



I Giovani Imprenditori in cifre

LA CNA REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA¹

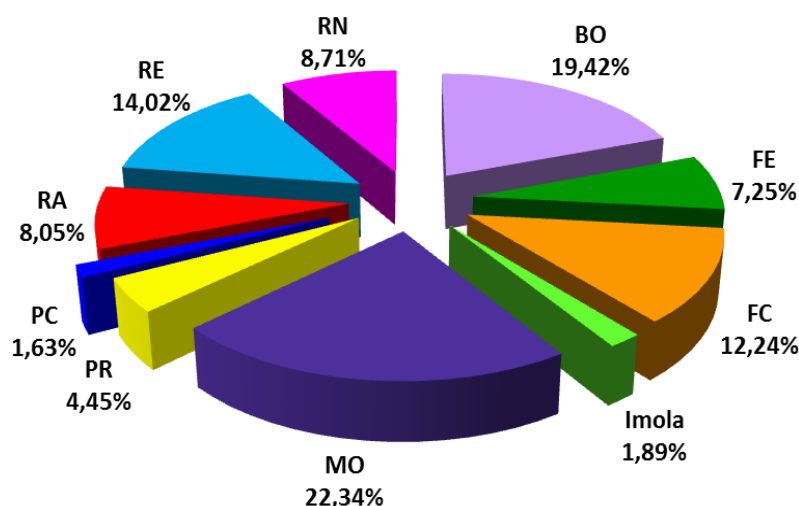
La CNA regionale dell'Emilia Romagna associa (a fine giugno 2012) oltre 58.070 imprese, con un'incidenza sull'Albo Imprese Artigiane del 26,34%. Le punte più rilevanti sono a Forlì-Cesena (34,20), Ferrara (32,77), Ravenna (30,45) e Bologna (30,37).

Gli associati non artigiani sono 20.931, le imprese commerciali sono 6.086, le piccole imprese sono 4.153, esiste inoltre un segmento "altro" ove confluiscono varie attività non classificabili nelle categorie prima indicate (può trattarsi sia di un inquadramento provvisorio del neoiscritto, che successivamente verrà inquadrato con maggiore precisione, come pure lavoratori atipici) è pari a 9.893.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA²

I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 26.406, e rappresentano il 25,11% del totale associati CNA in regione. Il 71,52% sono maschi e il 28,48% donne.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:

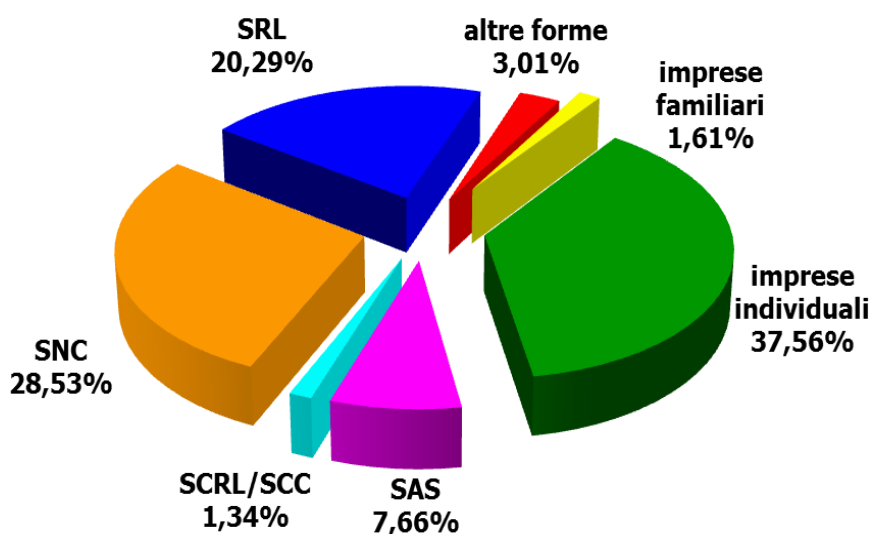


¹ Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati 30 giugno 2012

² Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna – dati 30 giugno 2012

Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (74,18%), ma un 15,02% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 20,29% di SRL e un 28,53% di SNC:

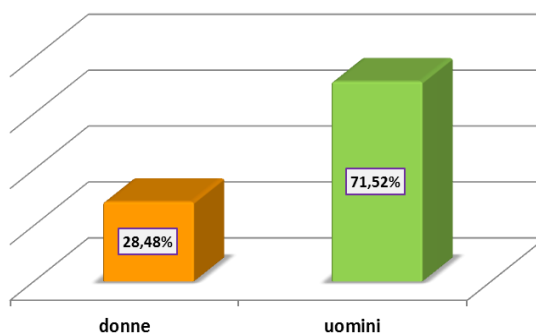


Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	19,56%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,80%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,25%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICAI;	6,86%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,50%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,45%
INDUSTRIE ALIMENTARI, DELLE BEVANDE E DEL TABACCO	3,03%
ALBERGHI E RISTORANTI	2,92%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come oltre il 54% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 57,84% dei casi un'impresa artigiana.

Fra i giovani il 28,48% sono giovani imprenditrici



Si nota infine un 10,63% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.

CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA: evoluzione

Nel contesto di difficile congiuntura economica anche i giovani imprenditori ne risentono e si osserva pertanto un calo dell'8,58% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente con dati particolarmente negativi per Imola, Piacenza e Parma.

Osservando la distribuzione dei giovani imprenditori associati per provincia, si osserva che Piacenza risulta essere la provincia con la più alta percentuale di giovani imprenditori artigiani rispetto al totale (70,3%), mentre Forlì Cesena risulta avere la percentuale più alta in regione di giovani imprenditori rispetto al totale associati CNA (27.81%).

A Modena si registra la percentuale più alta di giovani imprenditrici associate (32,09%) mentre a Rimini abbiamo il dato più alto (ben al di sopra della media regionale) di giovani imprenditori nati all'estero con un 16,04% e la percentuale più alta di SNC (31,91%) in regione; in questa provincia si registrano inoltre ben il 27,96% di imprese condotte da giovani con meno di 3 anni di vita.

A Imola si nota la più alta percentuale di SRL (23,05%) mentre Piacenza si distingue per l'alta percentuale di imprese individuali (44,55%).

Nella provincia di Parma abbiamo le imprese condotte da giovani più longeve, con ben il 34,21% di imprese con oltre 10 annidi vita.

Per quanto riguarda i settori di attività si vede un incremento dei giovani imprenditori che conducono alberghi e ristoranti, (categoria che a Rimini pesa per il 4,87%) e che operano nella fabbricazione di mobili e altre industrie manifatturiere (categoria che a Forlì Cesena pesa per un 3%).



