

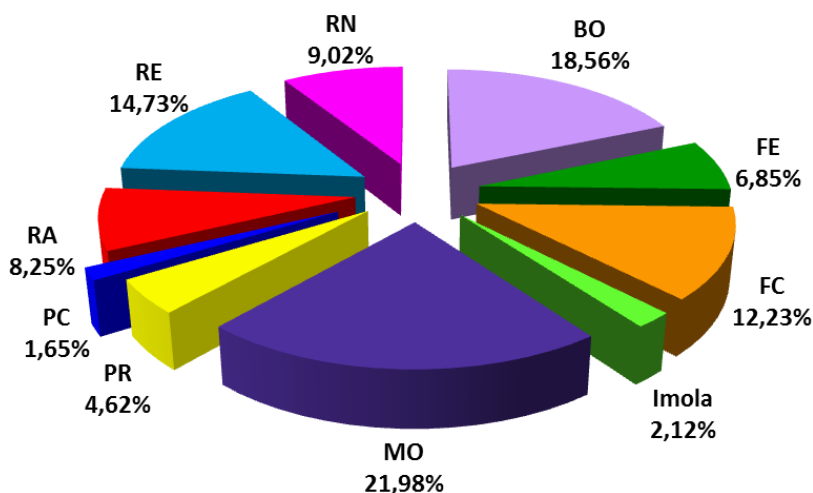


## I Giovani Imprenditori in cifre

### CNA GIOVANI IMPRENDITORI DELL'EMILIA ROMAGNA<sup>1</sup>

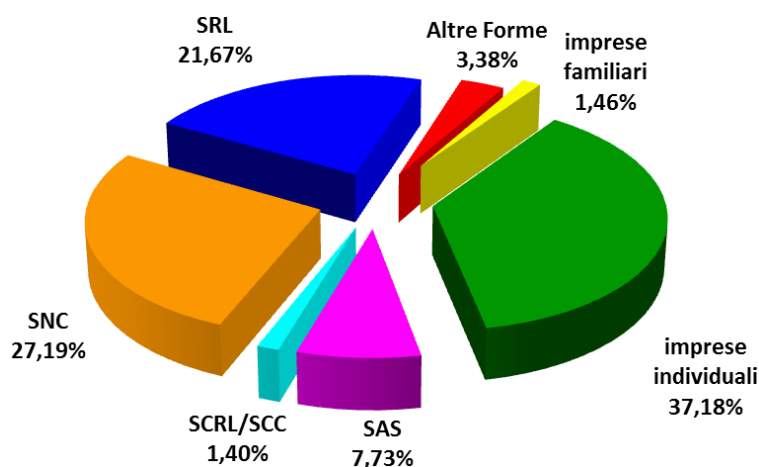
I giovani imprenditori associati alla CNA dell'Emilia Romagna considerando titolari, soci e legali rappresentanti sono di 21.978, e rappresentano il 22,67% del totale associati CNA in regione.

I giovani imprenditori sono così distribuiti sulle province:



Osservando l'età degli imprenditori emerge che la stragrande maggioranza si colloca nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (67,97%), ma un significativo 14,23% ha un'età inferiore a 29 anni.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota di seguito un 21,67% di SRL e un 27,19% di SNC:



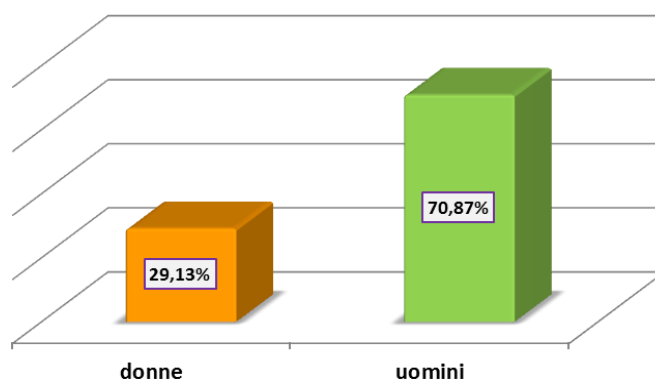
<sup>1</sup> Elaborazioni CNA regionale dell'Emilia Romagna - dati giugno 2014

Per quanto riguarda i settori di attività, i più rappresentati rimangono le costruzioni, le attività commerciali e i servizi pubblici, sociali e personali.

