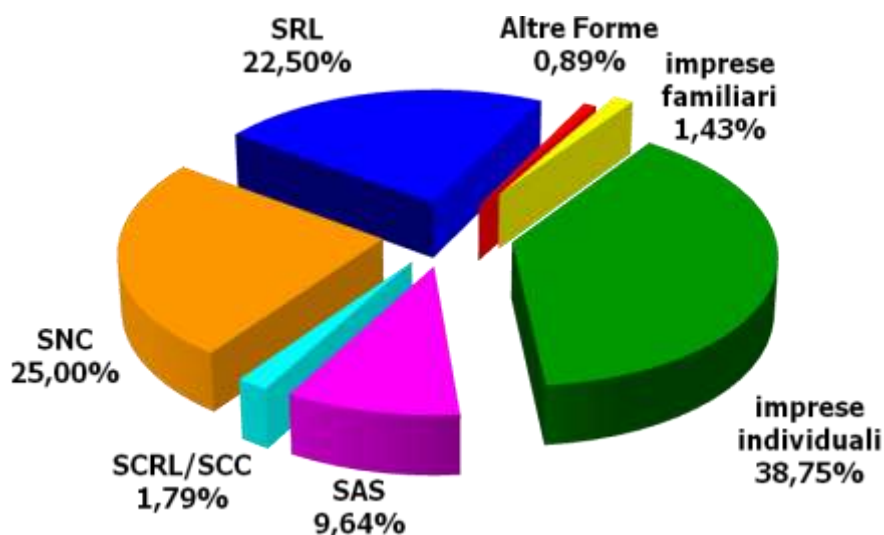
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 560, di questi il 51,43% è artigiano e il 27,50% risulta essere una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 23,40% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,18% risulta essere titolare d'impresa, il 37,50% socio e il 22,32% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 72,86% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 16,43% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione)

fino a 29 anni	16,43%
da 30 a 39 anni	72,86%
40 anni	10,71%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 38,75% di imprese individuali, un 25% di SNC e un 22,50% di SRL (dato più alto in regione).



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (14,29%), nel commercio (10,71%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (7,68%).

COSTRUZIONI	14,29%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,71%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,68%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,07%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	6,07%

La percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (5,89%) è la più bassa in regione.

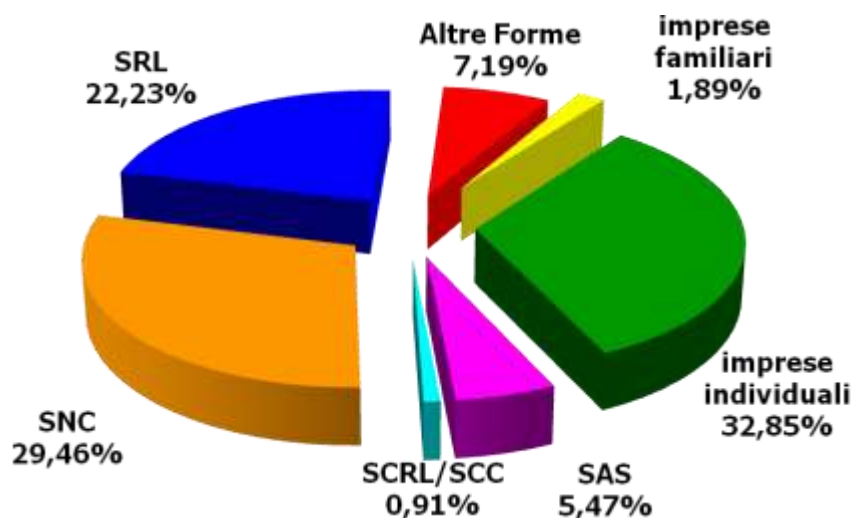
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 6.491; di cui il 48,02% risulta essere artigiano (percentuale più bassa in regione) e il 31,37% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 27,01% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,36% risulta essere socio di impresa, il 34,77% titolare e il 23,86% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 73,79% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 15,47% rientri nella fascia di età degli under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 32,85% dei casi si tratta di imprese individuali, nel 29,46% si tratta di SNC e nel 22,23% di SRL.