Emilia Romagna
CNA Giovani Imprenditori



I Giovani Imprenditori in cifre



**I Giovani Imprenditori in cifre
I semestre 2012**

ANALISI PER PROVINCIA

BOLOGNA

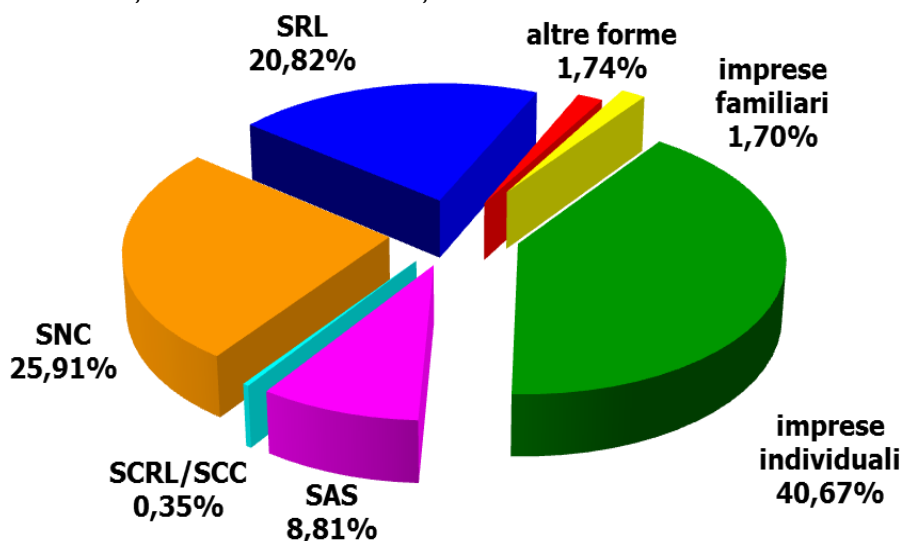
I giovani imprenditori legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 5.129 e **rappresentano il 23,32% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 58,08% è un giovane imprenditore artigiano e il 28,21% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,37% dei casi di titolari, nel 36,85% di soci e nel 20,78% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (73,68%) e un 14,99% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 40,67% di imprese individuali a cui si affiancano però un 25,91% di SNC e un 20,82% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca, la fabbricazione di prodotti in metallo e le imprese nel settore dei trasporti.

COSTRUZIONI	18,95%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	12,09%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	9,36%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,88%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,53%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,23%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 55,33% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 22,81% ha meno di 3 anni di vita.

Nella provincia di Bologna l'11,97% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

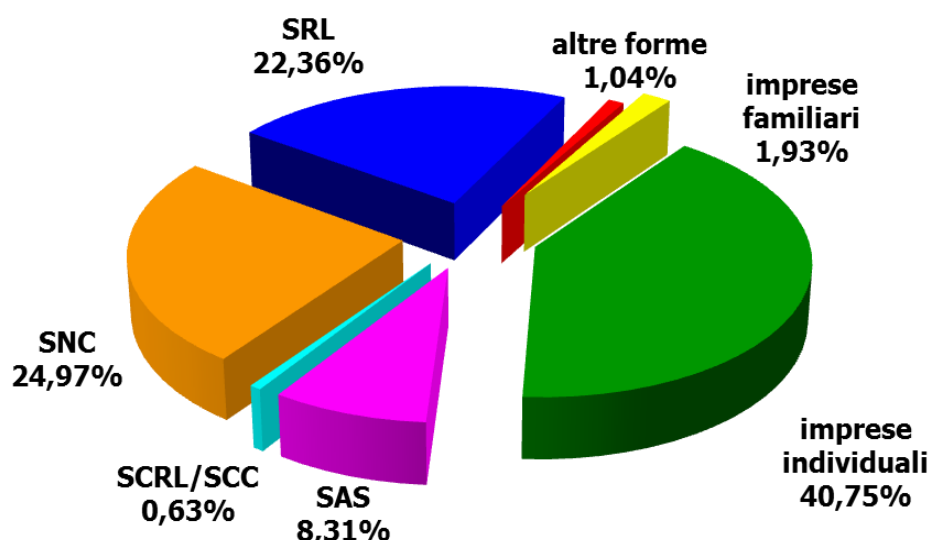
FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 1.914, di questi il 57,21% è artigiano e il 31,97% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,35% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 42,69% risulta essere titolare d'impresa, il 34,69% socio e il 22,62% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (74,92%) accompagnata da un significativo 13,79% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 40,75% gestisce un'impresa individuale, il 24,97% una SNC e il 22,36% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	20,79%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,76%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,83%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	7,05%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,85%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 61,60% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In questa provincia la percentuale di giovani imprenditori stranieri è fra le più basse in regione (6,64%)