COSTRUZIONI	15,78%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,29%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,08%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,74%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,01%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	3,80%

Osservando l'anzianità di impresa si nota come la maggioranza delle imprese (49,83%) abbia meno di 10 anni di vita e sia nel 55,50% dei casi un'impresa artigiana.

Fra i giovani il 29,13% sono giovani imprenditrici



Si nota infine un 9,65% di imprenditori stranieri, dato particolarmente rilevante per i giovani imprenditori e che inizia ad avere una consistenza significativa.



Emilia Romagna  
CNA Giovani Imprenditori



## I Giovani Imprenditori in cifre



**I Giovani Imprenditori in cifre  
I semestre 2014**

**ANALISI PER PROVINCIA**

## BOLOGNA

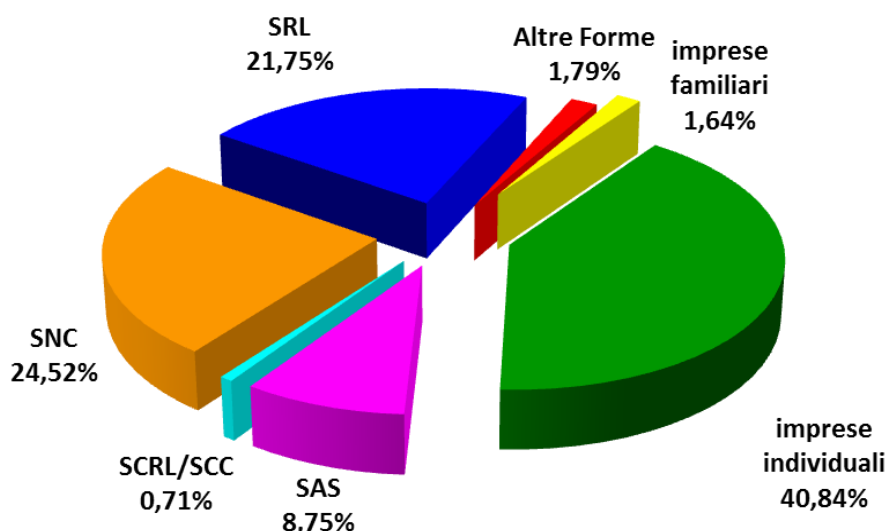
I **giovani imprenditori** legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa associati alla CNA nella provincia di Bologna sono risultati essere 4.079 e **rappresentano il 20,41% del totale imprenditori iscritti a CNA.**

All'interno di questa platea il 56,26% è un giovane imprenditore artigiano e il 29,10% è una giovane imprenditrice.

Si tratta nel 42,49% dei casi di titolari, nel 36,90% di soci e nel 20,62% di legali rappresentanti.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Bologna si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (67,66%) e un significativo 13,97% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica si nota un 40,84% di imprese individuali a cui si affiancano però un 24,52% di SNC e un 21,75% di SRL.



In linea con quanto accade a livello regionale, relativamente ai settori di attività, anche i giovani imprenditori bolognesi operano in particolare nel settore delle costruzioni e delle attività commerciali; significative risultano anche le attività di noleggio, informatica e ricerca e la fabbricazione di prodotti in metallo.

COSTRUZIONI	15,47%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	10,69%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	7,77%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,23%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,69%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 51,19% di tali imprese abbia meno di 10 anni di vita e nello specifico il 20,81% ha meno di 3 anni di vita

Nella provincia di Bologna il 11,79% dei giovani imprenditori associati è straniero a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