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (17,39%) e nelle attività commerciali (11,34%).

COSTRUZIONI	17,39%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,34%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,95%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,89%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,47%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge che il 48,37% delle imprese ha meno di 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,46% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

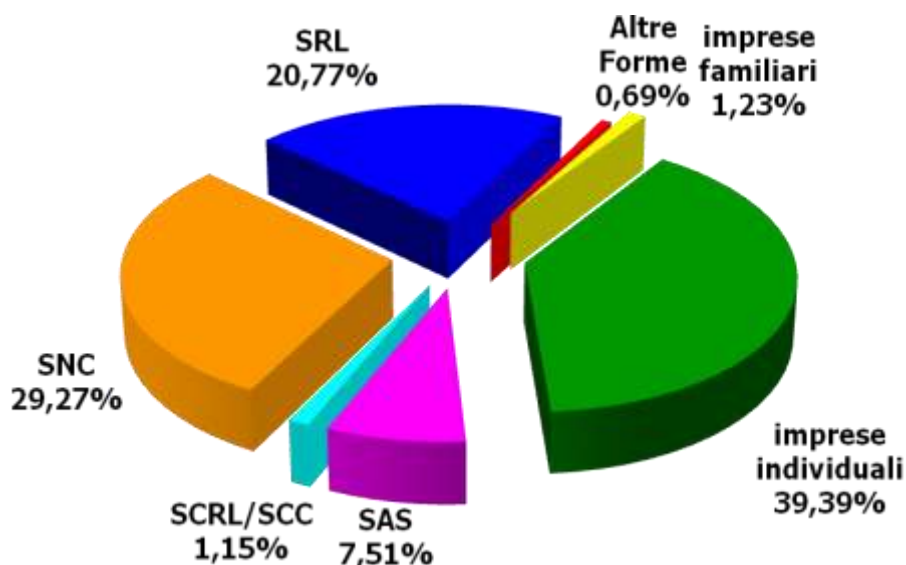
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.305, di cui il 68,81% risulta essere artigiano e il 29,04% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 24,67% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,61% risulta essere titolare d'impresa, il 42,30% socio e il 17,09% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,94%).

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 39,39% di imprese individuali, il 29,27% di SNC e un 20,77% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (21,99%), nelle attività commerciali (9,35%), nelle attività immobiliari, noleggio, informatica e nella fabbricazione di prodotti in metallo (8,66%).

COSTRUZIONI	21,99%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,35%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,66%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,66%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,51%

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 32,80% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Nella media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,57%).

PIACENZA

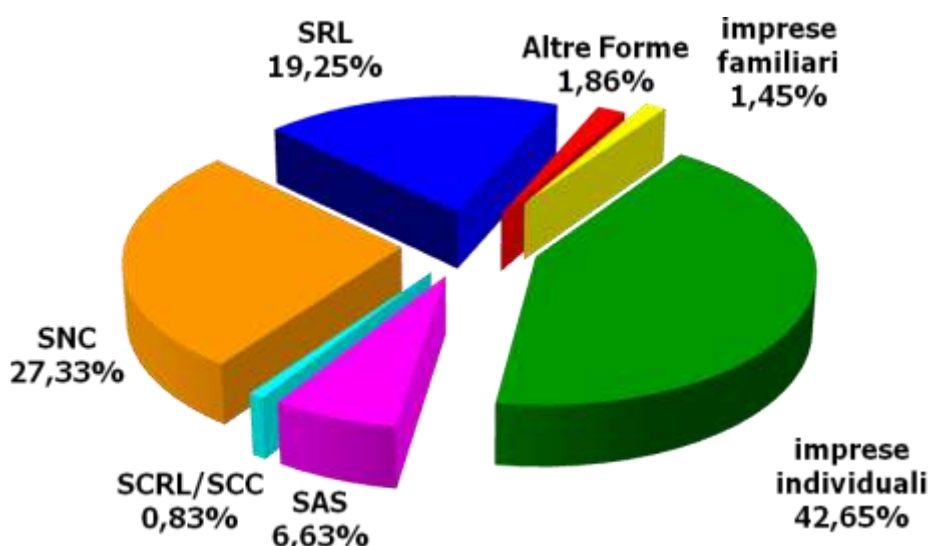
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 483, di cui il 69,77% risulta essere artigiano (dato più alto in regione) e nel 23,19% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice (dato più basso in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 26,86% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,10% risulta essere titolare d'impresa, il 33,54% socio e il 22,36% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 12,63% di soggetti con 40 anni di età (dato più alto in regione), che unito alla più bassa percentuale in regione (13,25%) di imprenditori under 29 elegge Piacenza come provincia con gli imprenditori meno giovani.