FORLÌ–CESENA

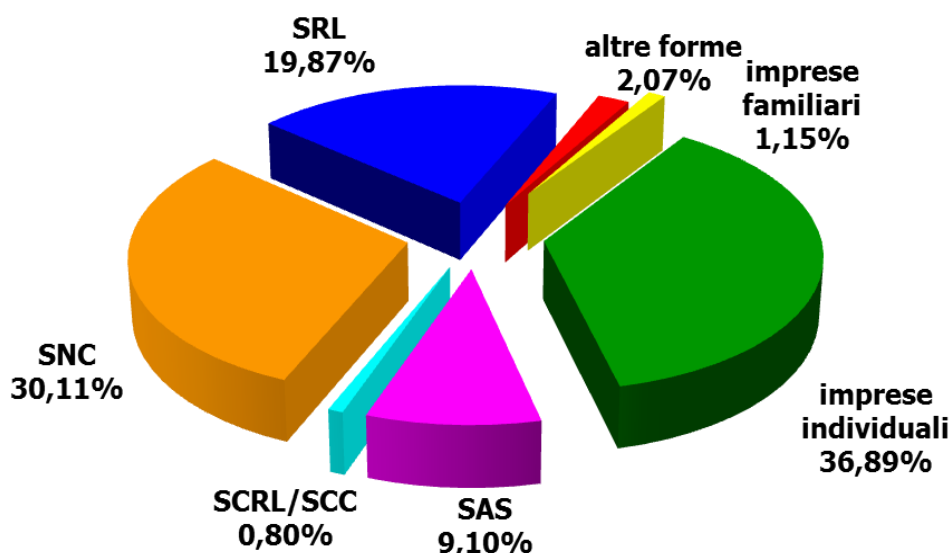
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì–Cesena sono 3.231, di questi il 64,59% è artigiano e il 26,03% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,81% del totale iscritti a CNA in questa provincia (percentuale più alta in regione).

Il 38,04% risulta essere titolare d'impresa, il 41,75% socio e il 20,21% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 74,71% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, e un 15,29% di imprenditori under 29 in linea con la media regionale.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 36,89% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 30,11% in SNC e il 19,87% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì–Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni.

COSTRUZIONI	23,77%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,56%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,41%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	5,88%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,73%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 58,84% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

Oltre la media regionale la percentuale del 10,93% di giovani imprenditori nati all'estero in questa provincia.

IMOLA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 499, di questi il 64,59% è artigiano e il 29,46% risulta essere una giovane imprenditrice.

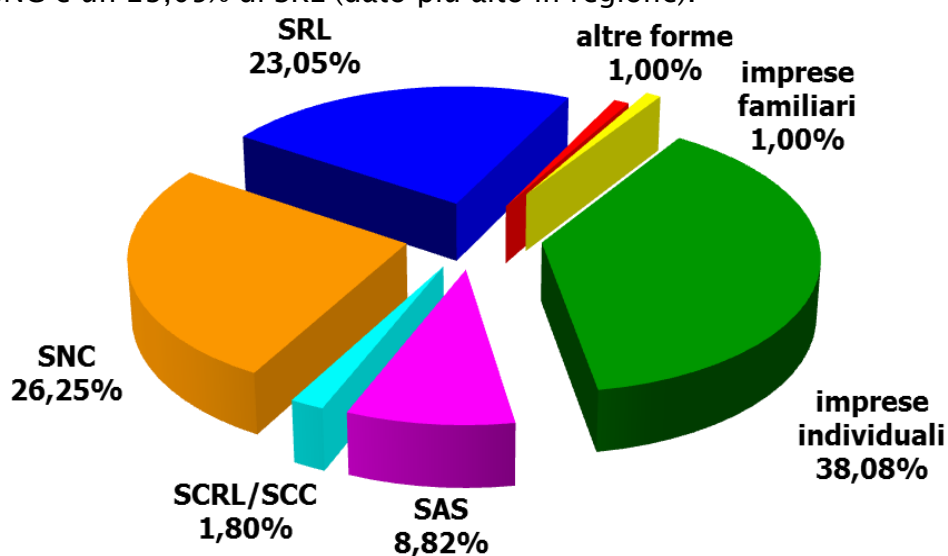
I giovani imprenditori rappresentano il 22% del totale iscritti a CNA in questa provincia.