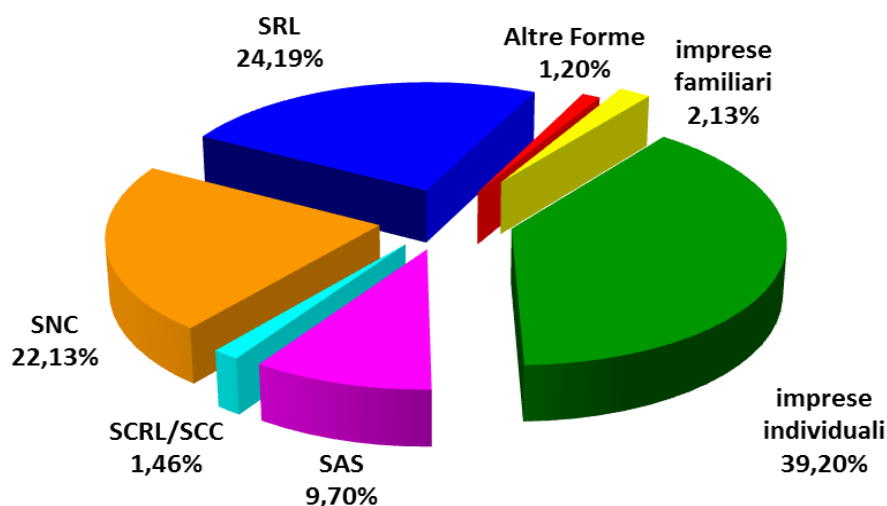
## FERRARA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ferrara sono 1.505, di questi il 56,28% è artigiano e il 30,90% sono giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 22,56% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 41,33% risulta essere titolare d'impresa, il 35,55% socio e il 23,12% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori ferraresi si nota una concentrazione nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (69,44%) accompagnata da un significativo 12,76% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica un 39,20% gestisce un'impresa individuale, il 22,13% una SNC e il 24,19% una SRL.



In linea con quanto avviene a livello regionale, rispetto ai settori di attività, i giovani imprenditori nella provincia di Ferrara operano in particolare nel settore delle costruzioni, delle attività commerciali e dei servizi pubblici sociali e personali.

COSTRUZIONI	15,88%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,10%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,24%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,45%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,05%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 58,21% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita, pertanto Ferrara pare avere giovani imprenditori con giovani imprese.

In questa provincia risulta significativa anche la percentuale di giovani imprenditori stranieri (7,57%) a testimonianza di un panorama imprenditoriale sempre più eterogeneo.

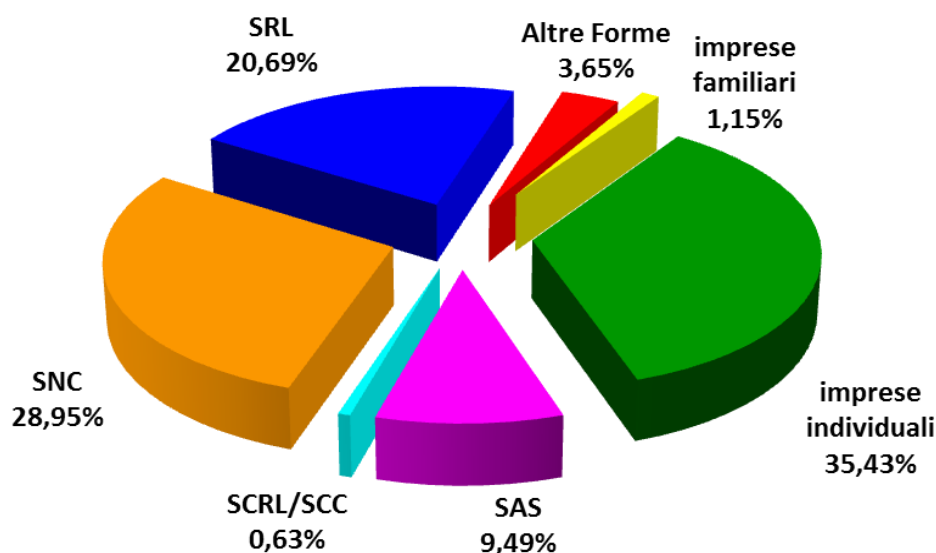
## FORLÌ–CESENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Forlì–Cesena sono 2.687, di questi il 61,59% è artigiano e il 27,13% è rappresentato da giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,19% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 36,58% risulta essere titolare d'impresa, il 42,72% socio e il 20,69% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 68,40% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 14,70% di imprenditori under 29.