fino a 29 anni	13,25%
da 30 a 39 anni	74,12%
40 anni	12,63%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 42,65% opera come impresa individuale (dato più alto in regione), il 27,33% è costituito in SNC e il 19,25% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (28,16%), i trasporti (11,39%), le attività commerciali (10,77%) e i servizi pubblici, sociali e personali (8,70%).

COSTRUZIONI	28,16%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	11,39%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,77%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,70%

Analizzando l'anzianità d'impresa troviamo la percentuale più alta in regione di imprese fra i 4 e i 10 anni di vita (39,54%).

L'8,70% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

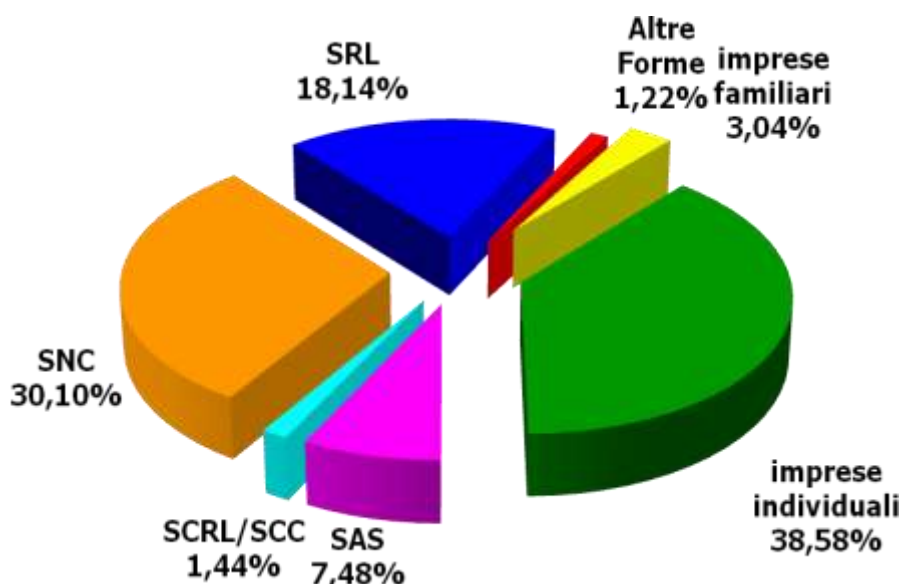
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.299, di cui il 67,20% artigiano e il 25,14% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,69% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,58% risulta essere titolare d'impresa, il 39,80% socio e il 18,62% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (75,60%).

fino a 29 anni	13,66%
da 30 a 39 anni	75,60%
40 anni	10,74%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha una alta percentuale di imprese individuali, il 38,58%, affiancata da un significativo 30,10% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (26,27%), nelle attività commerciali (10,18%), nei servizi pubblici sociali e personali (8,53%), e nei trasporti (5,74%).

COSTRUZIONI	26,27%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,18%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,53%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,74%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,09%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 57,76% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

Il 9,05% di giovani imprenditori ravennati è nato all'estero.