Il 39,08% risulta essere titolare d'impresa, il 39,28% socio e il 21,64% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si sottolinea la percentuale più alta in regione di under 29 (16,63%), ma anche la più alta percentuale di imprenditori quarantenni (12,63%).

fino a 29 anni	16,63%
da 30 a 39 anni	70,74%
40 anni	12,63%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 38,08% di imprese individuali, un 26,25% di SNC e un 23,05% di SRL (dato più alto in regione).



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (13,23%) e nel commercio (10,42%).

COSTRUZIONI	13,23%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,42%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,61%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	6,01%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,61%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come soltanto l'11,82% delle imprese abbia meno di 3 anni di vita (dato più basso in regione).

La più bassa in regione la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (6,41%).

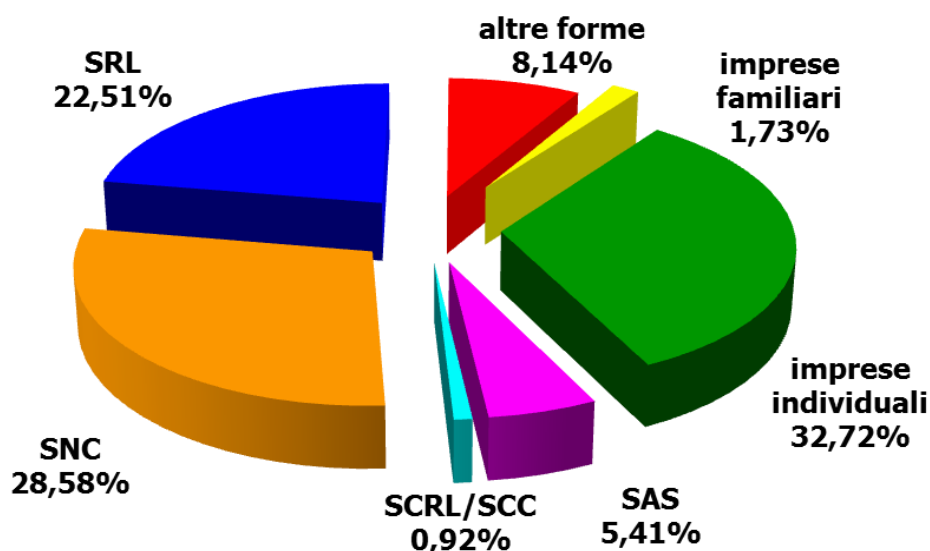
MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 5.899; di cui il 46,97% risulta essere artigiano e il 32,09% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 24,93% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,55% risulta essere socio di impresa, il 34,48% titolare e il 23,97% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 74,91% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e si sottolinea un significativo 9,95% di imprenditori quarantenni (dato più basso in regione).

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 28,58% dei casi si tratta di SNC e nel 22,51% di SRL.



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (14,75%) e nelle attività commerciali (10,46%).

COSTRUZIONI	14,75%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,46%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	7,19%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,73%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	4,93%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come non ci sia una netta prevalenza di una tipologia, il 47,02% ha meno di 10 anni di vita.

Si sottolinea un 10,71% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.