Per quanto concerne la natura giuridica emerge che il 35,43% degli imprenditori opera in imprese individuali, il 28,95% in SNC e il 20,69% in SRL.



Rispetto ai settori di attività i giovani imprenditori della provincia di Forlì–Cesena operano in particolare nel settore delle costruzioni e nelle attività commerciali.

COSTRUZIONI	19,28%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	8,63%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,88%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	5,36%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,76%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come un 52,14% delle imprese abbia meno di 10 anni di vita.

In linea con la media regionale si registra una percentuale del 9,45% di giovani imprenditori nati all'estero.

## IMOLA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Imola sono 465, di questi il 41,51% è artigiano e il 31,18% risulta essere una giovane imprenditrice.

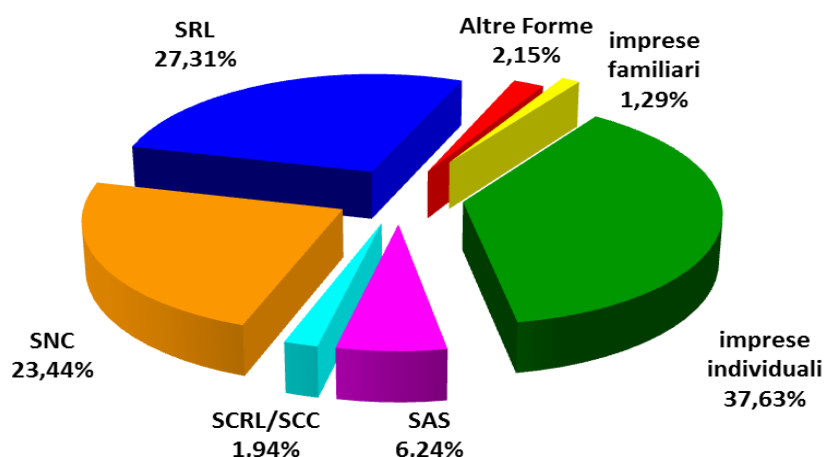
**I giovani imprenditori rappresentano il 21,07% del totale iscritti a CNA in questa provincia.**

Il 38,92% risulta essere titolare d'impresa, il 39,57% socio e il 21,51% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori imolesi si nota come, oltre ad una concentrazione del 64,09% di imprenditori nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, sia presente un significativo 19,35% di imprenditori under 29 (dato più alto in regione).

fino a 29 anni	19,35%
da 30 a 39 anni	64,09%
40 anni	16,56%

Per quanto concerne la natura giuridica si osserva un 37,63% di imprese individuali, un 27,31% di SRL e un 23,44% di SNC.



Rispetto ai settori di attività, in linea con quanto avviene in numerose province dell'Emilia Romagna, gli imprenditori operano in particolare nelle costruzioni (9,25%), nel commercio (7,74%) e nelle attività di noleggio, informatica e ricerca (6,88%).

COSTRUZIONI	9,25%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	7,74%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,88%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	5,16%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	4,95%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 42,15% delle imprese abbia oltre 4 anni di vita, avendo quindi superato i primi 3 anni critici nella sopravvivenza di un'impresa.

Non risulta particolarmente elevata la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (7,31%).