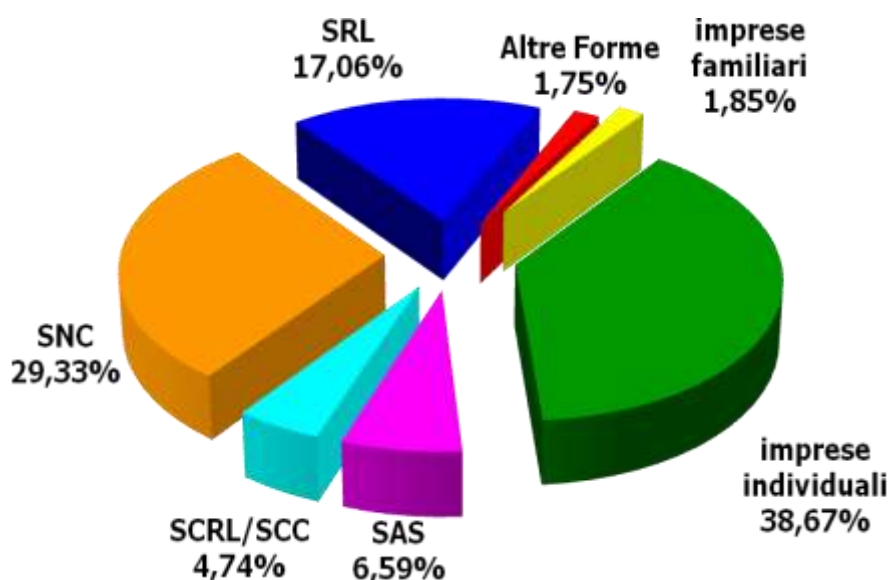
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 4.050, di cui 62,25% è artigiano e il 25,41% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,27% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,52% risulta essere il titolare d'impresa, il 42,42% socio e il 17,06% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73,16%), ma esiste un significativo 16,25% di imprenditori under 29 (dato superiore alla media regionale).

Per quanto riguarda la natura giuridica il 38,67% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 29,33% è costituito in SNC e il 17,06% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni, il commercio e i servizi pubblici, sociali, personali (percentuale più alta in regione).

COSTRUZIONI	23,80%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,57%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	10,25%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	6,62%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,07%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come sia superiore alla media la percentuale di imprese con oltre 10 anni di vita (29,38%).

E' da sottolineare, infine, la percentuale, sotto la media, di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia (9,43%).

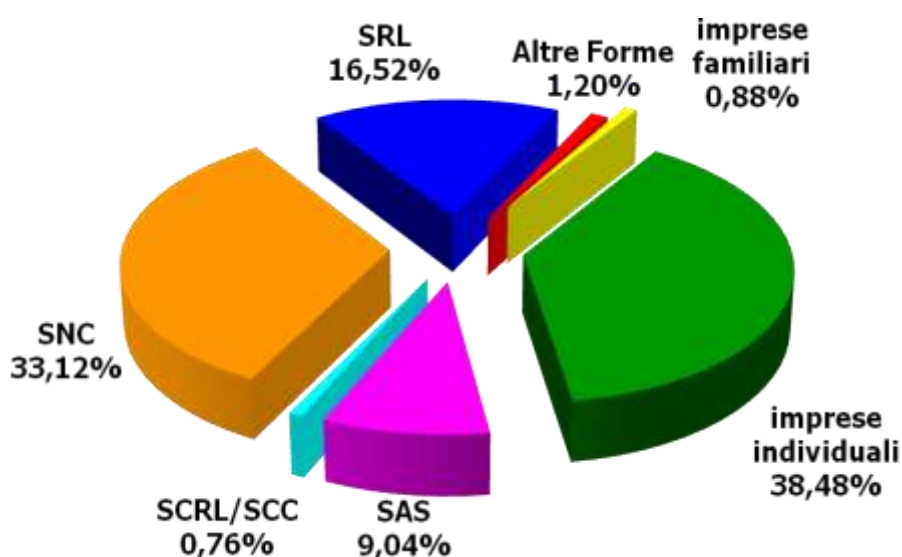
RIMINI

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.500, di cui 59,76% è artigiano e il 25% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 29,69% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,40% risulta essere titolare d'impresa, il 38,28% socio e il 22,32% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (73,68%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 15,40% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (33,12% dato più alto in regione), il 38,48% opera in impresa individuale e il 16,52% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (23,68%) e delle attività commerciali (13,36%).

COSTRUZIONI	23,68%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	13,36%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,96%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	4,92%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (66,40%, percentuale più alta in regione).

A Rimini il 16,64% dei giovani imprenditori è nato all'estero (dato più alto in regione e molto sopra la media regionale).