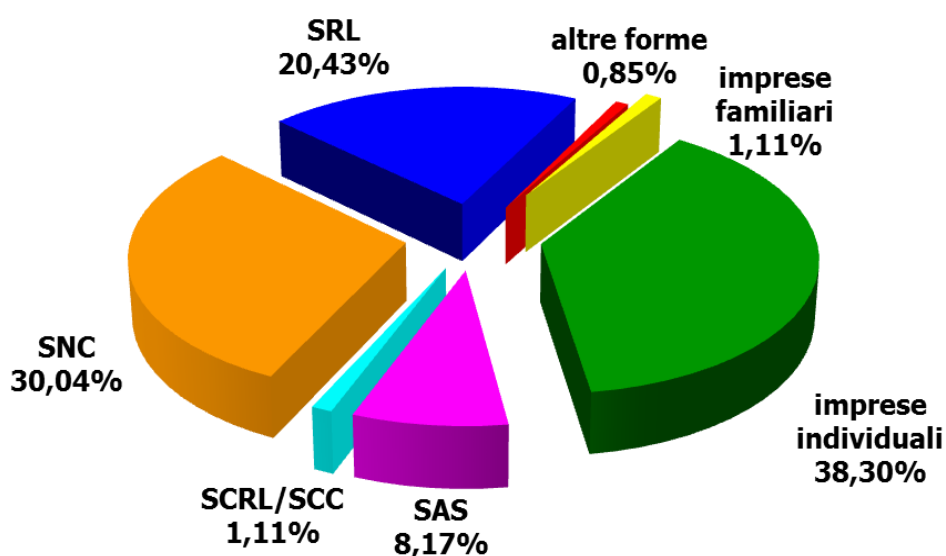
PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.175, di cui il 69,79% risulta essere artigiano e il 29,70% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 22,99% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,40% risulta essere titolare d'impresa, il 42,47% socio e il 18,13% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (72,60%), ma sia presente, sopra la media regionale, un significativo 11,91% di imprenditori quarantenni.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 38,30% di imprese individuali, il 30,04% di SNC e un 20,43% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (19,15%), nelle attività commerciali (9,12%), e nei servizi pubblici sociali e personali (8,60%).

COSTRUZIONI	19,15%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,19%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	8,60%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	8,51%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	8,00%

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 34,21% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Oltre la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (10,64%).

PIACENZA

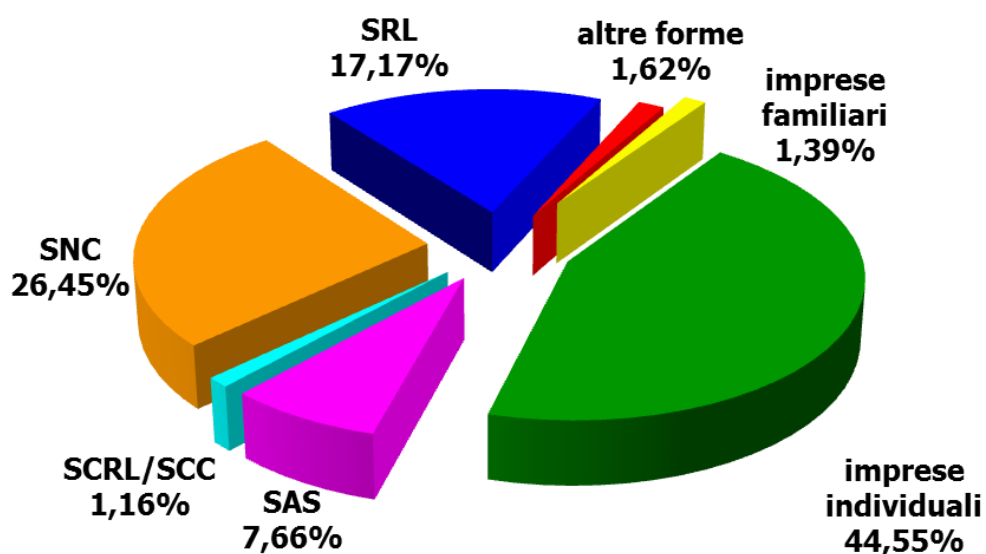
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 431, di cui il 70,30% (percentuale più alta in regione) risulta essere artigiano e nel 23,20% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 23,92% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 45,94% risulta essere titolare d'impresa, il 32,95% socio e il 21,11% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare un 12,30% di soggetti con 40 anni di età, dato che unito alla più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 elegge Piacenza come provincia con gli imprenditori meno giovani.

fino a 29 anni	11,83%
da 30 a 39 anni	75,87%
40 anni	12,30%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 44,55% opera come impresa individuale (percentuale più alta in regione), il 26,46% è costituito in SNC e il 17,17% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (25,52%), i servizi pubblici, sociali e personali (10,21%) e le attività commerciali (9,28%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota un'alta percentuale (oltre la media regionale) di imprese con oltre 10 anni di vita (30,63%) e comunque con più di 3 anni di vita (68,91%).