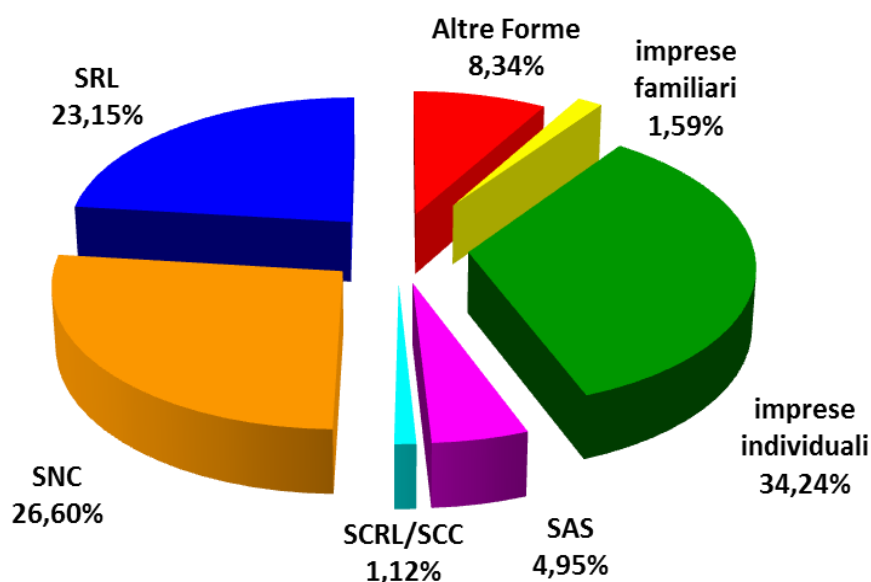
## MODENA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Modena sono 4.830; di cui il 47,27% risulta essere artigiano e il 31,41% una giovane imprenditrice (dato più alto in regione).

I giovani imprenditori rappresentano il 22,23% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 40,83% risulta essere socio di impresa, il 35,84% titolare e il 23,33% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori modenesi si nota come il 65,45% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni e un significativo 20,25% rientri nella fascia di età degli imprenditori quarantenni (percentuale più alta in regione).

Per quanto concerne la natura giuridica si evidenzia come le imprese di questa provincia risultino mediamente più strutturate rispetto alla media regionale; nel 26,60% dei casi si tratta di SNC e nel 23,15% di SRL.



Esaminando i settori di attività, i giovani imprenditori modenesi operano in particolare nelle costruzioni (12,63%) e nelle attività commerciali (9,25%).

COSTRUZIONI	12,63%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,25%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	6,27%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	5,42%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	4,82%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia come il 53,02% abbia oltre 4 anni di vita.

Si sottolinea un 8,96% di giovani imprenditori nati all'estero operanti in questa provincia.



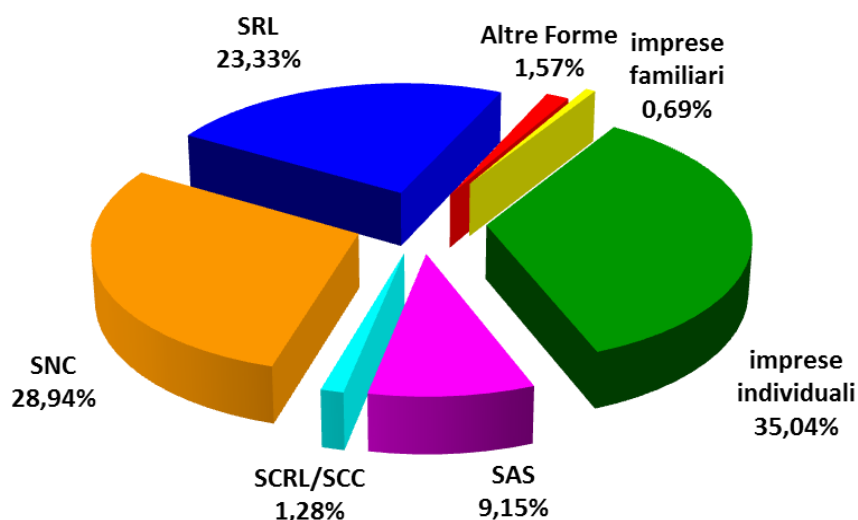
## PARMA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Parma sono 1.016, di cui il 64,57% risulta essere artigiano e il 30,61% giovani imprenditrici.

I giovani imprenditori rappresentano il 21,53% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 35,73% risulta essere titolare d'impresa, il 44,19% socio e il 20,08% legale rappresentante.

Osservando l'età dei giovani imprenditori nella provincia di Parma si nota come la maggior parte si concentra nella fascia di età compresa fra i 30 e i 39 anni (68,60%), sopra la media regionale (18,01%) gli imprenditori quarantenni.