Il 9,05% dei giovani imprenditori piacentini risulta essere nato all'estero.

RAVENNA

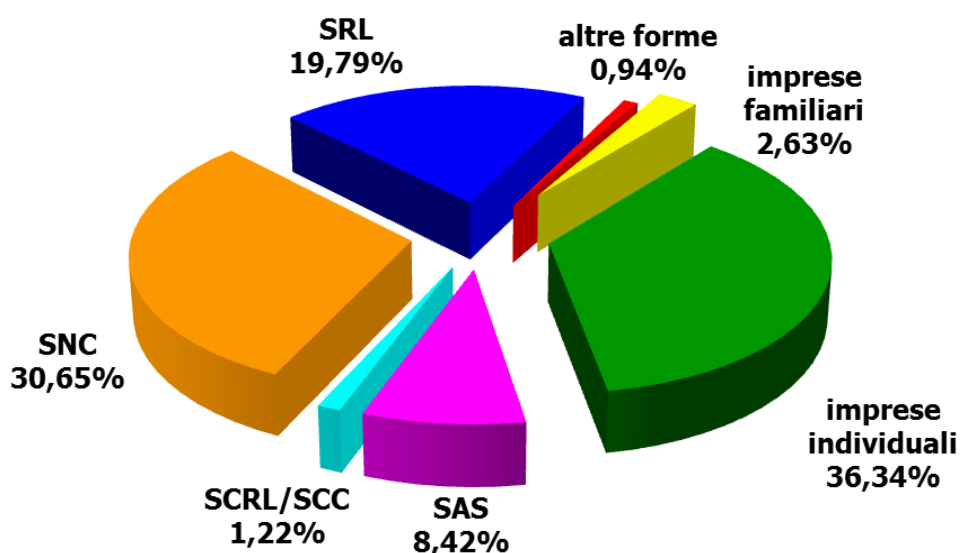
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 2.127, di cui il 65,59% artigiano e il 27,08% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,78% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 38,98% risulta essere titolare d'impresa, il 40,90% socio e il 20,12% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (75,88%).

fino a 29 anni	13,54%
da 30 a 39 anni	75,88%
40 anni	10,58%

Per quanto riguarda la natura giuridica in questa provincia si ha un 36,34% di imprese individuali, affiancata da un significativo 30,65% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (22,90%), nelle attività commerciali (9,12%) e dei servizi pubblici sociali e personali (7,33%).

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 57,59% delle imprese di giovani imprenditori abbia meno di 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,03% di giovani imprenditori nati all'estero.

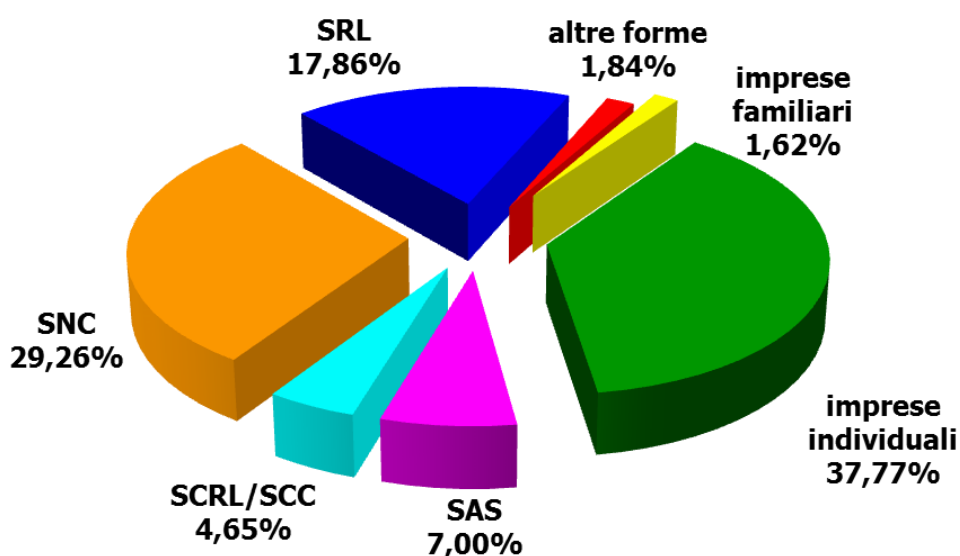
REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 3.701, di cui 60,23% è artigiano e il 25,51% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,34% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,39% risulta essere il titolare d'impresa, il 43,88% socio e il 16,73% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, al di sotto della media regionale, gli imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (72,73%), con un significativo 15,81% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 37,77% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 29,26% è costituito in SNC e il 17,86% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni e le attività commerciali.

COSTRUZIONI	21,08%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	11,81%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	9,81%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA;	5,89%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,89%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,40%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come il 31,02% abbia più di 10 anni di vita.

I giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia sono l'8,78%.

RIMINI

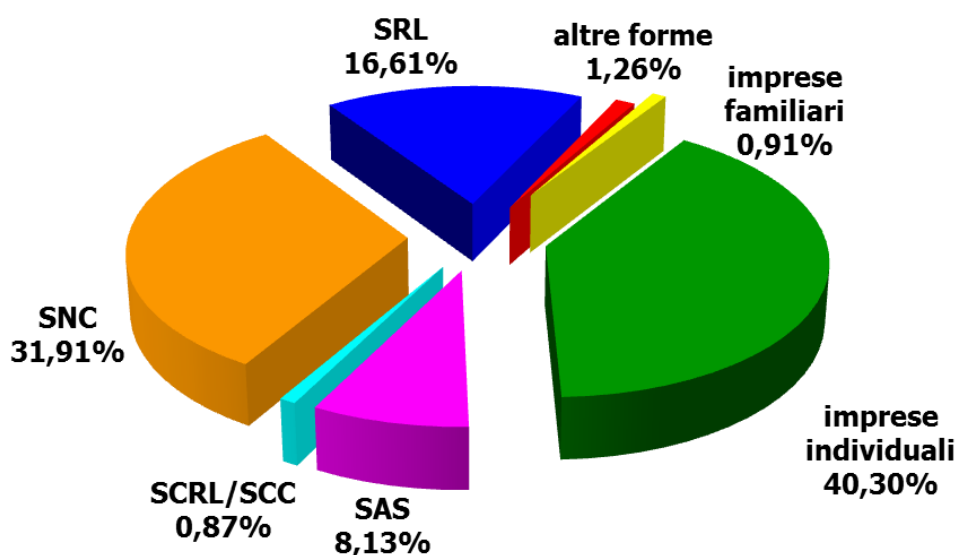
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 2.300, di cui 58,39% è artigiano e il 26,61% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 27,70% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 21,74% risulta essere titolare d'impresa, il 37% socio e il 21,74% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (74,26%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni, ma si sottolinea la presenza di un significativo 15,48% di imprenditori under 29 (dato oltre la media regionale).

fino a 29 anni	15,48%
da 30 a 39 anni	74,26%
40 anni	10,26%

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta la percentuale più alta in regione di SNC (31,91%), il 40,30% opera in impresa individuale e il 16,61% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, operano in particolare nel campo delle costruzioni (21,26%), delle attività commerciali (11,74%) e degli alberghi e ristoranti con la percentuale più alta in regione (4,87%).

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese operi da meno di 10 anni (65,48%).

Si segnala come dato più alto in regione che il 16,04% di giovani imprenditori riminesi nati all'estero.