Per quanto concerne la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 35,04% di imprese individuali, il 28,94% di SNC e un 23,33% di SRL.



In questo territorio le imprese dei giovani imprenditori, rispetto ai settori di attività, si concentrano in particolare nelle costruzioni (15,35%) e nelle attività commerciali (9,35%).

COSTRUZIONI	15,35%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,35%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	8,07%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	7,09%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,79%

Analizzando l'anzianità d'impresa si sottolinea un 39,67% di imprese con oltre 10 anni di vita (dato più alto in regione).

Sotto la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (8,37%).

## PIACENZA

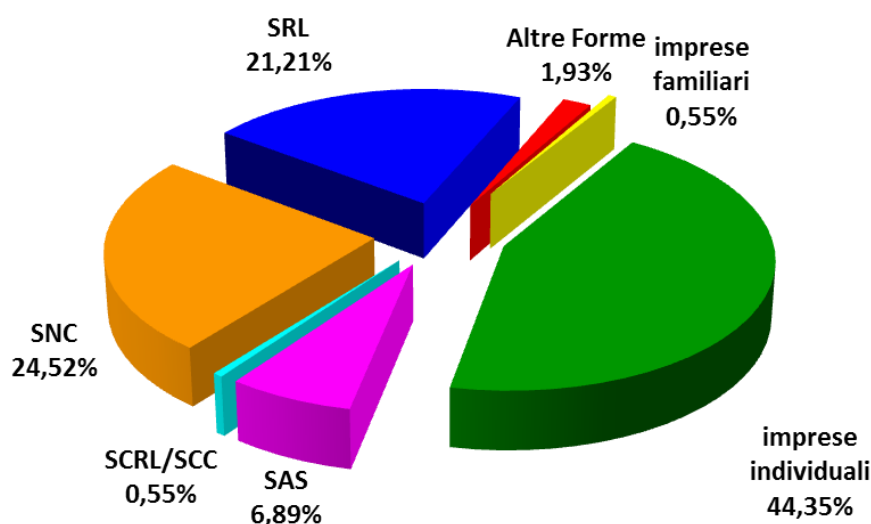
Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Piacenza sono 363, di cui il 66,12% risulta essere artigiano (percentuale più alta in regione) e nel 26,17% dei casi si tratta di una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 21,19% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 44,90% risulta essere titolare d'impresa, il 32,78% socio e il 22,31% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori è da sottolineare la più bassa percentuale in regione di imprenditori under 29 (12,40%).

fino a 29 anni	12,40%
da 30 a 39 anni	70,52%
40 anni	17,08%

Per quanto riguarda la natura giuridica il 44,35% opera come impresa individuale (percentuale più alta in regione), il 24,52% è costituito in SNC e il 21,21% come SRL.



In linea con quanto avviene nella maggior parte delle province della regione i settori di attività in cui si distinguono i giovani imprenditori sono le costruzioni (21,49%), e le attività commerciali (8,26%).

COSTRUZIONI	21,49%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	8,26%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	8,26%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,71%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	4,96%

Analizzando l'anzianità d'impresa, si nota come per le imprese con vita fra i 4 e i 10 anni, si registri la percentuale più alta in regione con il 41,60%.

Oltre la media regionale (10,19%) i giovani imprenditori piacentini nati all'estero.

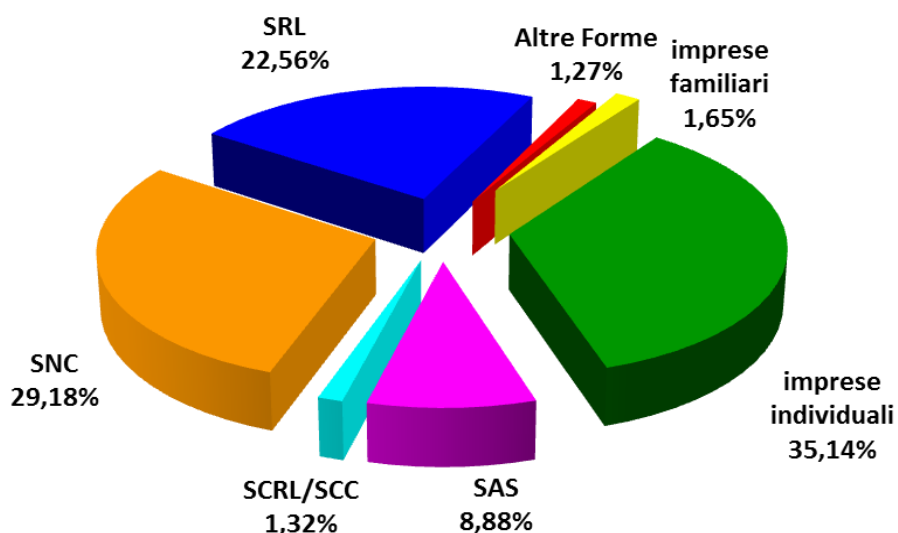
## RAVENNA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Ravenna sono 1.813, di cui il 61,78% artigiano e il 28,68% imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 24% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 36,79% risulta essere titolare d'impresa, il 43,13% socio e il 20,08% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori ravennati emerge una concentrazione nella classe di età fra i 30 e i 39 anni (68,51%).

Per quanto riguarda la natura giuridica delle imprese evidenziamo la presenza del 35,14% di imprese individuali, affiancata da un significativo 29,18% di SNC.



Nei settori di attività i giovani imprenditori operano in particolare nel campo delle costruzioni (18,20%), e nelle attività commerciali (7,94%).

COSTRUZIONI	18,20%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	7,94%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	6,51%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	4,80%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	4,08%

Analizzando l'anzianità d'impresa si nota come il 31,49% delle imprese di giovani imprenditori abbia oltre i 10 anni di vita.

E' da evidenziare un 9,16% di giovani imprenditori nati all'estero.

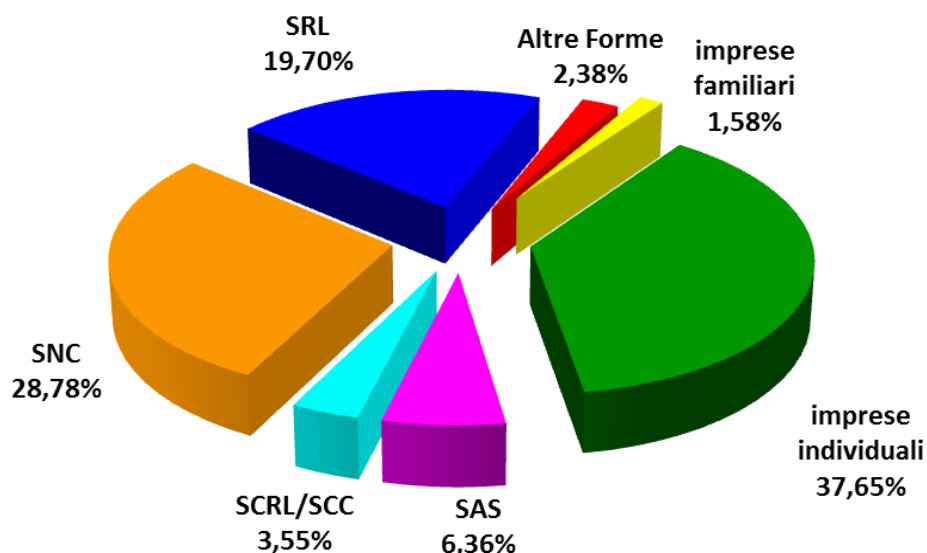
## REGGIO EMILIA

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Reggio Emilia sono 3.238, di cui 56,36% è artigiano e il 26,87% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 23,14% del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,22% risulta essere il titolare d'impresa, il 43,67% socio e il 17,11% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori, in linea con la media regionale, la stragrande maggioranza si concentra nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni (68,65%), ma esiste un significativo 14,39% di imprenditori under 29.

Per quanto riguarda la natura giuridica il 37,65% dei giovani imprenditori reggiani opera in imprese individuali, il 28,78% è costituito in SNC e il 19,70% in SRL.



I settori di attività dove la presenza dei giovani imprenditori risulta essere maggiormente incisiva sono le costruzioni e le attività commerciali e la metallurgia.

COSTRUZIONI	17,70%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	9,88%
ALTRI SERVIZI PUBBLICI, SOCIALI E PERSONALI	7,16%
METALLURGIA, FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO	5,06%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	4,42%

Analizzando l'anzianità d'impresa emerge come la maggioranza delle imprese (34,31%) abbia oltre i 10 anni di vita.

Sotto la media regionale la percentuale di giovani imprenditori nati all'estero (8,65%).

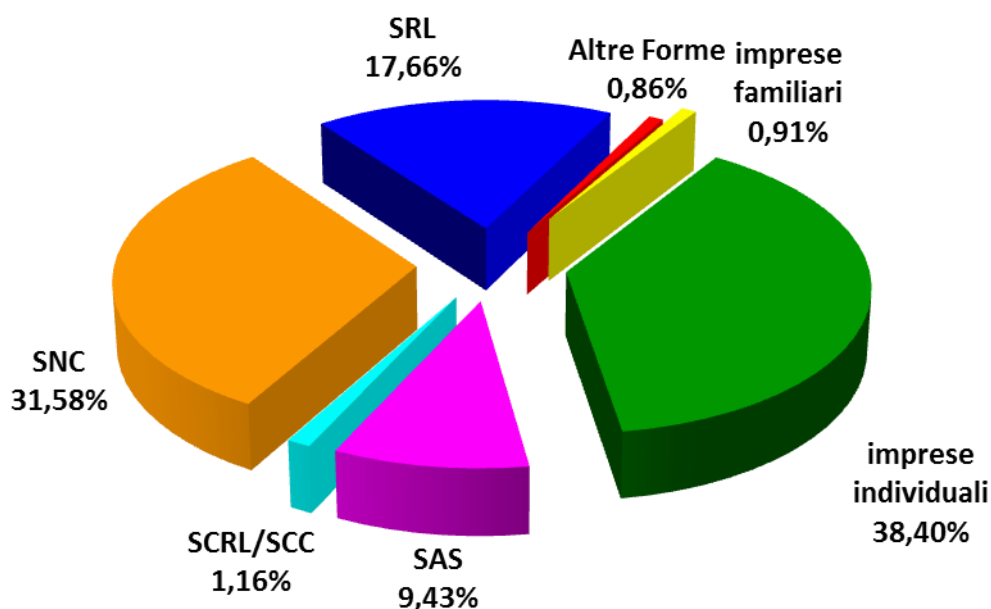
## RIMINI

Considerando legali rappresentanti, soci e titolari d'impresa i giovani imprenditori associati alla CNA nella provincia di Rimini sono 1.982, di cui 54,69% è artigiano e il 28,41% è una giovane imprenditrice.

I giovani imprenditori rappresentano il 25,65% (percentuale più alta in regione) del totale iscritti a CNA in questa provincia. Il 39,30% risulta essere titolare d'impresa, il 38,70% socio e il 22% legale rappresentante.

Osservando l'età degli imprenditori riminesi emerge come la stragrande maggioranza (71,59%) si concentri nella fascia d'età compresa fra i 30 e i 39 anni (percentuale più alta in regione).

Per quanto riguarda la natura giuridica risulta particolarmente elevata la percentuale di SNC (31,58%), il 38,40% opera in impresa individuale e il 17,66% è costituito in SRL.



I giovani imprenditori di questa provincia, relativamente ai settori di attività, opera in particolare nel campo delle costruzioni (14,63%) e delle attività commerciali (8,27%).

COSTRUZIONI	14,63%
COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE	8,27%
ATTIVITA' IMMOBILIARI; NOLEGGIO; INFORMATICA	3,63%
ALBERGHI E RISTORANTI	3,48%
TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO E COMUNICAZIONI	3,38%

Analizzando l'anzianità d'impresa si evidenzia la percentuale più alta in regione di imprese con meno di 3 anni di vita (26,69%).

A Rimini la percentuale più alta in regione (11,91%) di giovani imprenditori nati all'estero.